



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV9 décroche les 5 étoiles aux crash-tests Euro NCAP

- Le tout nouveau Kia EV9 a obtenu la note maximale aux derniers crash-tests Euro NCAP,
- Il a totalisé 84% pour la protection des adultes et 88% pour la protection des enfants,
- Sa plateforme modulaire internationale électrique (E-GMP) à haute résistance et ses équipements de sécurité intelligents lui confèrent un niveau de sécurité exceptionnel.

Rueil-Malmaison, le 8 décembre 2023 – À l'issue d'une série de tests extrêmement rigoureux, le tout nouveau Kia EV9 s'est vu décerner la note de sécurité maximale par Euro NCAP, principal organisme indépendant européen d'évaluation de la sécurité des véhicules. Ce SUV 100% électrique à sept places a décroché les 5 étoiles, soit la note maximale, témoignant ainsi de son impressionnant niveau de sécurité.

EV9 a été évalué dans quatre catégories et a démontré un haut niveau de performances pendant tout le processus de test. Il a totalisé 84% pour la protection des adultes, 88% pour la protection des enfants, 76% pour celle des usagers vulnérables de la route, dont les piétons, et 83% dans la catégorie « Aide à la sécurité », qui évalue le véhicule en fonction de toute une série de technologies anticollision.

L'Euro NCAP a salué EV9 pour la qualité de son habitacle qui a réussi à conserver sa stabilité lors des tests de collision frontale et à garantir une bonne protection des genoux et fémurs de tous les occupants – indépendamment de leur taille et de leur place dans l'habitacle. Les tests ont révélé qu'avec EV9, l'impact serait relativement bénin en cas de collision frontale. Lors de l'essai de choc latéral contre une barrière, EV9 a obtenu le nombre maximum de points, en garantissant une solide protection de toutes les parties vitales du corps du conducteur et des passagers. Le SUV 100% électrique de Kia a également été salué pour son système eCall avancé qui alerte les services de secours en cas d'accident.

EV9 a obtenu des scores encore meilleurs lors de l'évaluation de la protection des enfants, en réussissant à protéger toutes les parties vitales des mannequins représentant des passagers de six et dix ans. L'organisme Euro NCAP a pris en compte la modularité des airbags de EV9 ainsi que son système intelligent de détection de présence des enfants.



Lors des essais sur les technologies d'aide à la sécurité de EV9, l'Euro NCAP a souligné les performances du système de freinage d'urgence autonome du véhicule (FCA), qui a bien réagi à la présence d'autres véhicules et a su éviter les collisions dans la plupart des scénarios de test.

Autre équipement de sécurité mis en avant par Euro NCAP : l'aide au maintien dans la voie (LKA) qui corrige la trajectoire du véhicule en douceur dès qu'il se déporte de sa voie de circulation et intervient également dans des situations plus critiques. Le système d'assistance à la vitesse s'est également montré très efficace pour identifier les limitations de vitesses locales, le conducteur pouvant autoriser ou non le système à régler automatiquement le limiteur de vitesse.

EV9 a vu ses performances de sécurité encore rehaussées par sa plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP) à haute résistance et sa structure de caisse rigide. Associés à une vaste gamme d'équipements de sécurité et d'assistance active à la conduite, de tels atouts confèrent à EV9 un maximum de commodité et de sécurité sur la route.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration