



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Kia Niro EV reçoit le 1^{er} Prix Auto Plus 2024 - Catégorie VE - décerné par les lecteurs du magazine

- Le premier magazine automobile français a organisé son 1^{er} Prix des Lecteurs,
- Dans la catégorie des véhicules électriques, le Kia Niro a décroché le 1^{er} Prix,
- Cette distinction conforte le succès commercial de ce crossover familial 100% électrique, qui figure au 1^{er} rang des VE vendus par Kia, sur le marché français,
- La marque Kia figure parmi les pionnières de la mobilité électrique et lance cette année Kia EV9, un nouveau grand SUV familial 100% électrique.

Rueil-Malmaison, le 21 juin 2023 – Hier soir s'est tenue, aux Pavillons des Etangs, à Paris, la 1^{ère} édition des Prix Auto Plus. Le premier magazine automobile français a remis les prix décernés par le jury et par les lecteurs du média, aux lauréats des 13 catégories récompensées, auxquelles s'ajoutent le Coup de Cœur du Public et le Coup de Cœur du Jury.

Le crossover familial 100% électrique Kia Niro a remporté le **1^{er} Prix Auto Plus 2024, dans la catégorie véhicule électrique**, décerné par les lecteurs du magazine, qui ont ainsi plébiscité son design, son agrément de conduite, ses nombreuses technologies embarquées mais aussi sa grande autonomie allant jusqu'à 460 km (cycle mixte WLTP), et même jusqu' à 604 km en cycle urbain WLTP.

Cette distinction conforte le grand succès commercial que connaît le Kia Niro EV depuis son lancement. Cette année, ce modèle est le 1^{er} véhicule électrique Kia vendu sur le marché français, devançant ainsi le grand crossover Kia EV6 (élu Voiture Européenne de l'Année 2022) et le crossover urbain e-Soul.

« Nous sommes particulièrement honorés et ravis de remporter ce 1^{er} Prix dans la catégorie des véhicules électriques », a déclaré **Marc Hedrich, Président de Kia France**. « Ce choix des lecteurs Auto Plus vient conforter les nombreuses qualités du Kia Niro EV relevées par la rédaction du magazine - dont on connaît le haut niveau d'exigence - depuis le lancement de la première génération du Niro électrique, en 2018. Nous savons que les attentes des lecteurs du magazine sont à la hauteur de celles de la rédaction, aussi, ce prix est encore plus gratifiant pour nos équipes qui ont conçu cette nouvelle génération du Niro électrique ».



Le Kia Niro EV propose un design affirmé, plus de confort, d'agrément de conduite et de technologies que son prédécesseur. Son autonomie mixte jusqu'à 460 km (selon la norme WLTP), son chargeur embarqué triphasé de 11 kW de série, le pré-conditionnement de la batterie et les matériaux recyclés encore plus nombreux, le rendent davantage unique sur le marché.

Le Kia Niro EV fait partie de la gamme Niro, qui se décline également en 2 autres motorisations, Hybride et Hybride Rechargeable. Il s'agit ainsi du seul crossover familial de sa catégorie disponible en 3 motorisations électrifiées. Le Kia Niro bénéficie, en outre, comme tous les modèles Kia, de la célèbre garantie 7 ans / 150 000 km, gage de haute qualité, au bénéfice du client.

Véritable pionnière de la mobilité électrique, la marque Kia commercialise depuis 2014 des véhicules électriques. Cette année encore sera marquée par le lancement d'un nouveau véhicule 100% électrique : Kia EV9. Il s'agit d'un grand SUV familial disponible en 6 ou 7 places. Avec Kia EV9, Kia EV6, Kia Niro EV et Kia e-Soul, ce sont 4 modèles 100% électriques, parmi les plus innovants du marché, qui seront au catalogue de la marque.

D'ici à 2027, Kia Corporation prévoit de lancer 15 nouveaux modèles électriques, dont EV9 fait partie, cette année. Ces futurs lancements contribueront à accélérer la transformation de Kia en un fournisseur de solutions de mobilité durables en favorisant « une mobilité à l'européenne » : responsable, collaborative, avant-gardiste et inspirée.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, sachant que le partenariat a été renouvelé jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration