



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia réalise le meilleur premier trimestre de son histoire en Europe

- Au premier trimestre, les ventes européennes de la marque ont atteint 148 571 unités, soit une hausse de 2,23% par rapport à l'année dernière,
- La part de marché de Kia reste élevée à 4,6%,
- Les meilleures ventes en Europe sont à mettre au crédit des modèles Sportage, Ceed et Niro.

Rueil-Malmaison, le 25 avril 2023 – Selon les nouveaux chiffres publiés par l'Association Européenne des Constructeurs Automobiles (ACEA*), Kia a réalisé le meilleur premier trimestre de son histoire – avec 148 571 véhicules immatriculés, soit une augmentation de 2,23% par rapport à la même période de 2022, et une nette progression par rapport aux 113 812 unités écoulées au premier trimestre 2021. Pour le seul mois de mars, les ventes de Kia se sont établies à 63 053 unités, un chiffre en hausse de 6,9% par rapport à mars 2022. Cette croissance des ventes permet à Kia de maintenir sa part de marché à un niveau élevé en Europe (4,6%).

Le modèle Kia qui s'est le plus vendu au premier trimestre dans l'UE, l'AELE et au Royaume-Uni est le Kia Sportage (toutes motorisations, y compris versions hybride et hybride rechargeable) avec 41 275 unités, témoignant ainsi d'une demande de plus en plus forte en faveur des véhicules électrifiés de la marque. Il est suivi des modèles de la gamme Ceed (déclinaisons hybride légère et hybride rechargeable comprises) avec 35 207 unités et du Kia Niro (électrique, hybride et hybride rechargeable), avec 19 115 unités.

Il est important de souligner que les modèles électriques, hybrides et hybrides rechargeables de la marque ont représenté à eux seuls 35% des ventes totales de Kia en Europe, attestant ainsi de sa transformation en un fournisseur de solutions de mobilité durables. Les ventes de VE ont été portées par le multi-primé EV6 et vont continuer d'augmenter avec le lancement du très attendu EV9 d'ici à la fin de l'année.

Jason JEONG, Président de Kia Europe, a déclaré : « *Ce début d'année historique démontre que Kia poursuit sa forte progression et que nos clients européens apprécient tout particulièrement notre gamme de véhicules électrifiés en pleine expansion* ».

*Source : ACEA – pour UE + AELE + Royaume-Uni

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients.

En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration