



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

The Ocean Cleanup, partenaire de Kia, réalise une collecte record de 55 tonnes de déchets plastiques océaniques

- The Ocean Cleanup, partenaire mondial de Kia depuis 2022, établit un nouveau record en collectant 55 tonnes de déchets plastiques dans les océans,
- Ces déchets plastiques feront l'objet d'un recyclage ; une partie d'entre eux sera utilisée dans les futurs modèles Kia dans le cadre d'un partenariat pluriannuel,
- Issus du Vortex de déchets du Pacifique Nord qui s'étend sur une superficie de 1,6 million de km², ces débris ont pu être ramenés à terre grâce au *System 002* de l'organisation The Ocean Cleanup,
- The Ocean Cleanup annonce la mise en œuvre du plus grand système de collecte jamais créé à ce jour, baptisé *System 03*, et entend ainsi poursuivre sa mission visant à éliminer 90% des déchets plastiques flottant à la surface des océans d'ici à 2040,
- Kia reste déterminée à augmenter de plus de 20% la part de plastiques recyclés dans ses véhicules d'ici à 2030 et à atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2045,
- Pour visionner la vidéo de cette collecte record de déchets plastiques dans l'océan Pacifique, cliquez [ici](#).

Rueil-Malmaison, le 28 août 2023 – Kia prévoit d'utiliser du plastique recyclé provenant des 55 tonnes de déchets récemment collectés dans l'océan Pacifique, à bord de ses futurs modèles 100% électriques. Cette collecte record de déchets plastiques réalisée par l'organisation The Ocean Cleanup marque une nouvelle étape dans son partenariat mondial avec la marque Kia, conclu en avril 2022 pour une durée de sept ans, et s'inscrivant dans le cadre de la transformation de Kia en un fournisseur de solutions de mobilité durables.

The Ocean Cleanup, organisation internationale à but non lucratif ayant pour mission de débarrasser les océans des déchets plastiques, a débarqué le fruit de sa pêche à Victoria, sur l'île de Vancouver au Canada. Elle a réalisé une collecte record dans l'océan Pacifique au moyen de sa technologie d'extraction baptisée *System 002* à l'issue d'un long périple à



travers le Vortex de déchets du Pacifique Nord, 'Great Pacific Garbage Patch' (GPGP) en anglais. Le GPGP constitue la plus grande zone d'accumulation de déchets flottants au monde, et couvre une superficie estimée à 1,6 million de km² – soit l'équivalent de trois fois la taille de la France.

Le recyclage du plastique récupéré dans l'océan débutera prochainement, et Kia entend utiliser une grande partie de ces matériaux recyclés à bord de ses futurs modèles. Cette démarche s'inscrit dans la droite ligne de l'engagement de Kia à fournir des solutions de mobilité écoresponsables ayant un impact quantifiable sur le développement durable à grande échelle. Kia a d'ores et déjà mis en œuvre plus de 30 alternatives durables pour différents types de produits, parmi lesquels des tissus et moquettes réalisés à partir de PET recyclé, des substituts de cuir biosourcés et une peinture sans BTX¹. Dans le cas de EV9, SUV 7 places 100% électrique de Kia et fleuron de la marque, du plastique recyclé, provenant notamment de filets de pêche récupérés dans les océans, a été utilisé pour confectionner les moquettes de plancher du véhicule. Les composants ayant servi à la fabrication de EV9, et qui sont réalisés à partir de plastique recyclé et de matériaux écoresponsables, avoisinent un poids de 34 kg.

Immédiatement après avoir débarqué le fruit de sa pêche miraculeuse, The Ocean Cleanup a annoncé la mise en œuvre de son nouveau système de filet baptisé System 03. D'une taille près de trois fois supérieure à celle du System 002, le System 03 est capable de capturer des quantités de plastiques nettement plus importantes pour un moindre coût par kilogramme de déchets éliminés et ce, en continu tout au long de l'année. Il intègre également des systèmes de protection et de surveillance de l'environnement plus sophistiqués, tels qu'une nouvelle trappe d'évacuation pour animaux marins destinée à protéger la vie marine. L'adoption de ce nouveau système de collecte encore plus évolué marque une nouvelle étape vers la réalisation de l'objectif que s'est fixé The Ocean Cleanup, à savoir éliminer 90% des plastiques flottant à la surface des océans d'ici à 2040.

Kia demeure fermement engagée en faveur d'un monde plus durable et du bien-être des générations futures. Dans cette optique, la marque continuera d'étendre son soutien à The Ocean Cleanup. Cette collaboration sera mise en avant et caractérisée par l'utilisation du logo et des couleurs de Kia sur les combinaisons de tous les membres d'équipage du System 03.

Charles Ryu, Vice-Président Senior et Directeur de la division Marque et Expérience client chez Kia Corporation, s'est exprimé ainsi : « *La quantité record de déchets plastiques ramenés à terre par The Ocean Cleanup à des fins de recyclage démontre clairement la manière dont la technologie peut contribuer à offrir des solutions durables à grande échelle. Le partenariat de Kia avec The Ocean Cleanup témoigne de la ferme volonté de la marque d'avoir un impact positif par ses activités. De telles initiatives s'inscrivent dans la droite ligne de la transformation de Kia en un fournisseur de solutions de mobilité durables et de sa stratégie Plan S, à travers laquelle la marque entend répondre aux besoins de ses clients et contribuer à la protection de l'environnement en agissant en tant qu'entreprise citoyenne responsable.* »

¹ BTX (Benzène, Toluène, Xylène)



Nisha Bakker, Directrice des partenariats de The Ocean Cleanup, a déclaré : « Cette collecte record marque la fin d'une ère, celle du System 002 pour The Ocean Cleanup, et arrive à point nommé pour le lancement du System 03. Nous avançons pas à pas, et sommes convaincus que le System 03 offre les dimensions requises pour nous permettre d'intensifier et d'étendre nos activités de nettoyage de la façon la plus économique qui soit. Outre le System 03, nous prévoyons de déployer toute une flotte de systèmes qui, ensemble, seront capables d'éliminer 50% du GPGP tous les cinq ans. Toutefois, nous ne pouvons y parvenir seuls. Nos partenaires engagés et de qualité, et notamment notre partenaire mondial Kia, demeurent des acteurs essentiels pour concrétiser notre ambition commune de débarrasser les océans du plastique. »

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97

###

À PROPOS DE THE OCEAN CLEANUP

The Ocean Cleanup est une organisation internationale à but non lucratif qui développe des technologies évolutives destinées à débarrasser du plastique les océans du monde entier. Pour atteindre cet objectif, l'organisation mise sur une double stratégie : endiguer le flux en provenance des rivières et éliminer les déchets déjà accumulés dans les océans. Pour les besoins de ces opérations de nettoyage, The Ocean Cleanup met au point et déploie des systèmes de grande envergure visant à concentrer efficacement les déchets plastiques en vue de leur enlèvement périodique. La traçabilité du plastique collecté est assurée par le biais du modèle de chaîne de contrôle développé par DNV qui permet d'authentifier les allégations d'origine lors du recyclage des déchets en nouveaux produits. Pour juguler le flot de plastique déversé par les cours d'eau, The Ocean Cleanup a conçu Interceptor™ Solutions en vue de faire barrage au plastique des rivières et de l'extraire avant qu'il n'atteigne l'océan. Fondée en 2013 par Boyan Slat, The Ocean Cleanup s'appuie aujourd'hui sur une équipe pluridisciplinaire composée d'environ 140 personnes. L'organisation a établi son siège à Rotterdam aux Pays-Bas, et a ouvert son premier bureau régional à Kuala Lumpur en Malaisie en 2023. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : theoceancleanup.com et suivez @theoceancleanup sur les réseaux sociaux.



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 214 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration