



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Révélation de Kia EV9 : un véhicule électrique révolutionnaire associant un design avant-gardiste et audacieux à une authentique personnalité de SUV

- EV9 associe une identité de SUV particulièrement affirmée à un style élégant typique d'un VE, avec pour ambition de redéfinir nos habitudes de déplacement à l'ère de l'électrification,
- Directement inspiré de la philosophie de design de Kia baptisée « Opposites United » / (L'alliance des contraires), il offre des qualités mêlant nature et modernité afin de mieux appréhender le monde de demain,
- Son design extérieur fluide et audacieux renvoie une réelle impression de confiance, de clarté et de sérénité,
- La plateforme à plancher plat dédiée aux véhicules électriques de Kia (E-GMP) accroît l'habitabilité intérieure par l'ajout d'une troisième rangée de sièges, rehaussant ainsi le confort à bord tout en procurant une ambiance de haute technologie,
- Paré à faire ses débuts sur la scène internationale d'ici à la fin du mois, EV9 contribuera à accélérer la transformation de la marque en un fournisseur de solutions de mobilité durables.

**Rueil-Malmaison, le 14 mars** – Kia Corporation a dévoilé aujourd'hui des images complètes du design extérieur et intérieur de Kia EV9, son premier SUV électrique à trois rangées de sièges et futur porte-étendard de la marque, qui conjugue un style audacieux et une élégance raffinée, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Kia EV9 marque un pas en avant décisif dans la stratégie de la marque visant à devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

La présence visuelle à la fois audacieuse et affirmée de EV9 est directement inspirée de la philosophie de design de Kia baptisée « Opposites United » / (L'alliance des contraires), qui exploite la tension créative issue des valeurs divergentes de nature et de modernité pour offrir un design d'ensemble résolument harmonieux. Les designers de Kia ont su associer des formes à la fois fluides et athlétiques à des lignes tendues et acérées pour créer un SUV étonnamment contemporain qui dégage une réelle impression d'élégance et de sérénité.



« *Kia EV9 se veut résolument innovant, avec pour ambition d'établir de nouvelles références en matière de design, de connectivité, de fonctionnalité et de responsabilité environnementale* », explique **Karim Habib, Vice-Président exécutif et directeur du centre de design mondial de Kia**. « *Kia EV9 constitue une offre d'exception pour les clients, et apporte, par son statut de véhicule électrique, un réel vent de fraîcheur sur le segment des SUV familiaux. Cette nouvelle typologie de véhicule procure, tant au conducteur qu'à l'ensemble des occupants, de nouvelles expériences instinctives et un confort sans précédent, et ce grâce à une exploitation profondément innovante de l'espace, de la technologie et du design* ».

### **Design extérieur : explorer de nouvelles voies pour imaginer le design des SUV électriques de demain**

Guidés par la philosophie de design de la marque baptisée « Opposites United » / (L'alliance des contraires), les designers de Kia s'attachent à conférer à leurs créations un attrait visuel inégalé. Le pilier « Bold for Nature » / (Audacieux par nature) de cette philosophie, qui inspire la combinaison d'éléments issus de la nature et du monde matériel, a notamment joué un rôle clé dans la création du design extérieur de Kia EV9. Il en résulte un véhicule qui procure une impression indéniable de robustesse en toutes circonstances, tout en offrant la sérénité d'un VE sophistiqué qui préfigure le design des SUV électriques de demain.

La face avant de EV9 se distingue par des lignes acérées et épurées et des surfaces qui expriment tout à la fois un sentiment de confiance, de clarté et de sérénité. Rehaussée d'une grille couleur carrosserie, l'ultime évolution de la calandre « Tiger Face », emblématique des modèles de la marque, ne laisse subsister aucun doute quant à la filiation de EV9. Les superbes projecteurs verticaux et les feux de jour effilés qui s'étirent horizontalement vers l'arrière au-dessus des ailes avant du véhicule contribuent à accentuer la largeur de ce SUV sur le plan visuel. Les entrées d'air minimalistes en finition noir brillant et les sabots de protection avant viennent rehausser le caractère affirmé de EV9 et témoignent de sa capacité à affronter toutes les routes quelles que soient les conditions météorologiques.

Fruit d'un langage stylistique polygonal, les flancs de EV9 allient parfaitement le caractère affirmé d'un authentique SUV à une grande efficacité aérodynamique. Les ailes dynamiques de structure triangulaire et les passages de roue géométriques extrêmement proéminents se combinent parfaitement au profil fuselé de la caisse, unifiant les éléments polygonaux pour former une architecture parfaitement cohérente, qui confère au véhicule un look résolument déterminé et audacieux. Les poignées de porte affleurantes et la ligne de toit plongeante vers l'arrière créent une impression de mouvement empreint de fluidité et d'efficacité.

À l'arrière du véhicule, les lignes sobres et épurées du hayon, mises en valeur par les feux arrière effilés dont le design fait écho à celui des feux avant, reflètent encore davantage le caractère robuste et affirmé de EV9.



## **Design intérieur : de nouvelles formes d'espace, de confort et d'expérience pour tous les occupants**

Le pilier « Technology for Life » / (La technologie pour la vie) de la philosophie de design de Kia baptisée « Opposites United » / (L'alliance des contraires) privilégie les technologies et innovations qui favorisent des interactions positives et intuitives entre les individus et les outils connectés et commandes, ouvrant ainsi de nouvelles voies de mobilité. Ces valeurs ont joué un rôle central dans la création de l'intérieur de Kia EV9. Elles ont permis aux designers de la marque de privilégier l'espace, le confort et la technologie pour l'ensemble des occupants, et de repenser la vocation même des SUV familiaux.

Reposant sur la plateforme modulaire internationale électrique de Kia (E-GMP), l'architecture de Kia EV9, caractérisée par un long empattement et un plancher parfaitement plat, offre aux occupants des trois rangées de sièges un espace intérieur généreux et connecté où ils peuvent se détendre dans des sièges de type « Lounge » au confort incomparable. Kia a veillé à tenir compte des avis des familles pour définir les configurations et caractéristiques des sièges de son SUV, et a ainsi fait en sorte que EV9, disponible en version six ou sept places, mette tous ses occupants sur un pied d'égalité en termes d'espace, de confort et d'expérience embarquée, et ne se contente pas de privilégier le seul conducteur.

Les occupants des sièges des première et deuxième rangées peuvent incliner simultanément leur siège pour se détendre et se reposer pendant la recharge du véhicule. Les passagers de la deuxième rangée peuvent très facilement pivoter leur siège de 180 degrés pour pouvoir interagir avec les occupants de la troisième rangée. Les sièges de la troisième rangée sont dotés de porte-gobelets et de prises de charge pour appareils mobiles.

EV9 se distingue par un intérieur à la fois spacieux, lumineux et aéré dont le design conjugue une sobriété élégante, une finition haut de gamme et une convivialité exceptionnelle. La planche de bord flottante de forme panoramique se distingue par sa structure ouverte qui s'étire du volant jusqu'au centre de l'habitacle. Les deux écrans tactiles de 12,3 pouces et l'affichage à segments contribuent à optimiser l'expérience numérique en cela qu'ils permettent de commander très simplement les fonctions du véhicule tout en limitant au maximum le nombre de boutons physiques.

EV9 hérite d'un vaste écran d'affichage AVNT (audio/vidéo, navigation/télématique) haute définition qui procure aux occupants une expérience particulièrement riche et immersive. Il leur permet ainsi de communiquer et d'interagir de manière plus intuitive avec le monde numérique. Sous l'écran AVNT sont dissimulés toute une série de boutons haptiques permettant de commander le dispositif start & stop ainsi que les fonctions AVNT et HVAC (chauffage, ventilation et climatisation).

## **Première mondiale imminente : Kia EV9, déterminé à redéfinir nos habitudes de déplacement**

Kia EV9 sera présenté en première mondiale le 28 mars prochain. À cette occasion, Kia dévoilera l'ensemble des caractéristiques du véhicule.

###



**Note de l'éditeur :** La disponibilité des équipements mentionnés dans le présent communiqué de presse peut varier selon les finitions et/ou les régions.

###

**Service de presse de Kia France**

**Clara Pierné.**

Chargée des Relations Presse [c.pierne@kia.fr](mailto:c.pierne@kia.fr) – 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR -** [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Sandrine De Sousa.** [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) – 01 70 94 65 04

**Anatole Teurcq.** [ateurcq@lepublicsysteme.fr](mailto:ateurcq@lepublicsysteme.fr) – 06 58 13 90 97



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*