



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia Niro sacré vainqueur des 'Women's World Car of the Year' toutes catégories confondues

- Kia Niro a été élu 'World's Best Car 2023' lors des trophées WWCOTY 2023,
- Kia Niro associe des innovations dernier cri à une convivialité d'utilisation high-tech, avec pour ambition de franchir une nouvelle étape dans la mobilité durable,
- 63 femmes journalistes automobiles issues de 43 pays, répartis sur cinq continents, ont sélectionné leur 'Best Car Of The World 2023'.

**Rueil-Malmaison, le 10 mars 2023** – Kia annonce que le nouveau Niro, son très prisé crossover compact familial, a été élu 'World's Best Car 2023' lors des trophées 'Women's World Car of the Year 2023'.

Avant d'exprimer leur vote, les 63 journalistes issues de 43 pays ont essayé plusieurs dizaines de modèles, et les ont évalués dans les moindres détails. Lors du premier tour de scrutin, les meilleurs véhicules de chaque catégorie ont été sélectionnés parmi un total de 59 candidats. Lors du deuxième tour, ce panel de finalistes a servi de base au jury pour élire le lauréat du prix 'World's Best Car 2023'. Après un examen approfondi, la balance a clairement penché en faveur du Kia Niro.

Le nouveau Kia Niro a été conçu dès le départ pour répondre aux attentes des clients soucieux de l'environnement et de leur mobilité durable. Faisant partie intégrante de la gamme écoresponsable de Kia en pleine expansion, le nouveau Niro a été totalement repensé, tout en se fondant sur les très grandes qualités du modèle qu'il remplace, pour proposer encore plus de confort, d'agrément de conduite et de technologie à son conducteur et à ses passagers.

La deuxième génération du Niro a déjà décroché de nombreuses distinctions, dont un Volant d'or dans la catégorie des « SUV compacts » et la première place de l'étude 2022 de J.D. Power sur l'expérience client à bord des véhicules électriques, dans la catégorie des modèles de marques généralistes. Il s'est également classé parmi les finalistes des 'World Car of the Year Awards 2023'.

Tous les votes ont été vérifiés par Grant Thornton dans ses bureaux d'Auckland en Nouvelle-Zélande. Ce groupe d'audit certifie les résultats des WWCOTY depuis la création de ce concours en 2009.



Pour de plus amples informations sur les Women's World Car of the Year, rendez-vous sur [leur site officiel](#).

###

**Service de presse de Kia France**

**Clara Pierné.**

Chargée des Relations Presse [c.pierne@kia.fr](mailto:c.pierne@kia.fr) – 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR -** [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Sandrine De Sousa.** [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) – 01 70 94 65 04

**Anatole Teurcq.** [ateurcq@lepublicsysteme.fr](mailto:ateurcq@lepublicsysteme.fr) – 06 58 13 90 97



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*