



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia intègre un planificateur intelligent d'itinéraire pour VE dans sa dernière mise à jour logicielle ainsi que d'autres nouvelles fonctionnalités

- Désormais, le système de navigation de Kia ajoute automatiquement les stations de recharge dans la liste des étapes, évitant ainsi aux conducteurs de planifier en amont la recharge de leur véhicule,
- La dernière mise à jour logicielle de Kia intègre un planificateur intelligent d'itinéraire pour VE,
- Le service de découverte musicale Soundhound est désormais disponible,
- De nouveaux symboles et icônes optimisés contribuent à moderniser l'interface utilisateur.

Rueil-Malmaison, le 11 juillet 2023 – Kia annonce que ses véhicules bénéficient désormais de toute une série d'améliorations, disponibles via une mise à jour logicielle gratuite. Le planificateur intelligent d'itinéraire pour VE constitue la principale nouveauté de cette mise à jour. Cette nouvelle fonction est incluse dans la dernière mise à jour logicielle gratuite déployée par la marque sur ses modèles e-Soul, EV6 et Niro EV, et contribue à rendre l'expérience de conduite électrique encore plus agréable et confortable. Les conducteurs n'ont plus à planifier en amont les arrêts pour recharger leur véhicule électrique sur long trajet.

Le système de navigation détecte désormais les stations de recharge situées sur l'itinéraire et les ajoute automatiquement dans la liste des étapes. Les conducteurs peuvent parcourir de longues distances avec une totale tranquillité d'esprit – même en cas de faible charge restante de la batterie. Le système détermine automatiquement si le niveau de la batterie est insuffisant pour atteindre la destination souhaitée, alerte le conducteur et lui propose d'intégrer des arrêts de recharge dans son itinéraire. Sur Niro EV, EV6 et EV9, le planificateur intelligent d'itinéraire s'associe au pré-conditionnement de la batterie pour optimiser le temps de charge. Ainsi, le véhicule lancera automatiquement, si nécessaire, le processus de conditionnement de la batterie.

L'itinéraire proposé repose sur un algorithme qui prend en compte l'état de charge de la batterie, les informations sur les points de recharge en temps réel et la consommation électrique réelle qui dépend de nombreux facteurs externes tels que la topographie, les



conditions météorologiques et de circulation, le type de conduite et/ou le mode de conduite activé.

Grâce à cette mise à jour, les informations du planificateur intelligent d'itinéraire pour VE seront conservées même si le routage du serveur passe en mode intégré en raison de problèmes de réseau. Dans ce cas, le système recalculera l'itinéraire en tenant compte des points d'intérêt (POI) existants recommandés et de la distance à parcourir. Toutes les données seront actualisées automatiquement dès que le système repassera en mode CCS.

Cette nouvelle mise à jour privilégie également les stations de recharge les plus fréquemment utilisées. Le conducteur peut les consulter en sélectionnant *Navigation > Catégories de POI > Stations de recharge > À proximité de ma position actuelle*. Le système affichera alors la liste des stations de recharge situées à proximité de la localisation actuelle du véhicule et identifiera celles qui ont été les plus fréquentées récemment. En outre, les données sur les stations de recharge favorites seront synchronisées entre le système de navigation du véhicule et l'application mobile. Le planificateur intelligent d'itinéraire pour VE est disponible dès à présent, et fera l'objet d'améliorations constantes à l'avenir par le biais de mises à jour logicielles.

Des mises à jour supplémentaires en matière de réception, de médias et de connectivité

Le planificateur intelligent d'itinéraire pour VE constitue la principale nouveauté de la dernière mise à jour logicielle de Kia, mais celle-ci s'accompagne d'autres évolutions, dont le service de découverte musicale Soundhound. Ce logiciel identifie les chansons diffusées à la radio et télécharge les données relatives aux titres des chansons et aux artistes depuis le serveur, pour les afficher sur l'écran principal.

Enfin, cette mise à jour intègre également de nouveaux symboles et icônes optimisés qui contribuent à moderniser l'interface utilisateur, tout en proposant une structure de menu améliorée. Ces modifications ont permis de simplifier la navigation dans les menus et d'améliorer la visibilité de certains sous-menus et icônes.

En définitive, cette mise à jour logicielle permet aux clients de la marque de gagner nettement en commodité et en facilité d'utilisation. Ces améliorations sont disponibles en tant que mises à jour logicielles sur les modèles e-Soul, EV6 et Niro EV et seront proposées de série sur tous les nouveaux modèles de la marque, à commencer par EV9. Pour de plus amples informations sur la disponibilité de cette nouvelle mise à jour, les clients sont invités à se référer à la [liste des véhicules éligibles](#), disponible au téléchargement.

Les véhicules MY 2022 équipés d'un système télématique peuvent bénéficier dès à présent de ces améliorations via la technologie de mise à jour à distance (OTA)¹. Pour les véhicules

¹ Pour les nouveaux véhicules équipés de la télématique vendus à partir de mai 2021, Kia offre, par véhicule, deux mises à jour gratuites des cartes du système de navigation du véhicule et du logiciel de l'unité principale en utilisant la méthode dite 'Over-the-air'. Une fois que les deux mises à jour OTA gratuites auront été consommées, les clients pourront obtenir des mises à jour gratuites des cartes du système de navigation du véhicule et du logiciel de l'unité principale uniquement, en se rendant chez leur distributeur Kia, ou en téléchargeant les éléments [en ligne](#).



plus anciens, les clients peuvent accéder à ces mises à jour en les installant manuellement après les avoir téléchargées sur le [portail Navigation Updater](#).

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 214 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration