COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Au CES 2024, Kia lance ses PBV (Platform Beyond Vehicle) pour aller « au-delà de la mobilité »

- **Les PBV (‘Platform Beyond Vehicle’) de Kia dépassent le simple cadre de la mobilité et offrent une adaptabilité à même de répondre à tous les besoins des utilisateurs,**
- **La personnalisation des véhicules et des solutions de mobilité permettra de gagner en modularité pour mieux répondre aux nombreuses attentes des professionnels et des particuliers,**
- **Kia a dévoilé cinq concepts de PBV au CES 2024 – trois déclinaisons du Concept PV5, le Concept PV7 et le Concept PV1,**
- **Kia lancera la production en série du Concept PV5 en 2025,**
- **La plateforme PBV offre aux utilisateurs une solution révolutionnaire pour redéfinir la manière dont l’espace et la mobilité peuvent s'adapter à leurs besoins en leur offrant une flexibilité exceptionnelle par le biais d’une extrême modularité,**
- **Pour son activité PBV, Kia a défini une feuille de route en trois phases destinée à transformer radicalement le paysage de la mobilité, et ce, en proposant à l’avenir un plus grand nombre de modèles, des logiciels hautement évolués et des services sur mesure,**
- **Les Concepts EV3 et EV4 tout comme les modèles de série EV6 GT et EV9 sont emblématiques d’une « vie en VE pour tous ».**

Rueil-Malmaison, le 9 janvier 2024 – Kia a dévoilé sa future stratégie dédiée aux PBV (‘Platform Beyond Vehicle’) à l’occasion de l’édition 2024 du CES (‘Consumer Electronics Show’) à Las Vegas. L’activité PBV de Kia s’articulera au départ autour du lancement d'un tout nouveau véhicule polyvalent, préfiguré par le Concept PV5.

Kia a présenté cette vision d'avenir parallèlement à un programme en plusieurs phases qui verra les PBV révolutionner le secteur de la mobilité tout en servant les ambitions de Hyundai Motor Group dans les domaines de la robotique, de la mobilité aérienne avancée (AAM) et de la conduite autonome.

Les PBV de Kia constituent des « solutions de mobilité totale » associant des VE à usage spécial à des technologies logicielles avancées reposant sur la stratégie ‘Software-to-

everything', du « Tout défini par logiciel » - dite également SDx - de Hyundai Motor Group. Répondant désormais à la dénomination de 'Platform Beyond Vehicle', les PBV de Kia ouvriront la voie à de nouvelles activités et à de nouveaux modes de vie en redéfinissant le concept d'espace grâce à des intérieurs personnalisés à la pointe de la technologie à même d'offrir une liberté de mouvement et une flexibilité optimales.

« *L'activité PBV de Kia reflète clairement notre vision qui entend dépasser le simple concept d'automobile pour répondre au mieux aux attentes encore insatisfaites de nombre de clients et de communautés, en leur proposant des véhicules et services optimisés, parfaitement adaptés aux conditions spécifiques du marché et au contexte économique* », **explique Ho-Sung SONG, Président et CEO de Kia Corporation**.

« *Les PBV constitueront un réel vecteur d'innovation au sein de notre entreprise qui pourra s'appuyer sur son système de gestion centré sur le client, sur son expertise dans la production de VE en grande série, sur le développement rapide de la stratégie SDx de Hyundai Motor Group et sur ses futures activités connexes. Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de montrer que nous sommes parfaitement préparés à devenir le principal acteur du marché mondial des PBV* », **a-t-il ajouté.**

Une vision de la mobilité de demain
Avec le lancement de son activité PBV, Kia s'engagera à fournir un large éventail de véhicules personnalisés destinés à répondre aux exigences spécifiques de chaque client. Déterminé à aller bien au-delà des offres de produits actuelles du secteur, à la fois trop restrictives et unidimensionnelles, Kia est convaincue que sa nouvelle approche dans le domaine des PBV est à même de répondre aux défis de la mobilité auxquels sont confrontés les individus et organisations disposant de solutions de transport limitées.

L'offre de PBV de Kia reflète parfaitement son approche résolument centrée sur le client et s'articulera autour d'un *business model* dédié intégrant les véhicules, les logiciels et les futures technologies, dans le souci d'offrir plus de valeur à ses clients.

Divisée en trois phases distinctes, la feuille de route de Kia en matière de PBV montre à quel point ses PBV s'avéreront un élément clé pour concrétiser la vision SDx du Groupe, et ce, en tant que systèmes qui apporteront des solutions personnalisées en parfaite adéquation avec les profils d'utilisation des clients.

La phase 1 verra le lancement de Kia PV5, un VE polyvalent optimisé pour différents secteurs clés (ex. : transport VTC, livraison, services publics) qui offrira de nombreuses possibilités de conversion pour s'adapter au mieux aux besoins des clients. La connectivité optimisée des données entre les véhicules et les données externes (d'itinéraire ou de livraison par exemple) permettront de gérer facilement un grand nombre de véhicules sous la forme d'une flotte définie par logiciel. L'émergence de ces flottes professionnelles personnalisées et de solutions PBV spécifiques favorisera une réduction des temps d'immobilisation et une amélioration de la rentabilité.

Lors de la phase 2, Kia élaborera sa gamme de modèles PBV dédiés, lesquels se transformeront en plateformes de mobilité basées sur l'IA qui utiliseront les données pour interagir avec les utilisateurs et assurer une mise à jour permanente des véhicules. Une solution PBV intégrée permettra d'offrir aux clients une expérience d'utilisation fluide et personnalisée avec tous les types d'appareils et de logiciels. Par ailleurs, nous verrons émerger de nouveaux types d'activité liés à la robotique et à d'autres technologies d'avenir.

Lors de la phase 3, les PBV de Kia deviendront des solutions de mobilité sur mesure, hautement personnalisables, qui intégreront le futur écosystème de la mobilité. C'est alors que les PBV de Kia finiront par devenir de véritables plateformes de vie, à même de convertir nos aspirations les plus profondes en réalité. Les véhicules connectés à conduite autonome feront partie intégrante d'un seul et même système d'exploitation de ville intelligente chargé d'assurer leur gestion. Avec l'émergence d'un monde hyperconnecté où les individus, les PBV et les infrastructures sociales seront naturellement reliés les uns aux autres, nous ouvrirons la voie à de nouveaux modes de vie en créant un écosystème PBV renforcé, basé sur les futures technologies de Hyundai Motor Group dans les domaines de la conduite autonome, de la mobilité aérienne avancée et des réseaux d'énergie.

Conçus pour faciliter la vie des utilisateurs

En faisant appel à la technologie 'Easy Swap' qui permet de s'adapter avec une grande flexibilité aux diverses exigences des clients, il est possible d'utiliser un seul et même châssis de véhicule pour répondre à de multiples besoins de mobilité. Derrière la cabine ou « l'espace conducteur » qui constituent des éléments fixes, toute une série de carrosseries interchangeables, également appelées « modules de vie », peuvent être connectées au châssis du véhicule par le biais d'un système d'accouplement hybride à la fois mécanique et électromagnétique, transformant ainsi le PBV en taxi le jour, en van de livraison la nuit, et en véhicule de loisirs individuel le week-end.

La modularisation du véhicule est également favorisée par sa structure de caisse 'Dynamic Hybrid' exempte de soudures, qui permet d'ajuster avec une grande facilité la longueur des éléments mobiles en fonction de l'usage du véhicule. Étant constituée d'acier tubulaire hautement résistant et de polymères techniques, cette architecture compte 55% de pièces en moins par rapport à une structure de caisse classique, sans perdre pour autant en rigidité. Expédié sous la forme d'un kit standard extrêmement pratique, le système 'Dynamic Hybrid' permettra de transformer sur site un Kia PV5 de manière simple et rapide.

La conception des PBV de Kia s'inspire d'outils à la fois simples, robustes et intelligents et ne se résume pas à une simple question d'esthétique. Kia s'est fixé pour principale mission de faire en sorte que ses PBV s'avèrent à la fois simples et intuitifs à utiliser et à prendre en main en toutes circonstances.

Que ces PBV soient destinés à transporter des personnes ou des marchandises, ou encore à répondre à des besoins logistiques ou de mobilité individuelle, ils partagent tous une même qualité de conception qui reflète leur caractère à fois solide et robuste tout en dégageant une réelle impression de fiabilité et de performance. Ils sont dépourvus de tout élément décoratif superflu, chacune de leurs fonctionnalités ayant une utilité propre destinée

à faciliter la vie de leurs utilisateurs, comme le montrent très clairement les concepts présentés au CES.

Malgré la diversité de leur caractère, les modèles PV5 affichent clairement leur filiation en associant un langage stylistique empreint de sobriété et de robustesse à un graphisme des plus expressifs. Chaque véhicule dispose de grandes portes qui s'ouvrent sur un vaste habitacle extrêmement convivial dont l'absence de montants facilite considérablement la montée et la descente des occupants. À l'intérieur, ces modèles offrent une habitabilité d'exception grâce à leur empattement allongé et à leur plateforme électrique gage d'un plancher parfaitement plat, offrant ainsi des possibilités de rangement et d'utilisation presque infinies. L'expérience du conducteur s'en trouve également rehaussée, avec un poste de conduite qui s'apparente à un bureau, et un volant qui peut se rabattre pour faire office de lampe et créer ainsi une véritable ambiance de bureau.

Kia a inscrit la durabilité au cœur de la stratégie de conception de ses PBV. L'utilisation généralisée de matériaux tels que le bioplastique, le plastique post-consommation (PCM), la peinture biologique, le tissu, la feutrine et les fils en PET recyclé ainsi que la mousse de bio-polyuréthane permettra non seulement de réduire l'impact environnemental, aujourd'hui comme demain, mais également d'offrir un attrait visuel et tactile qui favorisera la création de nouvelles valeurs esthétiques.

Quand l'inspiration devient réalité

Tout en assurant la cohérence du design de tous ses véhicules, Kia créera un écosystème favorisant l'interaction entre ses PBV. Grâce à leur modularité accrue — et notamment à leur capacité de partager des fonctionnalités entre tous les modèles — les PBV permettront de gagner en polyvalence et ouvriront le champ des possibles, sans restrictions, pour répondre aux besoins des professionnels comme des particuliers.

Dans la droite ligne de la stratégie définie pour la phase 1, PV5 sera décliné dans différentes versions : standard, fourgon, à toit surélevé et châssis-cabine. À l'avenir, Kia prévoit également de lancer un modèle de Robotaxi développé conjointement avec Motional (coentreprise entre Hyundai Motor Group et Aptiv), qui visera à offrir aux passagers une expérience de transport autonome totalement révolutionnaire.

Au cours de la phase 2, la symbiose de l'écosystème PBV sera renforcée par l'arrivée de deux autres modèles, « PV7 » et « PV1 », qui feront appel à des systèmes de caissons et de châssis destinés à améliorer l'interaction et la connectivité entre les véhicules sur la base du concept modulaire.

1) PV7 — Il s'agira du modèle le plus imposant de la gamme, défini par un plus vaste espace intérieur, une plus grande autonomie et des fonctionnalités optimisées.

2) PV1 — En tant que plus petit modèle de la gamme, PV1 sera optimisé pour assurer des opérations de transport/de logistique sur de courtes distances avec un maximum d'agilité, en faisant appel à des modules de conduite permettant de réduire au maximum le rayon de braquage, même en espaces restreints.

3) Modularité des PBV — Un système de rails intégré au pavillon, au plancher et aux panneaux latéraux du véhicule, ainsi qu'à l'extérieur de la caisse, facilitera la personnalisation du véhicule pour répondre aux différents besoins des clients. Ce système permettra de transférer avec une grande facilité des marchandises ou toutes sortes d'articles entre les véhicules, et ce, à l'aide de caissons et de châssis. Les 'rails' intégrés à cet écosystème permettront de simplifier le déplacement des objets entre les véhicules, tandis que la conception modulaire des 'dalles' et les accessoires fonctionnels, tels que les haut-parleurs et les étagères, garantiront aux PBV une flexibilité inégalée, leur permettant de s'adapter à un large éventail de situations.

« *Les PBV de Kia ouvriront une nouvelle ère de solutions de mobilité fluides, adaptées à tous les styles de vie et à tous les types d'activité. Nous espérons faciliter et améliorer la vie de nos clients, à l'arrêt comme en conduite, en leur garantissant une flexibilité et une personnalisation exceptionnelles grâce à une extrême modularisation* », **explique Karim HABIB, Vice-Président Exécutif et Directeur du Centre de Design mondial de Kia**.

« *En s'affranchissant de toutes les contraintes de lieu et d'espace habituelles, les PBV de Kia offriront aux utilisateurs une solution révolutionnaire pour réinventer leur style de vie et leur façon de travailler* », **a-t-il ajouté.**

« Être capable de répondre à l'ensemble des besoins »
Pour tirer pleinement parti des opportunités offertes par les PBV, Kia lancera un *business model* dédié, qui englobera tous les aspects de cette activité, depuis la gamme de produits jusqu'à l'intégration de solutions logicielles, ainsi que les partenariats mondiaux.

La gamme de produits présentée ci-dessus sera étoffée grâce au lancement d'un processus de développement reposant sur la contribution des clients, lequel s'appuiera sur les observations et les commentaires des clients pour développer des solutions spécifiques encore plus personnalisées.

Kia prend d'importantes mesures pour répondre aux besoins divers et variés des clients, et construit notamment une usine dédiée aux PBV au sein de son complexe AutoLand Hwaseong, situé en Corée du Sud. Cette usine mettra en œuvre une approche de production hybride combinant une ligne d'assemblage par convoyeur et un système de production hautement automatisé basé sur des cellules. En collaborant avec des partenaires d'envergure internationale, Kia sera à même de proposer des options de conversion adaptées à différents types de PBV, afin de répondre aux préférences des clients. Cette usine devrait être mise en service en 2025 avec une capacité de production annuelle de 150 000 unités.

Les solutions de la marque en matière d'infodivertissement embarqué (IVI), de systèmes de gestion de flotte (FMS) et de recharge tireront parti des données logicielles et des technologies d'IA pour proposer des solutions centrées sur les clients, des recommandations de maintenance prédictive visant à réduire les temps d'immobilisation, et des programmes de recharge adaptés à l'environnement commercial du client.

La solution IVI dédiée aux PBV de Kia a pour but de simplifier le quotidien des utilisateurs en prenant en compte leurs préférences en temps réel et en leur fournissant des données contextuelles pertinentes. Elle offre également un accès au marché d'applications PBV de Kia et à des applications tierces, ce qui permet aux clients de bénéficier des dernières informations et contenus d'infodivertissement sur la route. En se connectant à des applications spécifiques aux entreprises, auparavant réservées aux appareils mobiles, elle contribue à améliorer la commodité du service et la fiabilité des informations, offrant ainsi une expérience utilisateur complète sur différents types d'appareils.

La solution de gestion de flotte dédiée aux PBV de Kia permet aux clients de gérer efficacement plusieurs véhicules. Elle fournit des données sur les ventes, les stocks et les livraisons, ce qui représente un réel atout pour les entreprises de mobilité et de logistique. Parmi les fonctionnalités disponibles figurent le suivi des stocks, le contrôle de la température et la planification intelligente des itinéraires pour une plus grande efficacité. Cette solution contribue à rationaliser la gestion des flottes, grâce aux données en temps réel et à l'intégration de l'IA, qui permettent d'assurer une maintenance prédictive tout en offrant une efficacité opérationnelle optimale.

La solution de recharge de Kia optimise, quant à elle, les programmes de recharge pour un maximum d'efficacité. Elle prend en compte le niveau de charge de la batterie, les itinéraires, les horaires et les pauses. En outre, Kia entend proposer une solution énergétique totale reposant sur une infrastructure de recharge avancée permettant aux batteries à haute densité d'énergie d'alimenter des appareils mobiles et des équipements d'urgence. Pour ce faire, la marque pourra s'appuyer sur des innovations telles que la technologie V2X (Vehicle-to-Everything).

L'intégration de l'IVI, des FMS et des systèmes de recharge reposera sur des logiciels unifiés, et offrira des solutions tout-en-un adaptables à de multiples environnements commerciaux. Kia a conclu des partenariats avec plusieurs entreprises dont Uber, Coupang, CJ Logistics, Kakao Mobility et Dubai Taxi Corporation en vue d'optimiser son business model dédié aux PBV.

« *L'activité PBV de Kia se situe à l'apogée de son approche centrée sur les clients. Nous avons pour objectif de développer des PBV et des solutions adaptés à l'environnement commercial de nos clients, et nous sommes convaincus que ces solides partenariats constitueront un véritable moteur pour faire de la marque un fournisseur de solutions de mobilité durables* », **a déclaré Pierre-Martin BOS, Vice-Président et Directeur BDM de la division PBV de Kia**.

Nos futurs partenariats avec des entreprises et d'autres filiales du Groupe nous permettront de renforcer l'intégration de la robotique, de l'AAM et de la conduite autonome, et finalement, de proposer une solution de mobilité PBV s'intégrant parfaitement au sein des villes intelligentes.

1) Robotique – Kia s'appuie sur la robotique, notamment sur les robots Stretch et Spot de Boston Dynamics, pour accroître l'automatisation de la chaîne logistique et du contrôle qualité 24h sur 24 au sein de ses usines intelligentes. Ces initiatives visent à ouvrir de nouvelles opportunités commerciales grâce à des partenariats tout en favorisant l'innovation.

2) AAM – Kia collabore avec Supernal, une filiale de Hyundai Motor Group, pour accélérer le développement des villes intelligentes grâce au lancement de services multi-modaux et de pôles de mobilité reposant sur la mobilité aérienne avancée.

3) Conduite autonome – en partenariat avec Motional, le Groupe étendra sa technologie de conduite autonome individuelle au secteur professionnel. Kia a déjà lancé cette initiative avec un projet de développement d'un Robotaxi PV5 défini par logiciel. Cette collaboration vise à associer la grande compétitivité de Kia à la technologie de conduite autonome de niveau 4 de Motional afin de multiplier les opportunités commerciales à l'international.

Ainsi, les capacités logicielles de Hyundai Motor Group dépasseront le simple cadre de l'automobile pour s'étendre à divers domaines de la mobilité, tels que la robotique, l'aviation et la conduite autonome, dans le but d'exploiter, de contrôler et de gérer au mieux ces diverses solutions, et de favoriser ainsi l'émergence d'une ère d'hyperconnexion entre les personnes et les objets.

Dépasser le cadre de la mobilité de façon durable
En offrant des niveaux inédits de flexibilité, les PBV de Kia redéfiniront le quotidien des clients. Les concepts révolutionnaires de Kia permettront de créer de nouveaux espaces à l'intérieur des véhicules, et seront appliqués à la fois aux espaces statiques et dynamiques, contribuant ainsi à améliorer le quotidien, la vie professionnelle et les loisirs des individus.

Depuis le renouveau de la marque en 2021, Kia met tout en œuvre pour s'adapter efficacement à un marché en constante évolution grâce à sa stratégie Plan S. En proposant des modèles innovants, tels que les multiprimés EV6 et EV9, Kia a su se positionner en leader de la conception et de la production de VE, et entend désormais consolider son leadership en se classant parmi les trois plus grands fournisseurs de solutions de mobilité durables au monde d'ici à 2030, grâce notamment au lancement de nouveaux véhicules tels que EV3 et EV4. Pour concrétiser sa vision et répondre aux différents besoins des clients, Kia a opéré un renouveau de sa marque avant d'entreprendre sa transition vers un système de gestion durable centré sur les clients.

Au cours de sa transformation en un fournisseur de solutions de mobilité durables, Kia a réalisé nombre de ses objectifs en matière développement durable, notamment la mise en œuvre de 10 éléments durables incontournables, qui seront appliqués à toutes les nouvelles gammes de la marque en vue de favoriser la durabilité à grande échelle.

La stratégie de Kia en matière de PBV s'inscrit dans la droite ligne de ses objectifs environnementaux, sachant que les PBV pourront distribuer de l'hydrogène et de l'électricité produits de façon responsable directement aux infrastructures. Cela permettra de réduire l'impact environnemental associé aux centrales électriques traditionnelles et aux énergies fossiles tout en garantissant une alimentation en électricité des villes à la fois rentable et fiable.

Toujours à l'avant-garde
Cette année, Kia fait son grand retour au célèbre Consumer Electronics Show (CES) après cinq ans d'absence.

La marque organise deux expositions lors de cet événement. Située dans le Hall ouest du LVCC, l'exposition de Kia dédiée aux PBV est placée sous le thème 'Place of Inspiration' / (Espace d'inspiration). Cette exposition présente divers styles de vie et expériences, qui illustrent les différentes façons dont les PBV peuvent susciter l'inspiration et façonner la vie des individus, ainsi que cinq concepts de PBV, dont trois déclinaisons du Concept PV5 ainsi que les Concepts PV7 et PV1.
Les quatre zones d'exposition constituent des représentations visuelles d'un parc, d'une ville, d'une maison et d'une usine, chacune dans une couleur distincte. Ensemble, ces représentations mettent en avant les multiples applications et avantages de la technologie PBV de Kia, tout en rappelant les valeurs de la marque ainsi que sa philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires).

La seconde exposition de Kia est située au CES Central Plaza et placée sous le thème 'All-set EV Life for Everyone' / (Une vie en VE pour tous). Présentant une maison connectée futuriste, cette exposition met en avant les Concepts EV3 et EV4 ainsi que les modèles de série EV6 et EV9, et propose en outre une simulation enthousiasmante de la technologie de conduite de EV9, une présentation des 10 éléments durables incontournables de la marque, ainsi que des démonstrations en conditions réelles des technologies V2H (Vehicle-to-Home) et V2L (Vehicle-to-Load).

# # #

Service de presse de Kia France
Clara Pierné.
Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03
Xavier Domenech-Cabaud.
Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr
Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.
Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)
Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France
Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022
Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport
esport
Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.
Football
Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.
Tennis
Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia
Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.