



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia annonce le lancement de la Picanto série limitée X-line

- Kia lance une série limitée pour animer sa gamme de citadines : Picanto X-line est disponible en 1 000 unités,
- Picanto série limitée X-line incarne un style baroudeur et sportif avec de nombreux équipements de confort et technologiques,
- Picanto série limitée X-line est disponible à partir 18 440 € auprès des distributeurs Kia.

Rueil-Malmaison, le 9 juin 2023 – Après le lancement de son SUV porte-étendard 100% électrique EV9, Kia annonce le lancement de la série limitée Picanto X-line qui viendra étoffer son offre de citadines. L'actualité produit récente du constructeur illustre bien sa volonté de proposer un large choix de modèles, dont les gabarits répondent aux usages des conducteurs. Kia souhaite réaffirmer son intérêt pour le segment A, sur lequel l'offre thermique est désormais limitée à 7 modèles seulement.

Picanto offre actuellement plusieurs configurations grâce à ses 4 niveaux de finition, ses 3 motorisations en 67ch, 84ch et 100ch, ainsi que ses boîtes de vitesses manuelle et robotisée, sans oublier son homologation en 5 places. La série limitée Picanto X-line se positionne comme un modèle au style unique affirmé dont les équipements technologiques et de confort sont plus généreux que ceux de la finition GT-line.

Un style baroudeur et sportif qui se remarque

La Picanto série limitée X-line se distingue en ce qu'elle conjugue l'esprit urbain d'une citadine et le caractère baroudeur d'un crossover. Le véhicule bénéficie d'une calandre, de projecteurs antibrouillards et de boucliers avant et arrière spécifiques, ainsi que d'une protection de carrosserie en composite noir. On remarquera également des éléments distinctifs comme les jantes de 16 pouces exclusives, les vitres arrière et lunette surteintées, une double sortie d'échappement esthétique et des feux à LED. Afin de souligner l'allure sportive de la Picanto X-line, des stickers spécifiques à motifs avec une touche de Vert Lime ont été ajoutés sur les boucliers avant et arrière, puis sur les bas de porte. Les lignes colorées Vert Lime forment un contraste avec la carrosserie gris météore, unique coloris disponible sur cette série limitée.

Un design intérieur exclusif et soigné

La Série Limitée X-line soigne son look avec une sellerie spécifique en cuir artificiel bi-ton noir/argent habillée de surpiqûres Vert Lime, et d'inserts décoratifs finition gris avec sérigraphies dans le même coloris. Elle dispose aussi de touches sportives avec un volant à



méplat gainé de cuir ainsi qu'un pédalier en finition aluminium. Le véhicule reste compact mais étonnamment spacieux à l'intérieur.

Equipée encore plus généreusement que la Picanto GT-line, la Picanto X-line bénéficie de systèmes avancés d'aide à la conduite tel que le système de freinage d'urgence autonome (FCA). La facilité d'utilisation et le confort du véhicule sont notamment décelables à travers le régulateur/limiteur de vitesse, la caméra de recul dotée de radars de parking arrière, les rétroviseurs réglables et rabattables électriquement, la climatisation manuelle, ainsi que l'écran tactile de 8 pouces compatible avec Android Auto™ et Apple CarPlay™ sans fil, le chargeur à induction et le système audio à 6 haut-parleurs dont 2 *tweeters*. Un Pack Confort intégrant la climatisation automatique, le système de navigation avec la cartographie de l'Europe, les services connectés *Kia Connect Live* et les services télématiques *Kia Connect* offerts pendant 7 ans est disponible en option afin d'étoffer l'équipement du véhicule.

Picanto X-line est limitée à 1 000 unités avec une unique motorisation : essence 84ch, disponible en boîte manuelle ou boîte robotisée. Cette série limitée est disponible à partir de 18 440 € auprès des distributeurs Kia.

** Les stickers extérieurs inclus dans la série limitée Picanto X-line sont garantis 2 ans à compter de la date de première mise en circulation, kilométrage illimité.*

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football., sachant que le partenariat a été renouvelé jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration