



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les concepts Kia EV3 et EV4 font appel à des matériaux durables d'avant-garde qui apportent un changement radical en matière de design intérieur

- Le Kia Concept EV3 exploite des structures en fibres naturelles pour offrir des sièges de conception allégée au design plus élégant et aux coloris inspirés de la nature,
- Kia investit dans la biofabrication dans le but de cultiver ses propres matériaux à l'avenir,
- Le mycélium issu des racines de champignons pourrait remplacer le cuir et d'autres matériaux,
- Le Kia Concept EV4 fait appel à des teintures naturelles à base de racines de garance et de coquilles de noix, permettant d'obtenir des tonalités uniques,
- Kia utilisera dix éléments durables incontournables à bord de tous ses nouveaux modèles de série,
- À travers ces diverses initiatives, Kia réaffirme son engagement stratégique à réduire ses émissions de CO₂ à court terme, et à atteindre la neutralité carbone dans l'ensemble de ses activités à l'horizon 2045.

Rueil-Malmaison, le 16 octobre 2023 – Kia a dévoilé de plus amples détails sur l'intérieur des concepts EV3 et EV4 ainsi que sur les matériaux écoresponsables et méthodologies innovantes mis en œuvre pour leur réalisation. Ce sont autant d'éléments qui joueront un rôle clé dans la transformation de la marque en un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Lors de la conception de l'intérieur du Kia Concept EV3, l'équipe de design CMF (coloris, matériaux et finitions) de Kia s'est inspirée de l'élément Air pour utiliser au mieux la lumière et la transparence dans l'ensemble de l'habitacle. Pour le Kia Concept EV4, l'équipe CMF de Kia a également fait appel à un large éventail de matériaux durables innovants qui contribuent à réduire l'impact environnemental du véhicule tout en offrant une plus grande liberté en matière de design et un choix de coloris et de finitions sans précédent.



Pour le Concept EV3, l'équipe CMF de Kia a exploité des structures en fibres naturelles – et non en carbone – pour créer des sièges affinés et plus légers. Ce tissu en fibres exceptionnellement solides et durables offre un design plus élégant et moderne, associé à des tons naturels particulièrement apaisants. Pour le garnissage des sièges, l'équipe CMF a utilisé une technologie de tricot 3D. Ce procédé procure non seulement un effet visuel 3D des plus saisissants associé à un toucher doux, tout en garantissant une efficacité de tout premier ordre grâce à la réduction des coutures et des raccords, et à l'absence totale de déchets de matériaux.

Des matériaux durables innovants inspirés de la nature

Le matériau que Kia a choisi pour l'intérieur de la tablette de console du Concept EV3 n'a pas été fabriqué : il a été cultivé, comme l'explique **Marília Biill, Directrice du Design CMF chez Kia**. *« Le mycélium qui est issu des racines de champignons allie une excellente résistance à un toucher extrêmement doux. La culture de matériaux, un processus dit de biofabrication, constitue un objectif majeur pour Kia. »*

« L'utilisation du mycélium nous permet de reproduire les processus que nous observons dans la nature et de nous en inspirer pour concevoir des solutions plus durables – il s'agit d'une matière que l'on peut cultiver et façonner à la forme voulue à l'aide d'un simple moule. L'usage du mycélium n'en est encore qu'à ses débuts, et, dans le cadre de la stratégie de développement durable de Kia, nous travaillons en étroite collaboration avec des partenaires afin d'accélérer le développement de cette matière. Un jour, en cultivant nos propres matériaux, nous serons en mesure de simplifier les processus, d'adapter les formes mais surtout de nous rapprocher de l'essence même de la nature. »

Pour créer l'habitacle du Concept EV4, l'équipe CMF de Kia a puisé son inspiration dans l'élément Terre. En appliquant des colorants naturels sur du coton 100% recyclé, et en utilisant des racines de garance et des coquilles de noix, l'équipe est à même d'exploiter une palette presque infinie de teintes et de tonalités, gracieusement offertes par la nature.

Déterminés à conférer à l'habitacle du Concept EV4 une ambiance des plus exclusives et une qualité d'exception, les maîtres-artisans de la marque ont confectionné des bandes de tissu à la main et les ont appliquées sur l'aire de chargement et la planche de bord du véhicule. Cette approche artisanale crée un effet 3D aussi beau dans son rendu que la finition tricot 3D utilisée pour les garnissages des sièges du Concept EV3.

Afin de rehausser l'attrait esthétique et la fonctionnalité de la tablette de console du Concept EV4, les designers CMF de Kia ont fait le choix d'utiliser des fibres de chanvre. *« Le chanvre est une plante à croissance rapide dont la culture nécessite un minimum de ressources »,* explique **Marília Biill**. *« Non seulement il s'avère extrêmement durable, mais présente également une remarquable aptitude au moulage. Autrement dit, il s'agit d'une matière particulièrement polyvalente, qui rehausse en outre magnifiquement le design intérieur de ce concept-car électrique par la richesse de son coloris. »*

Faire la différence aujourd'hui avec 10 éléments durables incontournables

Alors que nombre des matériaux et méthodologies utilisés pour les concepts EV3 et EV4 préfigurent des solutions que Kia compte mettre en œuvre à grande échelle à l'avenir, la



marque intègre, depuis longtemps déjà, des matériaux durables dans ses produits. Cette tradition a débuté par l'utilisation de bioplastique et de fibre de canne à sucre à bord du Soul EV 2014.

En mars de cette année, lors du lancement de EV9, le SUV 100% électrique et nouveau porte-étendard de la marque, Kia avait renouvelé son engagement à minimiser son impact environnemental dans la production de ses véhicules en introduisant 10 éléments durables incontournables sur l'ensemble de ses nouvelles gammes de modèles.

Le bioplastique est l'un de ces 10 éléments incontournables. Produit à partir de diverses sources de biomasse (ex. : huiles végétales, extrait de maïs, sciure et canne à sucre), le bioplastique est utilisé dans différents composants automobiles tels que les planches de bords, les consoles, les montants et les garnissages. Kia a identifié le polyuréthane (PU) biosourcé comme un excellent substitut au cuir, sachant que ce matériau intègre des composants d'origine végétale tout en garantissant un maintien, un amortissement et une durabilité exemplaires. Les moquettes des véhicules peuvent être réalisées à partir de PET 100% recyclé, et chez Kia, une partie de ce matériau peut même provenir de filets de pêche recyclés.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 214 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration