



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia décroche quatre GOOD DESIGN Awards pour son Niro 2023, son Concept EV9 et ses systèmes d'infodivertissement EV et Magenta Design

- Les quatre prix obtenus par la marque dans la catégorie transport du concours GOOD DESIGN récompensent la philosophie de Kia en matière de design,
- Cette moisson de prix reflète l'engagement continu de Kia à se transformer très rapidement en fournisseur de solutions de mobilité durables.

**Rueil-Malmaison, 13 janvier 2023** – Lors de l'édition 2022 des GOOD DESIGN Awards, Kia Corporation s'est vu décerner quatre prix prestigieux dans la catégorie transport pour son Niro 2023, son Concept EV9 et ses systèmes d'infodivertissement EV et Magenta Design.

Le nouveau Kia Niro se distingue par un design racé et dynamique, directement inspiré de la célèbre philosophie de design de la marque baptisée 'Opposites United' (L'alliance des contraires) – et plus particulièrement de son pilier 'Joy for Reason' (La joie pour raison d'être). Si le style puise son inspiration dans la nature, le choix des coloris, des matériaux et des finitions traduit quant à lui un parfait équilibre entre l'approche écoresponsable de Kia en matière de mobilité et une vision du véhicule de tourisme résolument tournée vers l'avenir.

Le Concept Kia EV9 incarne l'engagement de Kia en faveur des solutions de mobilité durables. Le design de ce concept disruptif est directement inspiré de la nature, et fait appel à des matériaux upcyclés développés à partir de déchets extraits du fragile écosystème marin.

Les systèmes d'infodivertissement EV et Magenta Design de Kia ont été spécialement optimisés pour les véhicules électriques et bénéficient d'une interface utilisateur graphique de toute beauté. Associé à une dominante de noir qui s'intègre tout naturellement dans l'affichage incurvé panoramique, le toucher doux et délicat de l'écran, qui rappelle celui du papier, vient inspirer et infuser le design d'ensemble. Les images graphiques haute résolution qui s'affichent à l'écran offrent un rendu résolument moderne combinant deux couleurs clés, le vert et le violet.



Les produits et le système logiciel de Kia mis à l'honneur dans le cadre de ce concours réaffirment l'engagement indéfectible de la marque à accélérer sa transition en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables, dans la droite ligne de sa signature de marque 'Movement that inspires' (Du mouvement vient l'inspiration).

« *Au nom de toute l'équipe de design de Kia, nous sommes ravis de recevoir ces prix GOOD DESIGN à la fois pour le Kia Niro et le Kia Concept EV9 et pour notre système logiciel* », a commenté **Karim Habib, Vice-Président Exécutif et Directeur du Centre de Design de Kia Corporation**. « *L'ensemble de nos bureaux de style au niveau mondial s'efforcent constamment de créer de nouveaux concepts pertinents destinés à améliorer la vie de nos clients, et le fait de voir ces efforts salués par une organisation dotée d'une histoire, d'une expérience et d'un héritage aussi riches que ceux du Chicago Athenaeum constitue en soi une véritable récompense* », a-t-il ajouté.

Le concours des GOOD DESIGN Awards, qui célèbre son 72<sup>ème</sup> anniversaire, est l'une des plus anciennes compétitions de design au monde. Chaque année, ce concours réunit une sélection des meilleurs designs produit et graphismes qui ont ouvert de nouvelles voies en matière d'innovation et repoussé les limites dans le but de proposer des produits compétitifs sur le marché mondial. Pour de plus amples informations sur les GOOD DESIGN Awards, rendez-vous sur le site officiel à l'adresse suivante : <https://www.good-designawards.com/>

###

**Service de presse de Kia France**

**Clara Pierné.**

Chargée des Relations Presse [c.pierne@kia.fr](mailto:c.pierne@kia.fr) – 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR -** [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Sandrine De Sousa.** [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) – 01 70 94 65 04

**Anatole Teurcq.** [ateurcq@lepublicsysteme.fr](mailto:ateurcq@lepublicsysteme.fr) – 06 58 13 90 97



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*