



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV6 100% électrique décroche le prix 'North American Utility Vehicle of the Year™' 2023

- Kia EV6 a été salué pour son degré d'innovation, son design, ses équipements de sécurité, ses performances, sa technologie, le niveau de satisfaction de ses conducteurs, son expérience utilisateur et sa qualité,
- C'est la Deuxième fois en trois ans que Kia est lauréat du prix 'North American Utility Vehicle of the Year™',
- EV6 a été sélectionné par un jury de 50 experts automobiles.

Rueil-Malmaison, 17 janvier 2023 – Kia EV6 100% électrique a été élu 'North American Utility Vehicle of the Year™' par le jury du concours NACTOY (North American Car of the Year). C'est la deuxième fois en trois ans que le jury de ce concours classe un modèle Kia en tête de cette catégorie, et la toute première fois qu'un véhicule électrique Kia décroche ce prix.

« Depuis son lancement, Kia EV6 est plébiscité par les clients et les médias du monde entier pour sa conception d'avant-garde et son design audacieux. Symbole de la nouvelle orientation de Kia, EV6 contribue à révolutionner la perception et la notoriété de la marque au niveau mondial », a déclaré Ho-Sung SONG, Président et CEO de Kia Corporation.

« Faisant suite à de nombreux prix prestigieux tels que celui de Voiture européenne de l'année 2022, cette ultime récompense accordée au Kia EV6 par le jury du concours NACTOY démontre une nouvelle fois qu'il est non seulement un crossover de loisirs extrêmement prisé mais également un véhicule électrique exemplaire. Nous recevons cette distinction avec humilité et entendons poursuivre nos efforts afin de continuer d'aller résolument de l'avant, tout en veillant à placer l'expérience de nos clients au cœur de toutes nos actions ».

EV6 a été sélectionné par 50 experts automobiles issus de la presse écrite, en ligne et audiovisuelle. Dans le cadre de ce processus d'évaluation, les jurés du NACTOY ont testé tous types de véhicules, aussi bien des voitures de sport que des pickups, et ont fondé leur jugement sur différents critères, à savoir le degré d'innovation, le design, les équipements de sécurité, les performances, la technologie, la satisfaction des conducteurs, l'expérience utilisateur et la qualité.



EV6 offre des performances d'exception, une capacité de recharge ultra-rapide en courant continu (DC), une source d'alimentation embarquée, et un intérieur à plancher plat qui fait très largement appel à des matériaux innovants.

EV6 bénéficie d'un large éventail de systèmes évolués d'aide à la conduite*, de multiples fonctions de connectivité, ainsi que d'une pompe à chaleur écoénergétique de dernière génération qui recycle la chaleur perdue du circuit de liquide de refroidissement du véhicule. EV6 constitue un élément clé de la stratégie « Plan S » de Kia qui vise à lancer au minimum deux véhicules électriques à batterie (BEV) par an et à proposer une gamme complète de 14 BEV d'ici à 2027.

* Ces équipements ne doivent en aucun cas dispenser le conducteur de respecter scrupuleusement les règles de sécurité de conduite et sont susceptibles de ne pas détecter tous les obstacles autour du véhicule. Faire systématiquement preuve de prudence et de précaution au volant d'un véhicule.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration