



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le système HVAC de Kia EV9 promet plus de confort à toute la famille

- Le nouveau Kia EV9 a fait l'objet de nombreux tests destinés à optimiser son système de chauffage, de ventilation et de climatisation (HVAC),
- Sa pompe à chaleur innovante permet de concilier confort intérieur et consommation d'énergie,
- Les deux systèmes de régulation de température indépendants aux places avant et arrière, contribuent à améliorer l'expérience de vie à bord.

Rueil-Malmaison, le 3 mai avril 2023 – Kia EV9 offre un excellent confort intérieur – même dans les conditions les plus extrêmes. Dans le cadre de leur processus de développement, les véhicules Kia sont testés dans des conditions de chaleur et de froid extrêmes afin de vérifier notamment la capacité de résistance de leur système de chauffage, de ventilation et de climatisation (HVAC). Le dernier-né des SUV électriques de la marque ne déroge pas à la règle.

Le système de gestion thermique du nouveau Kia EV9 comprend une pompe à chaleur, un système de régulation de la température intérieure et des fonctions de dégivrage. Il bénéficie en outre d'une nouvelle console de commande du système HVAC particulièrement conviviale, et intègre dans son pavillon des ouïes de ventilation optimisées garantant d'un maximum de confort et de commodité pour les occupants. Les ingénieurs de Kia ont testé ces équipements dans un large éventail d'environnements, et notamment dans le nord de la Suède et le sud de l'Espagne, afin de garantir aux clients des performances et une efficacité optimales, même en présence de températures ambiantes extrêmes.

« Le nouveau Kia EV9 démontre bien que les clients n'ont nul besoin de faire des sacrifices pour adopter un comportement durable », déclare Richard Peiler, directeur du groupe HVAC & PT Cooling (refroidissement du groupe propulseur) au centre technique de Hyundai Motor Europe. « Grâce à ces fonctionnalités dernier cri, EV9 établit de nouvelles références sur le segment des SUV électriques, offrant tout le confort et la commodité d'un SUV de dernière génération, associés à une absence totale de rejets polluants ».

Une pompe à chaleur garante d'un maximum d'efficacité et d'une autonomie optimale

Contrairement à la plupart des VE qui font appel à un chauffage électrique classique, pour réguler la température de leur habitacle, Kia EV9 est doté d'une pompe à chaleur efficace, fonctionnant à la manière d'un réfrigérateur inversé. Lorsque la température extérieure diminue, la température intérieure augmente. Et pour une efficacité encore supérieure,



la chaleur perdue par les moteurs électriques et l'électronique de puissance est récupérée et utilisée pour chauffer l'habitacle. Cette réduction de la consommation d'énergie a un impact positif sur l'autonomie. Étant donné qu'une moins grande quantité d'électricité s'avère nécessaire pour chauffer l'habitacle, une plus grande partie de l'énergie de la batterie peut être affectée à la propulsion du véhicule.

*« Notre objectif est d'optimiser le système HVAC afin de garantir le meilleur équilibre possible entre confort intérieur et consommation d'énergie, explique **Richard Peiler**. Nous sommes convaincus que les conducteurs de Kia EV9 bénéficieront à la fois d'une ambiance intérieure agréable et d'une autonomie tout à fait satisfaisante ».*

Régulation de température multizone et ouïes de ventilation de toit optimisées : l'assurance d'un confort amélioré pour tous les occupants

Fort de ses trois rangées de sièges pouvant accueillir jusqu'à sept occupants, Kia EV9 s'avère le véhicule idéal pour les sorties en famille ou en groupe. Il est doté de deux systèmes de régulation de température indépendants qui permettent de créer des zones séparées pour le conducteur, le passager avant et les occupants des places arrière. Le nouveau Kia EV9 hérite également de série de sièges ventilés et chauffants sur ses deux premières rangées, et peut ainsi offrir encore plus de confort à tous ses occupants. Le câblage des sièges chauffants a également été optimisé afin de garantir une efficacité énergétique encore supérieure.

*« Le fait de disposer de deux systèmes HVAC indépendants permet non seulement d'accroître le confort des occupants, mais également de réduire la consommation d'énergie inutile », explique **Gregor Krumboeck, Responsable Marketing Produit chez Kia Europe**. « EV9 peut économiser de l'énergie en désactivant la climatisation pour les sièges vides ou pour les passagers qui n'en veulent pas ».*

Lors des tests, les ingénieurs de Kia ont affiné l'algorithme de commande du système de régulation de température afin de garantir un maximum de confort aux occupants tout en optimisant la consommation d'énergie en cas de conditions climatiques extrêmement chaudes ou froides. Le système HVAC permet de réguler automatiquement la température, l'intensité et la direction du flux d'air, mais les passagers peuvent également régler manuellement ces différents paramètres.

Les ingénieurs ne se sont pas contentés d'améliorer les systèmes HVAC du véhicule – Kia EV9 est le premier véhicule européen de la marque à bénéficier d'une nouvelle console de commande HVAC, qui contribue à améliorer également l'interface utilisateur. Cette nouvelle console permet de visualiser et de contrôler tous les paramètres du système HVAC en un seul clic sans avoir besoin d'ouvrir les sous-menus du module d'infodivertissement. Il en résulte une expérience utilisateur plus intuitive, qui permet en outre au conducteur de rester parfaitement concentré sur la route.

Le nouveau Kia EV9 intègre également quatre nouvelles ouïes de ventilation optimisées dans son pavillon. La structure des aérateurs a été modifiée afin d'optimiser la résistance et l'angle de diffusion du flux d'air, et de pouvoir ainsi chauffer ou refroidir uniformément tous les sièges des deuxième et troisième rangées.



Les fonctions HVAC de EV9 pour l'été

En plus des systèmes de chauffage et de circulation d'air, la climatisation du nouveau Kia EV9 a également fait l'objet de mesures d'optimisation. Le système de climatisation bénéficie de la nouvelle fonction 'After-Blow' qui permet de réduire la formation de condensation sur l'évaporateur, et d'éviter ainsi la prolifération de bactéries et le dégagement d'odeurs désagréables. Cette fonction détecte si la climatisation a été utilisée en conduite pendant une période prolongée, et si tel est le cas, elle active la soufflerie pour assécher l'eau susceptible de s'être formée à l'intérieur du circuit. Le système 'After-Blow' fonctionne uniquement au-delà d'une certaine température ; en d'autres termes, il ne causera aucune décharge supplémentaire de la batterie en hiver¹.

À propos du nouveau Kia EV9

Le nouveau Kia EV9 est un SUV 100% électrique conçu pour l'ère de la mobilité durable qui offre une autonomie cible de 541 km selon le cycle WLTP². Il bénéficie d'une fonction de recharge ultra-rapide en 800 V permettant un regain d'autonomie de 239 km après seulement 15 minutes de charge². Disponible en version six ou sept places, ce SUV à trois rangées de sièges propose diverses configurations des sièges de deuxième rangée selon le mode d'utilisation du véhicule (conduite, recharge ou repos).

Le nouveau Kia EV9 élargit le rayon d'action des véhicules électriques au segment des grands SUV afin de répondre à une grande diversité de styles de vie. Reposant sur l'architecture de la plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP), il permet à Kia d'étendre sa présence sur le marché automobile et d'accélérer sa transformation en un fournisseur de solutions de mobilité durables. Kia prévoit de lancer 15 nouveaux véhicules 100% électriques (BEV) d'ici 2027, et de porter ses ventes de BEV à 1,6 million d'unités à l'horizon 2030.

¹ Le système 'After-Blow' n'est pas disponible au Royaume-Uni.

² En cours d'homologation.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration