



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia France et son réseau offrent une « Prime à l'électrique de 5 000 € » sur la gamme Niro EV jusqu'au 31 décembre 2023

- Kia France et son réseau accordent une Prime de 5 000 euros, à compter du samedi 16 décembre 2023,
- Cette Prime à l'électrique Kia exceptionnelle, sans conditions de ressources, est valable pour l'achat d'un modèle 100% électrique de la gamme Kia Niro,
- Best-seller électrique de Kia en France, et plébiscité par la presse et les clients pour son efficacité, le Kia Niro EV offre jusqu'à 460 km d'autonomie électrique (cycle mixte WLTP) en une seule charge,
- Cette aide à l'électromobilité, proposée par Kia, est disponible auprès des distributeurs Kia participants, jusqu'au 31 décembre 2023.

**Rueil-Malmaison, le 15 décembre 2023** – Kia France et son réseau annoncent l'application d'une « Prime à l'électrique Kia d'un montant de 5 000 € », à valoir sur l'achat d'un modèle 100% électrique de la gamme Kia Niro EV, à partir du samedi 16 décembre 2023. Cet avantage exceptionnel est accordé à tout client particulier, sans conditions de ressources, auprès des distributeurs Kia participants, jusqu'au 31/12/2023.

En sa qualité de marque généraliste et pionnière dans l'électromobilité, Kia souhaite accompagner le plus grand nombre dans l'accès à la mobilité décarbonée. C'est pourquoi le modèle le plus diffusé par Kia sur le marché français - le crossover Kia Niro EV - a été sélectionné pour bénéficier de cette Prime à l'électrique Kia, exceptionnelle, de 5 000 €.

Grâce à cette aide, la gamme Kia Niro EV est désormais accessible dès 40 640 €.

### **Kia Niro EV. Efficacité et autonomie jusqu'à 460 km avec une seule charge.**

Le Kia Niro EV propose un design affirmé, plus de confort, d'agrément de conduite et de technologies que son prédécesseur. Outre son efficacité largement plébiscitée par la presse et les clients, son autonomie mixte jusqu'à 460 km (en cycle mixte WLTP), son chargeur



embarqué triphasé de 11 kW de série, le pré-conditionnement de la batterie, la disponibilité de la fonction de recharge bi-directionnelle V2L (vehicle-to-load) qui délivre 3 kW et les matériaux recyclés encore plus nombreux, le rendent davantage unique sur le marché.

Le Kia Niro EV bénéficie, comme tous les modèles Kia, de la célèbre garantie 7 ans / 150 000 km, gage de haute qualité, au bénéfice du client.

D'ici à 2027, Kia prévoit de lancer 15 nouveaux modèles électriques, dont le grand SUV EV9 fait partie, cette année. Ces futurs lancements contribueront à accélérer la transformation de Kia en un fournisseur de solutions de mobilité durables en favorisant « une mobilité à l'européenne » : responsable, collaborative, avant-gardiste et inspirée.

###

**Service de presse de Kia France**

**Clara Pierné.**

Chargée des Relations Presse [c.pierne@kia.fr](mailto:c.pierne@kia.fr) – 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR -** [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Anatole Teurcq.** [ateurcq@lepublicsysteme.fr](mailto:ateurcq@lepublicsysteme.fr) – 06 58 13 90 97



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*