



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CEO Investor Day 2023 : Kia accélère sa transition électrique

- Kia poursuit son action à travers ses quatre axes stratégiques, en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables,

- 1) **Ventes mondiales** : l'objectif de ventes mondiales pour 2030 est de 4,3 millions d'unités,
- 2) **Électrification** : l'objectif de ventes annuelles de VE est de 1,6 million d'unités à horizon 2030 avec le lancement de 15 modèles électriques d'ici à 2027,
- 3) **Stratégie produit** : d'ici 2025, Kia fera bénéficier tous ses nouveaux modèles de ses solutions de connectivité,
- 4) **Véhicules à usage spécial (PBV)** : création d'une structure commerciale spécifique et offre d'une solution intégrée pour les PBV. Lancement d'un PBV dédié en 2025.

- **Objectifs financiers pour 2030** : chiffre d'affaires brut de 160 trillions de wons, bénéfice d'exploitation de 16 trillions de wons, marge bénéficiaire d'exploitation de 10%,

- **Kia investira 32 trillions de wons sur les cinq prochaines années, dont 45% seront dédiés à ses futurs domaines d'activité.**

Rueil-Malmaison, le 13 avril 2023 – Kia Corporation a fait le point sur ses futurs leviers stratégiques dans le cadre de l'événement '*Kia CEO Investor Day*' qui s'est déroulé à Séoul en Corée.

Kia a détaillé sa stratégie commerciale à moyen et long termes axée sur l'électrification. Kia a actualisé son objectif de ventes annuelles pour 2030 en le portant à 4,3 millions d'unités, dont 2,38 millions seront des véhicules électrifiés. La marque a également revu à la hausse ses objectifs financiers en fixant son chiffre d'affaires brut à 160 trillions de wons, son bénéfice d'exploitation à 16 trillions de wons et sa marge bénéficiaire d'exploitation à 10%.

C'est en 2020 que Kia a dévoilé pour la première fois sa stratégie à moyen et long termes baptisée « Plan S », centrée sur une transformation proactive de son *business model* vers les VE et l'offre de solutions de mobilité personnalisées. Depuis lors, Kia organise chaque



année un 'CEO Investor Day' destiné à faire le point sur sa vision et ses objectifs pour l'avenir.

Lors de l'édition 2023 du 'CEO Investor Day', Kia a annoncé ses nouveaux objectifs et fourni des précisions sur sa stratégie commerciale. Son objectif de ventes mondiales pour 2030 a été fixé à 4,3 millions d'unités, en hausse de 34,4% par rapport à l'objectif de ventes annuelles de 3,2 millions d'unités établi pour 2023. Kia prévoit également de devenir une marque de premier plan dans le domaine des véhicules électriques en portant la part de ses ventes de véhicules électrifiés à 55% (2,38 millions d'unités) en 2030, soit une progression de 7,5% (300 000 unités) par rapport à l'objectif 2030 annoncé en 2022. L'objectif de ventes mondiales de véhicules électrifiés a quant à lui été relevé de 15,5% (320 000 unités).

« En 2021, Kia a opéré une mutation de grande ampleur en modifiant à la fois sa raison sociale, son logo, son offre produits et son design ainsi que sa stratégie d'entreprise. Il en a résulté une nette amélioration de la valeur de la marque, ce qui lui a permis de décrocher un grand nombre de prix de « Voiture de l'année » sur plusieurs marchés clés, **explique Ho Sung SONG, Président et CEO de Kia.** Pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables, Kia doit poursuivre ses efforts visant à renforcer l'identité de la marque et à mettre en place un business model résolument innovant et centré sur les clients. »

Dans le cadre de la réactualisation de ses objectifs de ventes, Kia a notamment porté son objectif de ventes annuelles de VE pour 2026 à 1 million d'unités et son objectif de ventes de VE pour 2030 à 1,6 million d'unités par an, soit des hausses respectives de 25% et 33% par rapport aux objectifs annoncés il y a un an.

Kia a revu ses objectifs à l'aune de la confiance qu'il place dans ses produits maintes fois primés. EV6 a décroché les prix de « Voiture européenne de l'année 2022 » et de 'North American Utility Vehicle of the Year 2023'. Kia prévoit désormais de se constituer une gamme de 15 modèles électriques d'ici 2027 – comprenant notamment EV9, le nouveau porte-étendard de la marque – soit un modèle de plus que les 14 annoncés il y a un an.

La marque continuera de mettre en œuvre de nouvelles technologies sur ce produit phare de la gamme, et de transposer ses fonctions de connectivité à l'ensemble des nouveaux modèles qu'elle lancera après 2025, permettant ainsi à ses clients d'actualiser et d'optimiser les performances de leur véhicule par le biais des mises à jour à distance (OTA). En matière de systèmes de conduite autonome, EV9 se dote du dispositif de pilotage automatique sur autoroute (HDP), une fonction de conduite autonome de niveau 3 permettant au conducteur – dans certaines conditions – de commander le véhicule sans tenir le volant. En 2026, Kia prévoit de lancer la technologie HDP2 qui permettra, dans certaines circonstances, de conduire le véhicule sans même regarder la route.

À l'occasion du 'CEO Investor Day 2023', Kia a également précisé les contours de son activité de Véhicules à usage spécial (PBV). La marque prévoit de lancer en 2025 un PBV de taille moyenne produit sur son site dédié de Hwaseong, et se constituera progressivement une gamme complète de PBV, de petit comme de grand gabarit, comprenant notamment un robotaxi équipé d'une technologie de conduite autonome.

En outre, Kia projette de commercialiser des solutions basées sur les données et logiciels



afin de proposer aux clients des produits et services personnalisés à même de répondre à leurs différents besoins, et de développer des services de mobilité en lien avec les divisions Mobilité aérienne avancée (AAM) et Robotique de Hyundai Motor Group.

Par ailleurs, Kia entend améliorer encore la perception de la marque par les clients et la compétitivité de son activité afin d'optimiser ses performances financières à moyen et long termes. Dans ses objectifs financiers à long terme, Kia prévoit notamment de porter son chiffre d'affaires brut à 160 trillions de wons en 2030, effectuant ainsi une hausse de 84% par rapport à 2022 ; d'accroître son bénéfice d'exploitation pour atteindre 16 trillions de wons, soit une progression de 122% par rapport à 2022 et de relever sa marge bénéficiaire d'exploitation à 10%, soit une augmentation de 1,6 point de pourcentage par rapport à 2022.

Kia compte également poursuivre le développement de ses investissements afin de garantir sa compétitivité à l'avenir. La marque prévoit d'investir 32 trillions de wons sur les cinq prochaines années jusqu'en 2027. Kia prévoit notamment de porter à 45% la part de ses investissements dans ses futures activités.

Principales annonces effectuées lors du 'CEO Investor Day'

Objet		Objectifs détaillés
4 a x e s s t r a t é g i q u e s c l é s	Ventes mondiales	<p>2023 : Objectif de ventes annuelles : 3,2 millions d'unités (+10,3% par rapport à l'objectif de 2022)</p> <p>2026 : 4,01 millions d'unités (+25% par rapport à l'objectif de 2023)</p> <p>2030 : Objectif de ventes annuelles : 4,3 millions d'unités (+34 % par rapport à l'objectif de 2023)</p> <p>Objectif de ventes mondiales de véhicules électrifiés : 2,38 millions d'unités, soit 55% des ventes totales</p>
	Stratégie VE	<p>2023 : Objectif de ventes annuelles de VE fixé à 258 000 unités, soit 8% des ventes globales</p> <p>2024 : Kia mettra en service sa première usine de production de VE à Gwangmyeong</p> <p>2026 : Objectif de ventes annuelles de VE fixé à 1 million d'unités, soit 25% des ventes globales</p> <p>2027 : Gamme de 15 modèles électriques (soit 1 modèle de plus par rapport à l'objectif 2027 annoncé en 2022)</p> <p>2030 : Objectif de ventes annuelles de VE fixé à 1,6 million d'unités, soit 37% des ventes totales</p> <p>* Kia produira des VE au niveau local aux États-Unis, en Europe, en Chine et en Inde</p>
	Stratégie produit	<p>2023 : Kia fera bénéficier EV9 de la conduite autonome conditionnelle de niveau 3</p> <p>2025 : Dès 2025, tous les modèles lancés par Kia seront connectés</p> <p>2026 : Kia dotera EV9 de la technologie HDP2</p> <p>* Kia permettra les mises à jour logicielles à distance (OTA) et les mises à jour des fonctionnalités de EV9 via le Kia Connect Store.</p>
	Stratégie PBV	<p>2025 : Kia lancera un PBV dédié de taille moyenne</p> <p>* Kia mettra en place une structure commerciale spécifique et proposera une solution intégrée dédiée aux PBV</p> <p>* Kia constituera une gamme complète de PBV comprenant un robotaxi doté de la conduite autonome</p> <p>* Kia développera une solution permettant une gestion intuitive des données, des logiciels et de la recharge pour les PBV</p>
ESG / Nouvelles activités		<p>2030 : Kia portera la proportion de plastiques recyclés entrant dans son processus de production à 20%</p> <p>2045 : Réduction progressive des émissions de carbone pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2045 (2030 : réduction de 10%, 2035 : réduction de 35%, 2040 : réduction de 70% par rapport au niveau d'émissions de 2019)</p> <p>* Kia explorera de nouvelles opportunités commerciales sur la base des initiatives de HMG</p>



Objectifs financiers	2023 : Chiffre d'affaires brut de 97,6 trillions de wons, bénéfice d'exploitation de 9,3 trillions de wons, marge bénéficiaire d'exploitation de 9,5% 2026 : Chiffre d'affaires brut de 134 trillions de wons, bénéfice d'exploitation de 12 trillions de wons, marge bénéficiaire d'exploitation de 9,0% 2030 : Chiffre d'affaires brut de 160 trillions de wons, bénéfice d'exploitation de 16 trillions de wons, marge bénéficiaire d'exploitation de 10% Accroître la part contributive des VE à la rentabilité de l'entreprise (53% de la totalité des bénéfices)
Investissements / politique des actionnaires	2023-2027 : Kia investira 32 trillions de wons dans les cinq prochaines années (dont 45% dans ses futures activités) 2023-2027 : Kia prévoit d'acheter jusqu'à 0,5 trillion de wons d'actions chaque année et d'annuler 50% des actions rachetées.

Kia poursuivra les quatre principaux objectifs de sa stratégie 2030

Kia constate l'impact positif de la mise en œuvre de sa stratégie « Plan S » sur les trois dernières années, et assoit sa position de constructeur de véhicules électriques de premier rang mondial. La marque maintiendra sa dynamique de croissance et poursuivra les quatre principaux buts qu'elle s'est fixés l'année dernière en vue d'atteindre ses nouveaux objectifs pour 2030 : ventes mondiales de 4,3 millions unités ; accélération de la transition électrique avec un objectif de ventes de VE de 1,6 million d'unités ; renforcement de la compétitivité produit avec la priorité donnée aux technologies de conduite autonome et à la connectivité ; et mise en place d'une structure commerciale dédiée aux PBV.

1 - Objectif de ventes mondiales en 2030 : 4,3 millions d'unités par an avec une priorité donnée aux véhicules électrifiés

Kia entend créer une dynamique de croissance supérieure à celle du marché dans son ensemble grâce à la compétitivité de ses produits et à une meilleure perception de la marque. Kia table également sur une amélioration progressive des problématiques liées à la pandémie de Covid-19 et aux pénuries de pièces pour favoriser une croissance de ses ventes.

Après s'être fixé pour cette année un objectif de ventes mondiales de 3,2 millions d'unités, Kia a pour ambition de vendre 4,01 millions d'unités en 2026 et 4,3 millions d'unités en 2030, soit une progression respective de 150 000 et 300 000 unités pour 2026 et 2030 par rapport aux prévisions annoncées l'année dernière.

La croissance sera principalement tirée par les ventes de véhicules électrifiés dont la part devrait passer de 21% en 2023 à 55% d'ici 2030, soit une augmentation de 3 points de pourcentage par rapport au précédent objectif 2030 annoncé l'année dernière.

2 - Accélération de la stratégie VE : extension de la gamme de VE à 15 modèles en 2027, avec un objectif de ventes de 1,6 million d'unités en 2030

Kia prévoit d'accélérer encore ses efforts d'électrification afin de renforcer sa position de marque leader sur le marché mondial des VE.



En premier lieu, il entend étoffer encore sa gamme de véhicules électriques. D'ici 2027, Kia lancera sa ligne dédiée aux VE qui comprendra 15 modèles dont EV9 et EV5, soit un de plus que le chiffre annoncé l'année dernière.

Dévoilé en mars dernier, EV9 prévoit d'offrir une autonomie électrique supérieure à 541 km (selon la norme WLTP), un système de recharge ultra-rapide en 800 V qui permettra de recharger suffisamment son pack de batteries pour lui garantir un regain d'autonomie de 239 km en 15 minutes environ¹ et des performances qui lui permettront d'abattre le 0 à 100 km/h en 9,4 secondes pour la version longue autonomie à propulsion, en 8,2 secondes pour la version standard à propulsion et en 6,0 secondes (ou 5,3 secondes grâce à la fonction *Boost* disponible en option) pour la version à transmission intégrale.

S'inscrivant dans la droite ligne de la transition de Kia vers le développement de véhicules définis par logiciel (SDV), EV9 intègre les mises à jour à distance (OTA) tout en offrant la possibilité aux clients de mettre régulièrement à niveau leur véhicule via le '*Kia Connect Store*' afin d'accroître ses fonctionnalités et son niveau de personnalisation.

EV9 est le premier modèle Kia à bénéficier des technologies de conduite autonome les plus avancées, à commencer par le système de pilotage automatique sur autoroute (HDP) qui autorise la conduite autonome conditionnelle de niveau 3.

Grâce à l'extension de sa gamme de VE, Kia prévoit d'augmenter rapidement ses ventes de véhicules électriques. Après s'être fixé pour cette année un objectif de ventes de VE de 258 000 unités, Kia a pour ambition de vendre 1 005 000 véhicules électriques en 2026 et 1,6 million d'unités en 2030, soit une hausse de 400 000 unités (+33%) par rapport à l'objectif de 1,2 million d'unités annoncé l'année dernière lors du *CEO Investor Day*.

Afin de répondre à la croissance rapide des marchés de VE au niveau mondial, Kia prévoit de produire certains modèles stratégiques au niveau local en vue de doper ses ventes régionales. En Europe, Kia projette de produire au plan local des VE de petit et moyen gabarits car ce sont les principaux moteurs des ventes dans la région. Aux États-Unis, Kia envisage également de produire au niveau local des modèles électriques de première importance, et ce dès 2024, dans le cadre de la mise en œuvre de l'*Inflation Reduction Act* (IRA). En Chine, Kia prévoit de produire des modèles électriques de petit et moyen gabarits, à l'instar de EV5 qui a été dévoilé récemment, tandis qu'en Inde, la marque produira également de petits véhicules électriques optimisés pour le marché local et d'autres marchés émergents à compter de 2025.

La Corée deviendra un pôle mondial en matière de recherche, de développement et de production de VE. Kia construira sa première usine dédiée à la production de VE en Corée en 2024. Kia convertira à l'électrique la chaîne de production de son usine de Gwangmyeong, et prévoit d'y lancer la fabrication de deux modèles électriques dès l'année prochaine.

L'usine de VE de Gwangmyeong permettra de maximiser la capacité de production en se

¹ Les valeurs indiquées dans ce paragraphe sont basées sur des données préliminaires en date du 29 mars 2023, et susceptibles d'être modifiées en fonction des résultats des tests.



dotant de technologies innovantes de dernière génération (ex. : process de réalité virtuelle 3D, plateforme de fabrication intégrée basée sur les données et installations entièrement automatisées et autonomes). Elle contribuera également à réduire les émissions de carbone en faisant appel à des technologies d'économie d'énergie et de mise en peinture écoresponsables.

3 - Stratégie produit axée sur les technologies d'avenir et système de développement dédié aux SDV

Kia considère les services de connectivité, les technologies de conduite autonome, la performance et le design comme étant les quatre principaux piliers de sa stratégie produit qui lui permettront d'être à l'avant-garde du marché de la mobilité de demain et de développer des produits différenciés.

Dans la droite ligne de ses projets annoncés l'année dernière, Kia créera également un *cloud* de données pour ses véhicules connectés et fera bénéficier de ses fonctions de connectivité l'ensemble de ses nouveaux modèles lancés à partir de 2025. Kia offre, via son *Connect Store*, une vaste gamme de services de mise à jour distance (OTA) et d'options supplémentaires qui permettront aux clients de sélectionner des fonctionnalités adaptées à leur style de vie et de rester constamment à la pointe de la modernité.

Kia propose pour la première fois sur EV9 une version optimisée de sa technologie de conduite autonome AutoMode. Le système HDP, une technologie de conduite autonome conditionnelle de niveau 3, ne requiert aucune action du conducteur sur le volant sur certains types de routes (ex. : autoroutes).

D'ici 2024, Kia prévoit de mettre partiellement en œuvre des fonctions de conduite « sans les yeux » sous certaines conditions, en optimisant ce système via les mises à jour à distance (OTA), en relevant la vitesse maximale en conduite autonome et en améliorant les taux de reconnaissance des voies de circulation. En 2026, Kia entend renforcer encore les performances de ses fonctions de conduite autonome grâce à la technologie HDP2 qui fait appel à une navigation de haute précision.

En outre, Kia prévoit d'axer ses efforts sur la haute performance et le design différencié, deux éléments clés de sa compétitivité produit. La finition GT hautes performances sera développée non seulement pour EV9 mais également pour tous les futurs modèles électriques de la marque.

En matière de design, Kia privilégiera un style convivial fondé sur sa philosophie '*Opposites United*' / (L'alliance des contraires), tout en veillant à adopter des stratégies de gestion ESG telles que le recyclage et l'utilisation de matériaux non toxiques et de biomatériaux. À titre d'exemple, 34 kg de matériaux écoresponsables ont été utilisés pour diverses parties de EV9, et la proportion de plastiques recyclés entrant dans le processus de production sera portée à 20% d'ici 2030.

Pour soutenir et renforcer ces quatre piliers de la stratégie produit, le système de développement des véhicules sera restructuré pour les SDV. L'objectif est de développer des logiciels permettant un contrôle intégré de différents systèmes, et des équipements



capables d'accélérer le processus de développement des véhicules et de réduire les coûts associés.

En outre, Kia prévoit de renforcer les services de personnalisation mis à la disposition de ses clients et de réduire les coûts d'achat initial et d'utilisation de ses véhicules afin de garantir à ses produits une qualité et des valeurs résiduelles élevées.

4 - Mise en place d'une structure commerciale spécifique pour les PBV

Kia a lancé son activité Véhicules à usage spécial (PBV) en sachant qu'elle deviendrait l'une de ses activités phares à l'avenir. La marque développe son activité PBV en se focalisant sur les besoins des clients et les associe au projet, dès la phase de conception, afin de leur offrir des solutions personnalisées. Ainsi, l'année dernière, Kia a consulté ses clients potentiels sur un PBV encore en phase de développement dont la production en série est prévue pour 2025.

En matière de production, Kia construit actuellement une usine dédiée aux PBV à Hwaseong. Le PBV qui sera dévoilé en 2025 sera d'un gabarit moyen, et destiné à être utilisé dans toutes sortes de secteurs d'activité. Sa structure est conçue pour accueillir différents types de carrosserie sur une plateforme plate de type skateboard, permettant ainsi d'ajuster sa taille et sa forme en fonction de sa finalité et des besoins du client.

Compte tenu de la croissance du marché des PBV, Kia prévoit d'étendre progressivement sa gamme de PBV afin d'y inclure un robotaxi avec conduite autonome, un PBV de petit gabarit optimisé pour la livraison de marchandises ou de produits alimentaires et un PBV de grand gabarit capable de faire office de moyen de transport public ou d'être utilisé comme bureau mobile.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration