

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À l'occasion du Forum économique mondial, Hyundai Motor Group soutient la candidature de la ville sud-coréenne de Busan pour l'organisation de l'Exposition universelle 2030

- À Davos en Suisse, Hyundai Motor Group met à disposition 45 véhicules écoresponsables siglés aux couleurs de l'Exposition universelle 2030 pour assurer le transport des délégués,
- Cette flotte électrifiée comprend différents modèles dont le Hyundai Santa Fe PHEV ainsi que les Genesis GV60, Electrified GV70 et Electrified G80, tous alimentés grâce à la fonction de recharge inversée (V2L) de Hyundai IONIQ 5,
- Le Groupe expose également le concept-car Genesis X sur le site accueillant la 'Korea Night' à Davos.

Rueil-Malmaison, 19 janvier 2023 – Hyundai Motor Group soutient la candidature de la ville sud-coréenne de Busan pour l'organisation de l'Exposition universelle 2030 à l'occasion du Forum économique mondial (FEM) de Davos en Suisse, un événement réunissant les principaux acteurs du monde politique, économique et culturel.

Lors de ce Forum, organisé jusqu'au 20 janvier, le Groupe met à disposition une flotte de 58 véhicules siglés aux couleurs de l'Exposition universelle 2030 de Busan afin de promouvoir la ville sud-coréenne auprès des dirigeants politiques et économiques, des citoyens suisses et des autres visiteurs.

Dans la droite ligne de la vision de l'Exposition universelle de Busan en faveur d'un avenir durable (« Transformer notre monde, naviguer vers un avenir meilleur »), cette flotte comprend 45 véhicules écoresponsables, dont 18 Genesis Electrified G80, 8 GV60, 4 Electrified GV70 et 15 Hyundai Santa Fe hybrides rechargeables. En outre, des bornes de recharge pour véhicules électriques (VE) sont installées à proximité des sites de l'événement, et plusieurs IONIQ 5 sont mis à disposition pour assurer une recharge d'urgence grâce à la fonction V2L du véhicule.

Non seulement cette flotte sera chargée du transport officiel des délégués coréens participant au Forum, mais les véhicules qui la composent feront également office de panneaux publicitaires ambulants en vue de soutenir la candidature de Busan pour l'organisation de l'Exposition universelle 2030.

Afin d'assurer le bon fonctionnement de cette flotte, le Groupe a prévu des mesures de sécurité en cas de brusque dégradation des conditions météorologiques ou de toute autre situation d'urgence. Les véhicules de la flotte sont équipés d'une transmission intégrale et de pneus hiver, et une équipe technique dédiée a été envoyée sur place afin de garantir leur sécurité.

Le Groupe expose également le concept-car Genesis X dans un conteneur transparent situé à l'entrée du hall qui accueillera la 'Korea Night' lors du FEM. Ce concept-car électrique incarne la nouvelle approche de Genesis en matière de conception de véhicules de luxe durables.

Avant le FEM, le Groupe avait déjà soutenu la candidature de Busan lors de l'Assemblée générale du Bureau International des Expositions (BIE) organisée à Paris en juin et en novembre derniers, avec une flotte de véhicules siglés aux couleurs de l'Exposition universelle de Busan.

En novembre dernier, Hyundai Motor Group avait également affiché son soutien à l'Exposition universelle de Busan avec des bannières et des brochures promotionnelles lors de la cérémonie de remise des véhicules officiels du Sommet du G20 de Bali à Jakarta en Indonésie.

En outre, le Groupe utilise son réseau mondial pour promouvoir encore davantage la candidature de Busan par le biais de diverses activités marketing, telles que le lancement de nouveaux produits. Hyundai Motor Group crée également des contenus destinés à mettre en avant la capacité de Busan à organiser l'Exposition universelle ainsi que sa vision de l'avenir, et les partage sur les réseaux sociaux, dont YouTube, Instagram, Facebook et LinkedIn.

###

À propos de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier et la construction, et qui intègre des branches logistique, finance, informatique et service. Employant environ 250 000 personnes dans le monde, les marques de mobilité du Groupe sont Hyundai, Kia et Genesis. Fort d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, le groupe s'efforce de créer un avenir meilleur pour tous.

Pour de plus amples informations sur Hyundai Motor Group, rendez-vous sur :
www.hyundaimotorgroup.com

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97