



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia laisse entrevoir le design extérieur de son SUV Kia EV9 dans une série de vidéos

- **Kia diffuse aujourd'hui plusieurs vidéos révélant un aperçu du design extérieur de Kia EV9,**
- **Une silhouette élancée, une signature lumineuse distinctive et des lignes acérées qui donnent un avant-goût du design audacieux et affirmé de ce SUV 100% électrique,**
- **Kia EV9 contribuera à accélérer la transformation de la marque en un fournisseur de solutions de mobilité durables.**

Rueil-Malmaison, le 2 mars 2023 – Kia Corporation diffuse aujourd'hui une série de vidéos destinées à donner un aperçu du très attendu Kia EV9, le nouveau SUV 100% électrique de la marque. À l'ère de l'électrification, Kia EV9, futur fleuron des SUV Kia, jouera un rôle clé pour accélérer la transformation de la marque en un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Disponibles sur [la chaîne YouTube de Kia Worldwide](#), les vidéos de présentation de Kia EV9 dévoilent la silhouette de ce SUV, caractérisée par une face avant imposante et une carrosserie dotée de surfaces parfaitement lisses. La signature lumineuse distinctive des feux avant et arrière souligne encore davantage le caractère audacieux de l'identité stylistique de Kia EV9.

Cette série de vidéos donne également un aperçu du design aérodynamique et athlétique de Kia EV9, qui se distingue par des lignes résolument affirmées.

Kia EV9 adopte la nomenclature définie par Kia pour ses véhicules électriques, associant le sigle « EV » (pour véhicule électrique) prononcé à l'anglaise au chiffre « 9 » prononcé également à l'anglaise « nine » (neuf), qui représente le segment auquel appartient ce modèle au sein de la gamme des VE de la marque.

À l'instar de Kia EV6, Kia EV9 repose sur la plateforme dédiée aux véhicules électriques à batterie de la marque : la plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP).

Kia dévoilera, mi-mars, le design intérieur et extérieur de Kia EV9 dans son intégralité, et révélera l'ensemble des caractéristiques du véhicule à l'occasion de sa première mondiale digitale, qui aura lieu fin mars.

###



Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration