

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Plusieurs filiales de Hyundai Motor Group intègrent l'indice Dow Jones Sustainability™ World Index 2023

- Hyundai, Kia, Hyundai Mobis, Hyundai Steel, Hyundai E&C et Hyundai Glovis figurent dans l'indice Dow Jones Sustainability™ World Index 2023,
- Hyundai Motor, Hyundai Steel et Hyundai E&C ont décroché la première place du classement mondial, respectivement dans les secteurs de l'automobile, de l'acier, et de la construction et de l'ingénierie,
- Le Groupe a mis au point son propre indicateur de gestion des performances environnementales, sociales et de gouvernance, à savoir l'indice « HMG ESG Index », en vue de renforcer sa dynamique dans le domaine de l'ESG.

Rueil-Malmaison, le 14 décembre 2023 – Hyundai Motor Group a annoncé que six de ses filiales avaient intégré l'indice Dow Jones Sustainability™ World Index (DJSI World) 2023 en reconnaissance de leurs performances environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Parmi ces filiales, figurent Hyundai Motor Company, Kia Corporation, Hyundai Mobis Co., Ltd., Hyundai Steel Company, Hyundai Engineering and Construction (E&C) Co., Ltd. et Hyundai Glovis Co., Ltd.

Le DJSI World se compose des entreprises les plus performantes en matière de développement durable, en se fondant sur l'évaluation de leur durabilité par S&P Global. Sur la base de critères économiques, environnementaux et sociaux, ce classement répertorie les entreprises qui comptent parmi les 10% des 2 500 plus grandes entreprises de l'indice boursier élargi de S&P Global.

Hyundai E&C figure dans ce classement pour la quatorzième année consécutive, Hyundai Steel pour la sixième année consécutive, et Hyundai Motor, Hyundai Mobis et Hyundai Glovis pour la troisième année consécutive. C'est la deuxième année d'affilée que Kia intègre cet indice. Hyundai Motor, Hyundai Steel et Hyundai E&C se sont tous classés au premier rang mondial, respectivement dans les secteurs de l'automobile, de l'acier et de la construction et de l'ingénierie, ce qui constitue une marque de reconnaissance à l'international pour leurs valeurs d'entreprise durables.

« L'inclusion de ces six filiales dans l'indice DJSI World 2023 témoigne de la reconnaissance de la stratégie ESG à moyen terme du Groupe et des activités de gestion ESG de chacune de ses filiales », a déclaré **Hyuk Noh LEE, Responsable de l'équipe de planification de**

la gestion de la durabilité d'entreprise de Hyundai Motor Group. « *Nous continuerons à étudier des mesures visant à améliorer le niveau et l'internalisation de la gestion ESG, tout en communiquant activement avec nos partenaires sur nos initiatives à venir.* »

Le Groupe et chacune de ses filiales ont été salués pour leurs progrès notables dans divers domaines ESG par rapport à l'année dernière, après avoir soigneusement analysé et internalisé les critères mondiaux de gestion de la durabilité.

Le Groupe a mis en œuvre l'analyse de la double matérialité, établi des politiques ESG et amélioré leur transparence, notamment en matière de protection de la biodiversité, tout en mettant l'accent sur les questions de sécurité et de santé. En outre, il est parvenu à améliorer ses performances environnementales sur ses différents sites, tout en renforçant ses stratégies de lutte contre le changement climatique.

Afin de promouvoir plus activement l'adoption des principes ESG, le Groupe a mis au point son propre indicateur de gestion des performances ESG, l'indice « HMG ESG Index », qu'il applique pour suivre efficacement ses performances en la matière et définir des mesures d'amélioration.

Afin de répondre aux réglementations de plus en plus strictes en matière de transparence des données ESG et de diligence raisonnable de la chaîne d'approvisionnement, le Groupe prévoit d'améliorer ses capacités internes et d'optimiser la gestion des données ESG.

###

À propos de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier et la construction, et qui intègre des branches logistique, finance, informatique et service. Employant environ 250 000 personnes dans le monde, les marques de mobilité du Groupe sont Hyundai, Kia et Genesis. Fort d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, le groupe s'efforce de créer un avenir meilleur pour tous. En 2022, Hyundai Motor Group devient le troisième groupe automobile mondial en termes de volume de ventes.

Pour de plus amples informations sur Hyundai Motor Group, rendez-vous sur : www.hyundaimotorgroup.com

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97