



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le rendez-vous des icônes – Kia présente EV9 à Rafael Nadal lors du spectaculaire événement #Thelcon à Madrid

- L'événement #Thelcon a réuni trois icônes – Kia EV9, Rafael Nadal et le court #Thelcon – dans le cadre d'une étonnante expérience visuelle interactive à 360 degrés,
- Rafael Nadal, vainqueur de 22 tournois du Grand Chelem, a pris livraison de son SUV 100% électrique Kia EV9 lors de la cérémonie de remise organisée à Madrid,
- EV9 se veut le fer de lance de la transition électrique de Kia, avec le soutien de Rafael Nadal, ambassadeur de longue date de la marque au niveau mondial,
- La configuration sans cesse changeante du court #Thelcon contraint Nadal à exécuter des coups particulièrement audacieux, symbolisant ainsi la capacité naturelle de Kia EV9 à repousser les limites.

Rueil-Malmaison, le 20 octobre 2023 – L'icône du tennis mondial, Rafael Nadal, a réaffirmé son engagement en faveur de la mobilité électrique durable en récupérant les clés de son Kia EV9 – premier SUV 100% électrique à trois rangées de sièges et porte-étendard de la marque – lors d'une cérémonie qui s'est déroulée lors de l'événement #Thelcon au centre IFEMA de Madrid, en Espagne.

Cet événement initié par Kia a plongé les invités dans une étonnante expérience visuelle interactive à 360 degrés, et a marqué la réunion de trois icônes – Kia EV9, un SUV 100% électrique iconique ; Rafael Nadal, une icône du sport et le court #Thelcon, une surface réinventée pour repousser les limites du tennis traditionnel.

Dans le cadre de son partenariat mondial de longue date avec Kia et de son engagement indéfectible en faveur de la mobilité durable, Rafael Nadal a reçu à cette occasion son Kia EV9 GT-line en livrée Bleu Océan Mat. Cet EV9 d'avant-garde, véritable fer de lance de la transformation de Kia en un fournisseur de solutions de mobilité durables, viendra enrichir la collection personnelle du champion, aux côtés de [EV6](#) qu'il utilise au quotidien.



*« Pour franchir chacune des étapes de ma carrière jusqu'à aujourd'hui, j'ai dû sans cesse évoluer. C'est le seul moyen de progresser », a expliqué **Rafael Nadal**. « J'ai beaucoup de chance d'avoir à mes côtés un partenaire tel que Kia qui partage ce même état d'esprit, et EV9 représente l'ultime étape de la transformation de la marque en un fournisseur de VE de premier rang mondial. Je suis impatient de vivre une nouvelle expérience électrisante au volant de ce SUV dernier cri, au design époustouflant. »*

Kia continue de bousculer les codes de l'industrie de la mobilité, et la création du court #Thelcon vient bouleverser la pratique du tennis traditionnel en réinventant, par le biais du numérique, cette surface vieille de 148 ans. Rafael Nadal, détenteur de 22 titres en Grand Chelem, a profité de ce court interactif innovant pour tester ses capacités à travers un large éventail de « modes de jeu », et a affronté son principal coach, Carlos Moya, sur toute une série de courts à la configuration atypique.

Charles Ryu, Vice-Président Senior et Directeur de la division Expérience marque et client chez Kia Corporation, a déclaré : *« Notre partenariat avec Rafael Nadal a débuté en 2004, et nous sommes heureux de l'avoir accompagné sur le chemin du succès durant ces 19 dernières années. Ce Kia EV9, que nous présentons aujourd'hui à notre ambassadeur mondial de longue date, incarne l'essence même de l'engagement de Kia en faveur de l'innovation et du développement durable. Je suis convaincu que EV9 saura inspirer à Rafael Nadal ses futurs coups de génie. »*

Lors de l'événement #Thelcon, les invités ont pu assister en exclusivité à un mapping vidéo géant mettant en scène Kia EV9. Ils ont ainsi embarqué à bord du SUV 100% électrique virtuel, avec des écrans à 360 degrés affichant des images en gros plan de l'habitacle révolutionnaire et avant-gardiste. À travers le pare-brise et les vitres latérales, ils ont vu défiler des images de paysages spectaculaires, illustrant la capacité naturelle de Kia EV9 à sans cesse repousser les limites.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 214 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration