



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Corporation annonce ses chiffres de ventes pour août 2023

- En août 2023, les ventes mondiales ont atteint 255 481 unités, soit une hausse de 5,2% en glissement annuel,
- Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 5,8% en glissement annuel pour atteindre 212 882 unités,
- Les ventes en Corée du Sud se sont établies à 42 225 unités, enregistrant une hausse de 2,4% en glissement annuel,
- Les ventes de la marque ont été principalement tirées par ses modèles de SUV, à commencer par le Sportage qui s'est écoulé à 41 376 unités, suivi du Seltos et du Sorento,
- Les ventes de Kia France ont atteint 31 678 unités, soit une hausse de 8,7% en glissement annuel,
- En France, Kia a immatriculé 3 216 véhicules en août, marquant ainsi une progression de 17,2% par rapport au même mois de l'année précédente.

Rueil-Malmaison, le 5 septembre 2023 – Kia Corporation a annoncé un chiffre de ventes mondiales de 255 481 unités pour le mois d'août 2023, soit une hausse de 5,2% en glissement annuel.

Hors véhicules à usage spécial, les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 5,8% par rapport à la même période de l'année dernière pour s'établir à 212 882 unités. Sur le marché coréen, les ventes de Kia ont atteint 42 225 unités, un chiffre en progression de 2,4% en glissement annuel.

La dynamique des ventes de la marque a été favorisée par ses modèles de SUV, à commencer par le Sportage qui s'est écoulé à 41 376 exemplaires en août, suivi des SUV Seltos et Sorento, avec respectivement 31 647 et 21 498 unités vendues.

Ventes en dehors de la Corée du Sud

Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 5,8% par rapport au même mois de l'année précédente, avec 212 882 unités écoulées.

Sur les marchés hors Corée du Sud, le SUV Sportage a tiré les ventes de la marque avec 36 166 unités vendues, suivi du SUV Seltos avec 28 135 unités et de la berline K3 (également baptisée Forte en dehors de la Corée) avec 17 702 unités.



Ventes en Corée du Sud

En août, Kia a vendu 42 225 unités sur le marché coréen, soit une hausse de 2,4% par rapport à la même période de l'année dernière.

Sur ce même marché, le SUV Sorento a porté les ventes de la marque avec 7 176 unités vendues, suivi du SUV Sportage et du monospace Carnival avec respectivement 5 210 et 4 937 unités écoulées.

Kia entend maintenir la dynamique de ses ventes grâce au lancement de nouveaux modèles au second semestre 2023, à savoir le SUV Sorento, la berline K5, et le monospace Carnival. Kia verra son offre encore renforcée avec le lancement du nouveau [Kia EV9, premier SUV 100% électrique à trois rangées de sièges de la marque](#), qui sera prochainement déployé à l'échelle mondiale.

Objet	Août - 2023	Août - 2022	Évolution en glissement annuel	Juillet - 2023	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2023 (janv.-août)	Cumul 2022 (janv.-août)	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	42 225	41 240	2,4%	47 424	-11,0%	381 752	354 275	7,8%
Ventes à l'étranger	212 882	201 135	5,8%	212 860	0,0%	1 707 045	1 565 838	9,0%
Ventes des véhicules à usage spécial	374	486	-23,0%	412	-9,2%	3 403	1 967	73,0%
Ventes totales	255 481	242 861	5,2%	260 696	-2,0%	2 092 200	1 922 080	8,9%

Note de l'éditeur :

* Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs sauf indication contraire

* Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités, sont fournis à titre préliminaire et sont susceptibles d'être mis à jour

* Avec le changement de catégorisation des résultats commerciaux en 2023, les ventes de véhicules à usage spécial sont enregistrées séparément

* Les véhicules à usage spécial incluent divers véhicules spécialisés et leurs chiffres de ventes sont comptabilisés dans les ventes de Kia en Corée et sur les autres marchés.

Ventes en France

En août 2023, Kia France a immatriculé 3 216 véhicules, marquant ainsi une progression de 17,2% par rapport au même mois de l'année précédente, pour atteindre une part de marché de 2,8% (Source Dataneo 31/08/2023). Après avoir réalisé le meilleur semestre de son histoire en 2023, Kia France a su tirer profit de la période estivale et cumule 31 678 unités vendues à fin août, ce qui représente une hausse de 8,7% en glissement annuel. Les bons chiffres de ventes de la marque sont principalement soutenus par le succès commercial de ses modèles familiaux dont le SUV Sportage et le crossover Niro, qui se sont respectivement écoulés à 8 209 et 5 310 exemplaires en août, suivis de la pétillante citadine Picanto avec 4 394 unités.



###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 214 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration