



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia ambitionne de transformer la mobilité en Europe

- **Kia lance son SUV EV9 en Europe dans le cadre de l'événement 'The Kia Brand Summit' / (Le Sommet de la marque Kia),**
- **À l'occasion de cet événement qui a débuté le 15 mai et se déroulera sur une période de trois semaines, Kia présente ses innovations en matière de mobilité, de recharge et de connectivité,**
- **Kia poursuit son audacieux processus de transformation en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables, avec trois préoccupations majeures : « les individus », « la planète » et « les bénéfices »,**
- **Au niveau mondial, Kia entend devenir une marque de premier plan dans le domaine des véhicules électriques en lançant 15 VE d'ici à 2027 et en portant la part de ses ventes de véhicules électrifiés à 55% (2,38 millions d'unités) en 2030,**
- **Kia investira au total 22 milliards d'euros dans les cinq prochaines années, dont 45% seront dédiés à ses futurs domaines d'activité.**

Rueil-Malmaison, le 22 mai 2023 – Kia a choisi le 'Kia Brand Summit' qui se tient actuellement en Allemagne pour lancer son SUV EV9 en Europe, profitant de l'occasion pour faire le point sur sa stratégie d'entreprise, et présenter les toutes dernières innovations qui lui permettront d'entrer dans une nouvelle ère de la mobilité en Europe, et de contribuer ainsi à bâtir un avenir meilleur pour tous.

Ces annonces, qui reposent sur le succès de sa stratégie « Plan S », témoignent de l'ambition de la marque de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables avec trois priorités essentielles – « les individus », « la planète » et « les bénéfices ». Dans le cadre de ces priorités, Kia s'attachera à améliorer la valeur client en adoptant une approche résolument axée sur l'expérience client, à réduire ses émissions de carbone en faisant davantage appel aux matériaux durables, et à générer des bénéfices pour créer de la valeur, tout en se comportant en entreprise citoyenne responsable.

Suite au succès de EV6, lauréat de nombreux prix, Kia entend renforcer son engagement en faveur de l'électrification en Europe en faisant de son EV9 une nouvelle référence du marché. Le nombre de VE que la marque prévoit de lancer d'ici à 2027, démontre clairement que Kia souhaite que l'Europe reste le principal marché de la marque. Le lancement de EV9



en Europe intervient d'ailleurs après les ventes records réalisées par Kia au premier trimestre, dont 34,9% étaient des véhicules électrifiés.

« Actuellement, Kia est en train « d'électrifier » toute l'Europe, à travers non seulement ses véhicules électriques révolutionnaires, mais également, comme le montre ce Sommet de la marque, ses services connectés innovants qui contribuent à optimiser l'expérience des clients et ouvrent la voie à un nombre encore plus grand de solutions de mobilité durables », explique Jason JEONG, Président de Kia Europe.

Au niveau mondial, Kia prévoit de porter à 55% la part des véhicules électrifiés dans ses ventes totales (soit 2,38 millions d'unités) d'ici à 2030, et de devenir ainsi une marque de premier plan dans le domaine des VE. À cette fin, Kia investira 22 milliards d'euros dans les cinq prochaines années, dont 45% seront dédiés à ses futurs domaines d'activité, tels que la robotique, l'électrification et la conduite autonome.

L'Europe à l'heure de l'électrification

Kia n'a jamais bénéficié d'une position aussi forte en Europe. La marque a vendu 542 423 véhicules dans la région l'année dernière, un chiffre en hausse de 7,9% par rapport à 2021. Les véhicules électrifiés ont représenté à eux seuls une part de 34,9% de ces ventes. L'Europe continuera de jouer un rôle clé dans le processus de transformation de Kia en un fournisseur de solutions de mobilité durables, la marque tablant sur une croissance de 28,5% de ses ventes de VE en Europe au cours des sept prochaines années.

Reposant sur une plateforme dédiée aux VE, EV9 se distingue par des technologies, un design et des équipements totalement inédits pour un SUV électrique de son gabarit et de sa stature. Il bénéficiera d'une capacité de conduite semi-autonome de niveau 3, grâce à la technologie « AutoMode » et au système de pilotage automatique sur autoroute (HDP) qui sera réservé à l'Allemagne dans un premier temps, donnant ainsi un avant-goût de l'avenir de l'automobile en Europe. L'« AutoMode » est un système d'aide à la conduite développé par Kia qui peut être optimisé par le biais de mises à jour à distance (OTA). D'ici à 2026, Kia prévoit de lancer la technologie HDP2 qui permettra, dans certaines circonstances, de conduire le véhicule sans même regarder la route, avec pour objectif ultime de permettre une conduite 100% autonome dans un avenir plus lointain.

EV9 est non seulement une merveille de technologie mais constitue également une nouvelle référence sur le marché des SUV électriques ; ce véhicule est totalement dépourvu de cuir d'origine animale et fait appel à une plus grande proportion de matériaux durables et recyclables. Il s'agit également du premier modèle Kia à offrir des mises à jour via le Kia Connect store.

Le lancement de EV9 fait suite à une année 2022 couronnée de nombreux prix et distinctions pour EV6 et la marque Kia. EV6 a décroché le titre de « Voiture de l'année », le prix automobile le plus prestigieux en Europe, a été élu « Voiture de l'année » lors de l'édition 2022 des What Car? Awards, a été sacré vainqueur de sa catégorie à l'occasion des Trophées de L'argus, et s'est vu décerner le prix « Best of the Best » aux Red Dot Design Awards pour son design avant-gardiste. EV6 a également été couronné du prix de « Voiture de l'année » en Irlande et en Roumanie et a été lauréat de la catégorie « Premium »



aux German Car of the Year Awards. La philosophie de design de Kia baptisée « Opposites United » / (L'alliance des contraires), qui a été récemment présentée et largement plébiscitée lors de la Milan Design Week, a également valu à la marque de remporter plusieurs prix du design iF l'année dernière. Et en guise de récompense suprême, Kia a été élu « Constructeur de l'année » lors des TopGear.com Awards.

La vision de Kia en matière de mobilité durable est guidée par sa stratégie « Plan S ». Cette dernière consiste à accélérer l'électrification de la marque pour porter ses ventes annuelles de VE à 1,6 million d'unités d'ici à 2030, et faire ainsi de Kia l'un des plus grands constructeurs au monde de véhicules électriques. Elle prévoit également d'étendre l'application des technologies de connectivité embarquée et de conduite autonome à tous ses nouveaux véhicules afin de les préparer au monde de demain, à l'instar de EV9. En Europe, Kia projette de produire au plan local des VE de petit et moyen gabarits dans son usine de Slovaquie à compter de 2025, car ce sont les principaux moteurs des ventes dans la région.

Pour accompagner le développement de ses VE, Kia va poursuivre l'extension de son réseau de recharge européen en permettant à ses clients d'accéder à plus d'un demi-million de points de charge dans 28 pays, grâce notamment à la conclusion de partenariats avec Ionity et Digital Charging Solutions (Kia Charge). L'année dernière, Ionity a franchi la barre des 430 stations de recharge, soit 1 900 points de charge disponibles. En outre, 56 stations supplémentaires sont en cours de construction et d'ici à 2025, le nombre de stations de recharge Ionity devrait être porté à plus de 1 000, soit l'équivalent de 7 000 points de charge. Par ailleurs, DCS (Kia Charge) offre plus de 500 000 points de charge en Europe, ce qui en fait le plus vaste réseau de recharge de la région.

Kia étend sa réflexion bien au-delà de la simple question des véhicules dans le but d'œuvrer à la construction d'un avenir meilleur. Grâce à sa connectivité avancée, EV9 pourrait contribuer à renforcer le secteur énergétique européen en s'appuyant sur sa technologie V2G (vehicle-to-grid). Cette dernière permet à des véhicules tels que EV9 d'emmagasiner l'énergie issue de sources renouvelables et de la restituer au réseau électrique. En d'autres termes, la batterie de EV9 pourrait devenir une véritable solution de stockage, et favoriser ainsi l'accélération et le développement de l'utilisation de l'énergie verte.

En Allemagne, Kia Europe a conclu un partenariat avec la start-up « encore | DB » de la Deutsche Bahn en vue de créer des systèmes de stockage d'énergie de seconde vie à partir de batteries usagées de véhicules électriques Kia. Un premier projet pilote conjoint a été mené et présenté en août 2022 à Berlin. La plupart des batteries Kia sont éligibles à une seconde vie. La start-up, qui vient d'achever avec succès sa phase pilote, a commencé à fournir à ses clients des systèmes de stockage d'énergie par batterie de seconde vie.

Aux Pays-Bas, Kia travaille en étroite collaboration avec le gouvernement néerlandais sur le projet 'Safety Priority Services', visant à fournir aux usagers de la route des alertes de sécurité optimisées via le combiné d'instrumentation ou le système de navigation de leur véhicule. Ce projet, dont l'objectif est d'améliorer la mobilité et la sécurité de tous les usagers de la route, est en capacité de fournir des enseignements clés susceptibles d'être appliqués à d'autres pays.



Un futur durable et connecté propice à des expériences de conduite exclusives

Pour être aux avant-postes du marché de la mobilité de demain et développer des produits durables, Kia a identifié quatre attributs clés pour ses produits : les services connectés, les technologies de conduite autonome, les performances et le design.

Les 34 kilogrammes de matériaux écoresponsables entrant dans la composition des différentes pièces de Kia EV9 témoignent de l'engagement de la marque en faveur du développement durable. D'ici à 2030, Kia prévoit de porter à 20% la part de plastique recyclé utilisé à bord de ses nouveaux modèles, et collabore avec 'The Ocean Cleanup', une organisation environnementale internationale à but non lucratif, pour collecter les déchets plastiques des océans. Ces déchets seront réutilisés pour la fabrication d'accessoires en 2024 et de pièces automobiles en 2026.

Kia continuera de réduire ses émissions de carbone pour atteindre, d'ici à 2045, le zéro émission nette à tous les stades de sa chaîne de valeur, depuis l'approvisionnement jusqu'à la mise hors d'usage du véhicule, en passant par la production, la logistique, et la phase d'utilisation de ses véhicules par les clients. L'entreprise développe également des innovations destinées à optimiser la densité des batteries, afin de réduire leur temps de charge et leur poids et d'améliorer leur autonomie, tout en s'efforçant de diminuer, d'ici à 2026, le coût des batteries de 25% par rapport à leur niveau de prix de 2018.

La connectivité s'inscrit dans le processus de transition de Kia vers les véhicules définis par logiciel (SDV - Software Defined Vehicles). L'objectif est de développer des logiciels qui contrôlent de manière intégrée différents systèmes, afin d'accélérer le processus de développement des véhicules, de réduire les coûts associés et de permettre la personnalisation des services embarqués. D'ici à 2025, les SDV reposeront sur un *cloud* de données dédié aux véhicules connectés. Ce *cloud* permettra d'accéder à des services basés sur des données et des mises à jour en direct qui offriront aux clients la possibilité d'actualiser et de faire évoluer leur véhicule en fonction de leurs préférences personnelles.

Kia prévoit d'axer ses efforts sur l'expérience de conduite et le design différencié, qui constituent des éléments clés de la compétitivité produit. La version GT hautes performances de Kia EV9 est sur le point d'être dévoilée, et viendra, après EV6 GT, réaffirmer le caractère éminemment sportif de la marque. En matière de design, Kia continuera de proposer des véhicules au style convivial reposant sur le langage stylistique « Opposites United » / (L'alliance des contraires).

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration