



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France et Team Vitality annoncent un partenariat d'une durée de deux ans axé sur League of Legends

- Kia et Team Vitality, club d'esport leader en France et en Europe, sont fiers d'annoncer un partenariat d'une durée de deux ans,
- Les deux entités unissent à nouveau leurs forces après une collaboration réussie en 2021 qui avait vu le lancement de la campagne [#VoyageToInspiration](#), axée sur la transition de l'état d'inspiration à celui de source d'inspiration,
- Ce partenariat vise à renforcer les liens avec les fans grâce à des contenus innovants qui seront diffusés durant l'année à venir dans le cadre d'une campagne baptisée 'The Lane of Movement'.

Rueil-Malmaison, le 14 juin 2023 – Kia France est heureuse d'annoncer son partenariat avec Team Vitality, club d'esport leader en France et en Europe. Dans le cadre de ce nouveau partenariat de deux ans, Kia devient le fournisseur officiel des équipes de Team Vitality participant à *La Ligue Française (LFL)* et au *League of Legends European Championship (LEC)*, renforçant ainsi son engagement envers la communauté esport. Alors que Kia était déjà partenaire officiel de la LEC, Team Vitality est la seule équipe européenne à collaborer avec la marque de mobilité, incarnant ainsi la présence du partenaire dans les circuits français et européens de League of Legends.

Kia devient partenaire officiel de Team Vitality

Ce partenariat marque une nouvelle étape importante dans la collaboration entre Kia et Team Vitality. Après une première collaboration réussie en 2021 avec la campagne digitale *#VoyageToInspiration*, les deux entités ont décidé de renouveler cet accord. En effet, les deux entreprises partagent l'envie commune d'offrir aux fans et aux passionnés des expériences exceptionnelles autour de l'innovation et la performance, ainsi que la promotion de valeurs d'excellence et détermination.

Dans le cadre de cet accord à long terme, Kia et Team Vitality produiront des contenus innovants tout au long de l'année à venir, renforçant ainsi leurs liens avec les fans tout en rapprochant les univers de l'esport et de la mobilité.



Ce partenariat s'articulera autour de la campagne 'The Lane of Movement' conçue pour atteindre le public de League of Legends. Le terme 'lane' fait directement référence au jeu League of Legends, mais également au fournisseur de solutions de mobilité durables Kia, dont la signature de marque est 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration). Les fans peuvent s'attendre à une série d'initiatives passionnantes, avec des contenus exclusifs sur les coulisses des événements, des activités sur-mesure et des expériences inédites.

Preuve de la volonté des deux entreprises de bousculer les codes en utilisant la technologie, la vidéo de campagne 'The Lane of Movement' a été conçue avec l'aide d'une IA. Ainsi, l'intelligence artificielle a été nourrie par les éléments de langage propres à l'univers des deux marques - science-fiction, monde alvéolaire, mobilité et 'fantasy' rappelant League of Legends - pour construire un pont entre le concept et la vidéo.

Une expérience innovante et partagée sur la scène de l'esport

À travers ce partenariat, Kia renforcera sa position de leader sur le marché en tant que marque technologique et inspirante à même d'offrir et de favoriser des expériences de marque créatives. Depuis 2021 et le lancement de sa nouvelle stratégie de marque, Kia aspire à changer les règles du jeu en devenant un leader de l'électrification et des services de mobilité durables. Les valeurs partagées par Team Vitality et Kia, qui s'inscrivent toutes deux dans une démarche de progrès, constituent une base commune clé sur laquelle capitaliser pour construire des activations pertinentes pour la communauté esport.

En s'associant à un club d'esport de premier plan européen suivi par plus de 12 millions de fans, Kia pourra renforcer sa présence en ligne et ses liens avec un public féru de technologie. Enfin, les deux marques entendent créer un nouvel état d'esprit sur la scène de l'esport. Ensemble, elles ambitionnent de bousculer les codes de la discipline autour des notions de technologie et de mouvement.

À propos de ce nouveau partenariat, **Nicolas Maurer, CEO de Team Vitality**, a exprimé son enthousiasme en ces termes : « *Nous sommes ravis de partager la même route que Kia pour les deux prochaines années, cette nouvelle impulsion s'annonce passionnante. Ce que nous avons retenu de notre collaboration passée avec Kia était la convergence de nos deux univers autour de l'excellence, la haute performance et la technologie. Cela étant dit, nous sommes maintenant impatients d'entamer ce nouveau voyage vers de nouveaux horizons technologiques et la mise en place de standards inédits pour notre industrie. Ensemble, nous allons faire notre maximum pour favoriser la mise en valeur de nos équipes League of Legends et la scène esport en général.* »

Olivier Bouelharrag, Directeur Marketing de Kia France, conclut : « *Ce partenariat était tout à fait naturel, puisque l'innovation et l'expertise sont des éléments clés de nos industries respectives. Mais au-delà de ce constat, je pense que la force de notre collaboration va résider dans notre créativité et notre volonté d'inspirer nos publics. L'esport est une discipline sportive majeure, il est donc important pour nous de nous inscrire dans ce mouvement et de nous en inspirer pour aller à la rencontre de ces athlètes.* »



###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97

###

À PROPOS DE TEAM VITALITY

Team Vitality est un club d'esport français créé en 2013 par Fabien « Neo » Devide et Nicolas Maurer. En dix ans, ce club est devenu un leader en France et en Europe, et évolue également à l'international en participant à 6 compétitions : League of Legends, CS: GO, VALORANT, FIFA, Rocket League et Call of Duty Mobile. Composé de joueurs internationaux extrêmement talentueux, le club se consacre pleinement à l'identification et au développement des athlètes d'esport. Team Vitality dispose de trois bureaux dans le monde, à Paris, Berlin et Mumbai, où elle entraîne ses athlètes et échange avec ses fans. Au total, Team Vitality compte plus de 12 millions d'abonnés sur l'ensemble des réseaux sociaux, qu'elle fédère également sur son application mobile V.Hive. Team Vitality est fière de pouvoir compter sur des partenaires d'envergure internationale tels que Tezos et hummel.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site [Team Vitality](https://www.teamvitality.com). Suivez Team Vitality sur les réseaux sociaux : [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [TikTok](#), [Twitch](#), [YouTube](#), et [LinkedIn](#), ou téléchargez l'application mobile [V.Hive](#).

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, sachant que le partenariat a été renouvelé jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration