



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France et son partenaire local Elite Motors participeront aux Rencontres Flotauto de Lyon, avec EV9

- Kia France participera aux Rencontres Flotauto de Lyon, avec son partenaire local, Elite Motors,
- Le tout nouveau Kia EV9, grand SUV 100% électrique, sera présenté dans sa finition haut de gamme, lors des Rencontres Flotauto 2023,
- Kia propose aux entreprises et professionnels une vaste gamme de véhicules électriques, hybrides rechargeables, hybrides, et thermiques figurant parmi les plus larges et récentes du marché.

Rueil-Malmaison, le 17 octobre 2023 – Kia France et son distributeur local, Elite Motors, participeront aux prochaines Rencontres Flotauto 2023 qui se tiendront le jeudi 19 octobre à la Sucrière, dans le quartier de la Confluence, à Lyon.

Lors de cette journée dédiée à la gestion des véhicules professionnels et aux solutions de mobilité, Kia France présentera au travers de son label **Kia Entreprise**, non seulement son tout nouveau SUV 100% électrique EV9, mais également sa large gamme de véhicules électriques, hybrides rechargeables, hybrides, à hybridation légère et thermiques ainsi que ses services et solutions de mobilité adaptés aux besoins spécifiques de la clientèle entreprise.

Qu'il s'agisse de la gamme **Kia Business**, de **Kia Lease**, des solutions de recharge en itinérance **Kia Charge**, de l'installation de bornes de recharge, ou bien des offres de financement spécialement étudiées, Kia France et les Business Centers de son réseau de distributeurs, mettent leur expertise au service des clients entreprises.

La gamme de véhicules Kia France constitue l'une des plus récentes du marché et l'une des plus larges puisque les modèles et motorisations proposés répondent à tous les usages. Lors du salon Flotauto 2023 de Lyon, le tout nouveau SUV 100% électrique Kia EV9, dont les technologies de pointe et les équipements répondent particulièrement aux besoins des professionnels, sera exposé dans sa finition GT-line.

Le tout nouveau Kia EV9 sera présenté sur le stand Kia dans sa finition la plus élevée
En tant que premier SUV électrique à trois rangées de la marque, le nouveau porte-étendard de Kia est un véhicule à la fois spacieux et élégant qui allie robustesse, sophistication et technologie d'avant-garde. En une seule charge, Kia EV9 offre jusqu'à 563 km d'autonomie.



Pour rappel, la gamme Kia EV9 a récemment été élargie pour intégrer une finition d'accès à 7 places, disponible en version à propulsion ou à transmission intégrale. De la même façon que les versions des finitions Earth et GT-line, les variantes de la finition EV9 intègrent une batterie de 99,8 kWh. La version à propulsion de la finition EV9 est animée par un moteur électrique de 150 kW (204 ch) capable de délivrer un couple maximum de 350 Nm, tandis que la version à transmission intégrale bénéficie de deux moteurs électriques de 141 kW (puissance totale 283 kW, 385 ch) offrant un couple maximum de 250 Nm à l'avant, et de 350 Nm à l'arrière.

Reposant sur la plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP) de Kia, EV9 bénéficie d'une recharge ultra-rapide en 800V : **en seulement 15 minutes de charge, le véhicule peut ainsi récupérer jusqu'à 249 km d'autonomie.** Les clients ayant besoin de tracter, pourront compter sur la capacité de tractage de EV9 permettant de déplacer jusqu'à 2 500 kg - lorsque l'état de la batterie est supérieur à 35%. Cette capacité de tractage figure parmi les meilleures sur le marché des SUV électriques.

EV9 se veut un SUV confortable et pratique au service de tous ses occupants. L'habitacle spacieux aménagé avec sobriété est garant d'une grande facilité d'utilisation. La console centrale est équipée d'un socle de recharge par induction pour smartphone et d'un module avec port USB et chargeur. Les deuxième et troisième rangées sont également dotées de chargeurs USB. Différents éclairages d'ambiance sont disponibles à l'intérieur des accoudoirs avant et arrière et sur la partie supérieure des vide-poches, offrant ainsi plusieurs fonctions d'éclairage. Les boutons de la planche de bord sont dissimulés et s'illuminent pour une utilisation totalement intuitive. **Kia EV9 offre à ses occupants plusieurs choix d'ambiances intérieures**, parmi lesquelles la combinaison Noir Abysses et Gris Ecume ou bien celle associant Bleu Maritime et Gris Ardoise.

Les améliorations en termes de connectivité et de technologie embarquée contribuent également à offrir des expériences client particulièrement intuitives. **Grâce à l'introduction du planificateur intelligent d'itinéraire pour VE de Kia, les clients pourront consacrer moins de temps à planifier leur trajet** : lorsque le système de navigation détecte un niveau de charge insuffisant de la batterie pour rejoindre la destination prévue, il recommande automatiquement une borne de recharge située sur l'itinéraire planifié, en leur indiquant quand, où et pendant combien de temps ils doivent recharger leur véhicule.

EV9 est le premier véhicule Kia à pouvoir être actualisé via le Kia Connect Store, offrant ainsi un niveau de flexibilité et de personnalisation encore supérieur. Les clients peuvent y acheter des fonctionnalités supplémentaires qui seront ensuite installées sur le véhicule et actualisées par le biais des mises à jour à distance (OTA). Tout au long du cycle de vie de EV9, ces mises à jour couvriront l'ensemble des caractéristiques du véhicule, dont les équipements de sécurité et d'agrément, les performances de conduite, le style extérieur et les systèmes d'infodivertissement.



Kia EV9 bénéficie de toute une série de systèmes d'aides à la conduite et d'équipements de sécurité afin de garantir un maximum de commodité et de sécurité sur la route. **Kia EV9 adopte de série l'assistance active à la conduite sur autoroute de dernière génération (HDA 2), avec aide au changement de voie et détecteur de présence.** Le système HDA 2 avec détecteur de présence permet d'éviter toute collision si un autre véhicule coupe la trajectoire de EV9 à faible vitesse. L'aide au changement de voie assiste le conducteur pour changer de voie lorsqu'il active le clignotant. Le véhicule changera automatiquement de voie dans la direction indiquée s'il peut le faire en toute sécurité.

La finition GT-line est disponible en trois configurations différentes, sans surcoût d'option : en 7 places, ou en 6 places avec, au choix, des sièges de deuxième rangée rotatifs ou bien dotés de la fonction détente. Lorsque le véhicule est à l'arrêt, les sièges avec la fonction détente offrent un confort inégalé à leurs occupants. Si le client choisit EV9 en 6 places avec les sièges de deuxième rangée rotatifs, ceux-ci peuvent pivoter à 180° pour faire face à ceux de la troisième rangée. Les clients sont ainsi libres de créer une ambiance sereine et confortable qui leur ressemble.

EV9 saura convaincre les entreprises par son design robuste, son habitabilité généreuse et ses équipements de pointe, dont le planificateur intelligent d'itinéraire, la disponibilité des mises à jour à distance et l'assistance active à la conduite sur autoroute de dernière génération. **Le véhicule présenté sur le stand Kia (C03) à la Sucrière, à Lyon, est disponible dans le réseau Kia, à partir de 86 900 € (Gamme Business). La Gamme Business Kia EV9 débute, quant à elle, à partir de 73 900 €.**

Plus d'informations sur Kia Entreprise et les Business Centers : [Entreprise \(kia.com\)](https://www.kia.com/fr/entreprise)

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97

###

À PROPOS DU GROUPE VULCAIN

Au travers de sa filiale Elite Motors, le groupe Vulcain assure une forte présence en région Rhône-Alpes avec ses dix sites de distribution implantés à Lyon Vaise, Lyon Vénissieux, Caluire-et-Cuire, Villefranche sur Saône, Brignais, Roanne, Vienne, Bourgoin-Jallieu, Grenoble et Annecy. Des conseillers commerciaux dédiés à la clientèle entreprise accompagnent les professionnels dans leurs choix de mobilité, leurs modes d'acquisition et la gestion de leur parc.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 214 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration