

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Des Art Cars 100% électriques mises à disposition par Hyundai Motor Group sillonnent les rues de Paris pour soutenir la candidature de la ville de Busan à l'organisation de l'Exposition universelle 2030

- Dix Hyundai IONIQ 6 et Kia EV6 convertis en Art Cars évoluent au cœur de Paris cette semaine pour vanter les charmes et les atouts de Busan, à quelques jours de l'élection de la ville organisatrice de l'Exposition universelle 2030,
- La sélection de la ville-hôte se tiendra à Paris le 28 novembre prochain à l'occasion de la 173<sup>ème</sup> Assemblée générale du Bureau International des Expositions (BIE),
- Si le Groupe a choisi des IONIQ 6 et Kia EV6 pour la dernière étape de sa campagne promotionnelle, c'est parce que ces véhicules électriques incarnent parfaitement la vision de Busan qui entend lutter contre le changement climatique et œuvrer en faveur d'un avenir durable.

**Rueil-Malmaison, le 24 novembre 2023** – Hyundai Motor Group déploiera une flotte d'Art Cars au cœur de Paris, entre le 23 et le 28 novembre prochains, dans le cadre d'une ultime initiative visant à promouvoir la candidature de la ville sud-coréenne de Busan à l'organisation de l'Exposition universelle 2030. L'élection de la ville-hôte aura lieu à Paris le 28 novembre prochain à l'occasion de la 173<sup>ème</sup> Assemblée générale du Bureau International des Expositions.

Le Groupe met à la disposition de la délégation coréenne dix Hyundai IONIQ 6 et Kia EV6, des modèles 100% électriques, ornés de graffitis artistiques hauts en couleurs reprenant plusieurs symboles iconiques de la ville de Busan, tels que les mouettes et le pont Gwangan, ainsi que le slogan 'Busan is ready' (« La ville de Busan est prête »).

La 173<sup>ème</sup> Assemblée générale du BIE sera l'occasion pour les trois villes en compétition - à savoir Busan pour la Corée du Sud ; Riyad, pour l'Arabie Saoudite ; et Rome pour l'Italie - de présenter une dernière fois leur dossier de candidature avant de se soumettre au vote à bulletin secret de chacun des états membres du BIE.

Pour l'ultime étape de sa campagne de promotion, le Groupe a sélectionné des IONIQ 6 et EV6 en vue de mettre en avant l'engagement de Busan pour organiser une Exposition universelle neutre en carbone sur le thème « Transformer notre monde, naviguer vers un avenir meilleur ».

Cette flotte d'Art Cars fera le tour de plusieurs lieux phares de la capitale parisienne, tels que l'Arc de Triomphe et le Louvre, et sillonneront les quartiers proches du siège social du BIE et de différentes ambassades, dans le but de promouvoir la candidature de Busan auprès des principaux officiels des pays membres du BIE et des touristes du monde entier.

Le 28 novembre notamment, jour de la 173<sup>ème</sup> Assemblée générale du BIE, le Groupe fera circuler une Art Car aux abords du Palais des Congrès d'Issy-Les-Moulineaux (92), qui accueillera cet événement. Hyundai Motor Group déploiera tous les efforts nécessaires pour soutenir la candidature de Busan, auprès des membres du BIE, jusqu'à la date de l'élection.

Le Groupe a organisé, pendant tout le mois de novembre, une vaste campagne publicitaire dans le cadre de laquelle il a diffusé des vidéos sur 270 écrans numériques implantés en extérieur dans des hauts-lieux de la capitale. Ces Art Cars ont également été mobilisées lors du Busan Expo Symposium et d'un concert de K-Pop organisés à Paris le mois dernier pour assurer une fois encore la promotion de la candidature de Busan.

Outre ces diverses initiatives, le Groupe a présenté ces Art Cars dans le cadre de grands événements internationaux, tels que la Semaine des dirigeants économiques de l'APEC à San Francisco, l'Assemblée générale des Nations Unies à New York, le Sommet du G20 à New Delhi en Inde, et le sommet de l'ANASE à Jakarta en Indonésie.

Hyundai Motor Group a également défendu activement la candidature de Busan dans son propre pays et à l'étranger sur les réseaux sociaux, publiant plus de 90 contenus de portée mondiale tels que de courtes vidéos et des infocartes dans le but de promouvoir Busan comme ville-hôte idéale. La vidéo intitulée '[Busan Initiative with the Whole World](#)' que le Groupe a publiée le mois dernier, **a franchi la barre des 100 millions de vues après seulement 17 jours de diffusion**, contribuant ainsi à mettre en avant le désir profond de la Corée du Sud d'organiser cet événement ainsi que les principaux atouts de la ville de Busan par rapport à ses concurrentes.

###

### À propos de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier et la construction, et qui intègre des branches logistique, finance, informatique et service. Employant environ 250 000 personnes dans le monde, les marques de mobilité du Groupe sont Hyundai, Kia et Genesis. Fort d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, le groupe s'efforce de créer un avenir meilleur pour tous. En 2022, Hyundai Motor Group devient le troisième groupe automobile mondial en termes de volume de ventes.

Pour de plus amples informations sur Hyundai Motor Group, rendez-vous sur : [www.hyundaimotorgroup.com](http://www.hyundaimotorgroup.com)

###

**Service de presse de Kia France**

**Clara Pierné.**

Chargée des Relations Presse [c.pierne@kia.fr](mailto:c.pierne@kia.fr) – 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR -** [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Anatole Teurcq.** [ateurcq@lepublicsysteme.fr](mailto:ateurcq@lepublicsysteme.fr) – 06 58 13 90 97