



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia fait un bond en avant dans sa démarche de durabilité avec son porte-étendard EV9

- Les 10 éléments durables incontournables de Kia seront appliqués à tous les nouveaux modèles de la marque afin de garantir leur durabilité,
- Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la stratégie de conception durable de Kia, laquelle comprend des engagements en faveur de l'abandon progressif de l'utilisation du cuir et d'investissements dans le développement de nouveaux biomatériaux,
- Kia s'est fixé pour objectif de réduire ses émissions de CO2 à court terme et d'atteindre la neutralité carbone dans l'ensemble de ses opérations à l'horizon 2045.

Rueil-Malmaison, le 23 mai 2023 – Kia a dévoilé de nouvelles informations sur ses « 10 éléments durables incontournables » servant de base pour l'emploi de matériaux durables dans la fabrication des futurs modèles de sa gamme.

Kia intègre, depuis longtemps déjà, des matériaux durables dans ses produits puisque la marque a commencé à utiliser du bioplastique et de la fibre de canne à sucre avec le Soul EV de 2014. Elle poursuit sa quête de durabilité à travers ses produits, qui font appel à divers composants d'origine végétale, et l'utilisation de plastique PET et de filets de pêche recyclés pour la production de ses garnissages et moquettes.

Progressant dans la réalisation de son objectif de neutralité carbone pour l'ensemble de ses opérations à l'horizon 2045, Kia lève désormais un peu plus le voile sur sa stratégie globale de conception durable. Cette initiative vise à garantir une pleine durabilité, en proposant les meilleures solutions en termes de matériaux pour tous les nouveaux modèles.

Dans le cadre de la première phase de sa stratégie, Kia s'est engagée à abandonner totalement l'utilisation du cuir dans ses nouveaux produits. Durant la seconde phase présentée en détail ci-après, la marque intégrera ses 10 éléments durables incontournables à la fabrication de ses nouveaux modèles, à commencer par EV9. Pour finir, elle poursuivra ses efforts ambitieux en continuant à investir dans des programmes d'essai et de développement visant à accélérer la mise en œuvre de la biofabrication, soulignant ainsi sa volonté de faire progresser les technologies durables.



Détail des 10 éléments durables incontournables de EV9

1. Le bioplastique

Le bioplastique est un type de plastique innovant et prometteur, qui peut être produit à partir de diverses sources de biomasse renouvelables telles que des huiles végétales, l'extrait de maïs, la sciure de bois et la canne à sucre. L'utilisation de bioplastique permet non seulement de réduire la dépendance aux matières fossiles, mais offre également des avantages supplémentaires que sont la diversification des approvisionnements et la diminution de l'exposition aux substances chimiques indésirables.

Outre son caractère durable, le bioplastique se distingue également par sa polyvalence et sa résistance parfaitement adaptées à divers composants de l'habitacle d'un véhicule. Il est d'ailleurs utilisé pour la fabrication de nombreux éléments de EV9, allant de la planche de bord aux montants de porte, en passant par la console et divers garnissages.

2. Le plastique post-consommation (PCM)

Comme son nom l'indique, le plastique post-consommation (PCM) est fabriqué à partir de matériau recyclé issu de produits existants, et non pas de nouveaux granulés « vierges ».

Cette solution offre plusieurs avantages tout au long de son cycle de production. Tout d'abord, elle permet de diminuer considérablement la quantité de déchets plastiques qui finissent dans des décharges ou polluent l'environnement. Le plastique PCM contribue ensuite à préserver des ressources non renouvelables en réduisant le besoin de matériaux vierges nécessaires à la création de nouveaux produits.

Parmi les principaux éléments de nouveau Kia EV9 faisant appel au plastique PCM figurent les contre-portes. L'intégration par Kia de plastique recyclé post-consommation dans la fabrication de ce modèle constitue une mesure proactive en faveur de la réduction des déchets et de leur valorisation.

3. Le polyuréthane biosourcé

Dans le cadre des efforts mis en œuvre pour s'affranchir progressivement de l'utilisation du cuir, Kia a identifié le polyuréthane biosourcé comme la solution optimale au vu du potentiel offert sur le plan de la réduction des émissions globales de CO² et de l'intégration de composants d'origine végétale, contribuant à terme à obtenir un équilibre plus durable.

Le polyuréthane biosourcé constitue non seulement une alternative durable, mais garantit également une expérience à bord agréable. Soigneusement conçu pour offrir une remarquable résistance ainsi qu'une excellente assise alliant maintien et moelleux, tout en créant une atmosphère douce et aérée, ce matériau a été utilisé pour la fabrication des sièges et des garnissages intérieurs de Kia EV9.

4. Tissu en PET recyclé

Le polyéthylène téréphtalate (PET) fait partie des plastiques les plus facilement recyclés au monde, ce qui en fait un matériau idéal pour de nombreuses applications durables allant des bouteilles d'eau aux vêtements.



Offrant une très bonne résistance aux chocs, à l'humidité et aux solvants, ce tissu s'avère idéal pour habiller les surfaces exposées d'un habitacle. Kia a fait le choix d'aller encore plus loin en optant pour un tissu en PET composé notamment de fibres recyclées, conjuguant ainsi durabilité et résistance.

Ce matériau se retrouve dans de nombreux éléments de l'habitacle de l'EV9, parmi lesquels les sièges, le ciel de pavillon, les pare-soleil, les garnissages et les appuie-tête. Il est à noter qu'au moins 70 bouteilles recyclées sont utilisées pour la fabrication de chaque exemplaire de ce modèle, ce qui reflète clairement l'engagement de la marque en faveur de la réduction des déchets.

5. Moquette en PET recyclé

En plus de l'utiliser dans le reste de l'habitacle, Kia emploie du PET 100% recyclé pour la fabrication de ses moquettes. Mais la marque va encore plus loin en proposant le recours à un PET produit notamment à partir de filets de pêche recyclés.

Elle offre ainsi une solution permettant non seulement d'utiliser les déchets de manière innovante, mais également de remédier au grave problème des filets de pêche perdus et abandonnés, qui ont un effet dévastateur sur la vie marine à l'échelle mondiale. Environ 640 000 tonnes de matériel de pêche sont laissées dans les océans chaque année, entraînant la mort d'animaux, parmi lesquels des oiseaux marins, des baleines et des phoques.

À travers la récupération et le recyclage des filets fantômes, Kia contribue non seulement à réduire la pénétration des particules de plastique dans l'eau lors de leur décomposition, mais également à limiter leur impact sur les écosystèmes essentiels de nos océans.

6. La mousse de bio-polyuréthane

La mousse de polyuréthane (PU) est un matériau polyvalent dont les applications s'étendent des équipements de sport à l'isolation des navettes spatiales. Ses remarquables caractéristiques de compression et de résistance en font par ailleurs un matériau de rembourrage idéal dans de nombreux domaines, parmi lesquels le mobilier, la literie et les chaussures.

Fabriquée à partir d'huiles naturelles, la mousse de bio-polyuréthane de Kia offre la résistance et la souplesse du polyuréthane classique, associées à un impact réduit sur l'environnement.

Elle est utilisée pour la fabrication des appuie-tête de Kia EV9.

7. La peinture biologique

Issue d'un processus de production réduisant la quantité de déchets chimiques, la peinture biologique est plus durable que celles dérivées du pétrole brut.

La peinture biologique de Kia est fabriquée à partir d'huile de colza, une huile végétale fréquemment employée dans les secteurs de l'agroalimentaire, des biocarburants, de la peinture, des cosmétiques et des produits pharmaceutiques.



Elle est utilisée au niveau des panneaux de commande de lève-vitre de Kia EV9, minimisant ainsi son impact sur l'environnement, sans compromettre pour autant sa qualité.

8. La peinture sans BTX

Kia a remédié de manière proactive à l'impact environnemental de l'utilisation combinée du benzène, du toluène et du xylène (BTX) en adoptant une solution durable : des peintures sans BTX.

L'utilisation de ce type de peinture sur ses modèles permet à la marque de garantir une protection et une finition de haute qualité répondant aux attentes des clients, tout en minimisant le recours à des substances chimiques polluantes.

Fidèle à l'engagement de durabilité qu'il représente, Kia EV9 fait appel à des peintures sans BTX pour la quasi-totalité de son habitacle, seuls les panneaux de commande de lève vitre étant revêtus de peinture biologique.

9. Les fibres de PET recyclé

La fibre issue de bouteilles en PET 100% recyclé qui entre dans la composition de certaines parties de l'habitacle des modèles Kia atteste à son tour de la polyvalence du polyéthylène téréphtalate.

Plus de 70 bouteilles en PET recyclé sont utilisées pour la fabrication de l'ensemble des éléments de Kia EV9 réalisés à partir de ce matériau.

Parmi les nombreuses applications de la fibre de PET recyclé figurent notamment les coutures des sièges, rehaussant encore le caractère durable du design intérieur d'EV9.

10. La feutrine en PET recyclé

La feutrine fabriquée à partir de bouteilles en PET recyclé est à la fois douce et résistante, deux qualités essentielles pour un véhicule pouvant transporter aussi bien des bagages que des animaux.

Le PET présente également pour avantages d'offrir une isolation acoustique satisfaisante, de réduire la transmission des bruits entre l'arrière du véhicule et le reste de l'habitacle, et de garantir une expérience à bord à nulle autre pareille, tant sur le plan visuel que tactile.

Le plancher de chargement de Kia EV9 est revêtu de feutrine en PET recyclé.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients.

En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration