



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV9 en lice pour le titre de Voiture européenne de l'Année 2024

- EV9, le SUV 100% électrique de Kia, qui offre une autonomie de 563 km et une capacité de recharge allant jusqu'à 249 km en 15 minutes, se classe parmi les finalistes du prestigieux prix de Voiture européenne de l'Année 2024,
- C'est la troisième fois consécutive (6^{ème} au total) qu'un modèle Kia fait partie des prétendants au titre, après la gamme Niro en 2023 et Kia EV6 en 2022, qui avait décroché la victoire,
- L'utilisation de substituts de cuir, de matériaux biologiques et de plastiques recyclés témoigne de l'engagement de la marque en faveur du développement durable.

Rueil-Malmaison, le 29 novembre 2023 – Kia EV9 fait partie des finalistes du prix de la Voiture européenne de l'Année (CoTY) 2024. Ce SUV 100% électrique s'est préalablement classé parmi 28 nouveaux modèles lancés cette année, et figure désormais sur la liste des 7 finalistes sélectionnés par les 59 membres du jury CoTY issus de 22 pays. Le lauréat de ce prix sera annoncé le lundi 26 février 2024 à l'occasion du Salon international de l'automobile de Genève.

À l'instar du multi-primé crossover 100% électrique Kia EV6, Kia EV9 repose sur la plateforme E-GMP dédiée aux VE de la marque. Comptant parmi les premiers véhicules électriques à sept places du marché, EV9 offre un habitacle des plus spacieux et un confort intérieur digne d'un salon. En termes d'autonomie, EV9 se veut le compagnon idéal pour les escapades en famille, sachant qu'il peut parcourir jusqu'à 563 km avec une simple charge. Grâce à sa technologie de recharge 800 V, sa batterie de 99,8 kWh peut récupérer 249 km d'autonomie en 15 minutes, ce qui lui garantit une efficacité exceptionnelle pour sa catégorie.

Jason Jeong, Président de Kia Europe, a déclaré : « *Aujourd'hui, nous sommes très fiers de nous classer, pour la troisième fois consécutive, parmi les finalistes du prix de Voiture européenne de l'Année avec Kia EV9. EV9 suit les traces du multi-primé EV6, lauréat de ce même prix en 2022, témoignant ainsi de notre ambition de faire de notre marque un leader des VE sur le marché européen.* »

###

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration