



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia lance Plug&Charge, une technologie de recharge intuitive pour VE

- En tant que marque de mobilité résolument innovante, Kia s'apprête à lancer en Europe, une solution de recharge sûre et intuitive baptisée Plug&Charge,
- Cette technologie de recharge sera inaugurée sur Kia EV9 avant d'être déployée sur l'ensemble des modèles électriques de la marque,
- Kia collabore avec des partenaires tels que Hubject, DCS pour permettre la mise en place de Plug&Charge sur des réseaux compatibles tels que IONITY, Aral/BP, et d'autres, afin d'offrir à ses clients une expérience de charge simplifiée.

Rueil-Malmaison, le 2 octobre 2023 – Kia lance le service Plug&Charge sur ses véhicules électriques en Europe. Plug&Charge sera disponible sur EV9 dès son lancement, avant d'être déployé progressivement sur les autres modèles électrifiés de la marque. Cette technologie de recharge permettra aux clients Kia de connecter leur VE à toutes les bornes de recharge publique compatibles sans utiliser de carte de recharge physique. Aucune identification ni étape intermédiaire n'est requise pour lancer le processus de recharge, puisque l'authentification s'effectue de façon entièrement automatisée. Avec le lancement de Plug&Charge sur ses VE, Kia offre à ses clients une solution de recharge de dernière génération, alliant rapidité, sécurité et commodité.

« Plug&Charge est une technologie des plus pratiques qui contribue à réduire les manipulations manuelles, ce qui se traduit par une expérience de recharge à la fois plus rapide et plus fluide pour nos clients », explique **Sjoerd Knipping, Vice-Président de la division Marketing et Produit chez Kia Europe**. « En proposant à nos clients des véhicules électriques et des solutions de recharge d'avant-garde, nous entendons faciliter le passage à la mobilité durable, et nous positionner comme de sérieux concurrents sur le marché extrêmement disputé des VE en Europe. »

Une recharge entièrement automatisée alliant simplicité et sécurité

La solution Plug&Charge constitue un moyen d'identification directement intégré au véhicule permettant à ce dernier de communiquer avec des stations de recharge compatibles. Le client branche simplement son véhicule à la station de recharge pour lancer automatiquement le processus de recharge. Ce service est entièrement sécurisé, à tel point qu'aucune mesure supplémentaire n'est nécessaire. Jusqu'à présent, le client devait en



premier lieu s'identifier à la station de recharge avant de lancer la session de recharge, soit à l'aide d'une carte RFID, soit *via* une application mobile telle que Kia Charge.

Le service Plug&Charge entièrement sécurisé repose sur un processus automatisé d'échange de certificats numériques entre le véhicule et la borne de recharge, qui permet d'identifier le compte du client et le contrat de recharge associé au compte Kia Charge du client. L'écosystème Plug&Charge de Hubject gère cet échange de certificats entre les différentes parties prenantes de Plug&Charge : les opérateurs de stations de recharge (CPO), les opérateurs de mobilité (MO) et les équipementiers (OEM). Ce mode de communication répond à la norme internationale ISO 15118.

Plug&Charge simplifie désormais le processus de recharge pour les usagers, qui pourront continuer de bénéficier des avantages offerts par l'application Kia Charge, à savoir : la fonction de navigation, les mises à jour en temps réel des prix et de la disponibilité des stations de recharge et la possibilité d'appliquer des filtres tels que le type de prise, la vitesse de recharge et le type de connexion à la borne ; autant de moyens d'informer rapidement les conducteurs sur les infrastructures de recharge publique disponibles. Grâce à cette technologie de recharge intuitive, le client pourra tout simplement débrancher son véhicule de la borne et reprendre la route une fois la recharge terminée. Le coût de la session sera alors ajouté à sa facture mensuelle conformément aux termes de son contrat.

« *En association avec nos partenaires tels que DCS (fournisseur de mobilité), Hubject (fournisseur du service Plug&Charge), et plusieurs opérateurs de réseau de recharge à l'instar de IONITY, nous faisons appel, chez Kia, à toutes les technologies disponibles pour améliorer l'expérience de nos clients* », **conclut Sjoerd Knipping**. Plug&Charge rejoint les solutions Kia Connect, Kia Charge et Kia Smart Charging dans l'offre des [technologies de recharge](#) avancées de Kia.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE HUBJECT

Hubject simplifie la recharge des véhicules électriques. Avec Plug&Charge, Hubject a créé un service qui permet aux opérateurs de stations de recharge (CPO), aux opérateurs de mobilité (MO) et aux constructeurs de VE (OEM) d'offrir à leurs clients une expérience de recharge sécurisée et intuitive. Pour mettre en œuvre le service Plug&Charge, Hubject exploite sa propre infrastructure à clés publiques V2G, l'écosystème Plug&Charge et un environnement de test ouvert pour les normes ISO 15118-2 et ISO 15118-20. Pour de plus amples informations sur Plug&Charge, rendez-vous sur <https://www.hubject.com/plug-charge-ecosystem> et <https://de.hubject.com/ecosystem-overview> ou contactez plugandcharge@hubject.com.

Grâce à sa plateforme eRoaming, appelée intercharge, le spécialiste de l'e-mobilité met en relation les opérateurs de stations de recharge (CPO) et les fournisseurs de services d'e-mobilité (EMP) afin d'offrir un accès standardisé aux infrastructures de recharge, quel que soit le réseau. Avec plus de 600 000 points de charge connectés et plus de 2 000 partenaires B2B répartis dans 60 pays et sur quatre continents, Hubject a établi le plus grand réseau de recharge inter-fournisseurs au monde pour les véhicules électriques en connectant les réseaux des CPO. En outre, Hubject est un partenaire de conseil de confiance sur le marché de l'e-mobilité, conseillant les constructeurs automobiles, les fournisseurs de solutions de recharge et d'autres entreprises liées aux VE qui cherchent à lancer des services d'e-mobilité.

En substance, Hubject promeut l'e-mobilité et son développement dans le monde entier. Fondée en 2012, Hubject est une coentreprise réunissant le groupe BMW, Bosch, EnBW, Enel X, E.ON, Mercedes-Benz, Siemens et le groupe Volkswagen. Le siège social d'Hubject est situé à Berlin, avec des filiales à Los Angeles et à Shanghai.



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 214 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration