

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Dans son message de nouvel an,
Euisun Chung, Président Exécutif de
Hyundai Motor Group, insiste sur
« *la nécessité d'une évolution constante
pour favoriser une croissance durable* »**

- Hyundai Motor Group célèbre la nouvelle année sur le site de Kia AutoLand Gwangmyeong, première usine coréenne dédiée à la production de VE,
 - Le Président Exécutif Euisun Chung et les autres dirigeants de HMG ont adressé leur message de nouvel an et ont fait part de la vision du Groupe en matière de robotique, de mobilité aérienne avancée et d'électrification,
 - Kia AutoLand Gwangmyeong, première usine de production automobile intégrée de Corée, se transforme en un véritable pôle d'innovation spécialisé dans l'électrification,
- Il s'agit de promouvoir et de participer à une croissance durable pour l'avenir, les clients et l'humanité,
 - Responsabilité sociale en faveur de l'environnement : renforcer les activités neutres en carbone, telles que l'écosystème de l'hydrogène, et revitaliser l'économie circulaire,
 - Qualité : donner pleinement satisfaction aux clients et les impressionner par des produits d'une qualité inégalée et des valeurs qui nous différencient clairement de la concurrence,
 - Sensibilisation aux enjeux de sécurité : renforcer les systèmes de sécurité des actifs intellectuels, qui conditionnent le succès et sont à l'origine même de la croissance durable,
- Le Président Exécutif Chung prône une culture d'entreprise axée sur la « *préparation* » qui favorise la rapidité et l'agilité dans la prise de décisions.

Rueil-Malmaison, le 4 janvier 2024 – C'est sur le site de Kia AutoLand Gwangmyeong, première usine coréenne dédiée à la production de véhicules électriques (VE) que Hyundai Motor Group a adressé son message de vœux pour 2024, dans lequel il a évoqué les perspectives pour l'année à venir et détaillé ses principales priorités.

Sur le thème 'Together, a Valuable Start' (Ensemble pour un départ déterminant), Euisun Chung, Président Exécutif de Hyundai Motor Group, et les dirigeants des filiales du Groupe ont délivré leur message de nouvel an et présenté la future vision du Groupe.

Dans son discours, le Président Exécutif Euisun Chung a mis en avant le fait que la mission du Groupe serait axée cette année sur la constance et la durabilité, et consisterait à accroître régulièrement ses capacités pour être en mesure de relever tous les défis et réaliser des progrès durables. Euisun Chung a insisté sur le fait qu'une « *évolution constante* » et une « *croissance durable* » seraient les clés du succès du Groupe face à la recrudescence des incertitudes et de la concurrence au niveau mondial.

Pleinement concentré sur 2024 et les années à venir, Euisun Chung a déclaré : « *Je me réjouis par avance des multiples innovations en matière d'électrification qui verront le jour sur le site d'AutoLand Gwangmyeong, première usine du Groupe dédiée à la production de VE, et qui seront ensuite étendues à l'usine d'Ulsan, puis à nos usines américaines et bien au-delà encore.* »

Le Groupe aura achevé le réaménagement de l'usine de VE de Kia AutoLand Gwangmyeong au second semestre de cette année, laquelle sera chargée de produire EV3, le futur VE compact de la marque, qui sera commercialisé en Corée et à l'international, dont en France cette année. Par la suite, Hyundai Motor Group Metaplant America (HMGMA), l'usine de VE de Kia AutoLand Hwaseong et l'usine de VE de Hyundai à Ulsan seront successivement mobilisées pour lancer plusieurs VE innovants sur le marché international, sachant que le Groupe a pour ambition de figurer parmi les trois plus grands constructeurs de VE au monde d'ici à 2030.

« *En novembre dernier, je me suis vu décerner le titre de Commandeur honoraire de l'excellentissime Ordre de l'Empire britannique (CBE) en reconnaissance de ma contribution au renforcement de la coopération et de l'amitié entre le Royaume-Uni et la République de Corée* », a indiqué Euisun Chung, tout en ajoutant : « *Il s'agit du même Ordre dont a été décoré le président fondateur Ju-yung Chung, qui a jeté les bases de la collaboration entre Hyundai et le Royaume-Uni dans les années 1970.* »

Aussi, a-t-il exprimé sa profonde gratitude aux membres du Groupe en déclarant : « *Cette distinction est le fruit du travail et du professionnalisme exemplaires de l'ensemble de nos collaborateurs, et je tiens à tous vous féliciter car vous méritez pleinement cet honneur.* »

Le Président Exécutif Chung a ajouté qu'il se réjouissait tout particulièrement de voir cet esprit de défi du Groupe se transmettre telle une médaille intemporelle, un processus de transmission initié à l'origine par le président fondateur Ju-yung Chung, qui s'est ensuite poursuivi avec le président honoraire Mong-Koo Chung.

Faisant référence à la capacité du Groupe à surmonter de nombreuses crises, le Président Exécutif Chung a notamment insisté sur l'importance de la bonne santé de ses entreprises.

Il a déclaré : « *La faiblesse vous fera trébucher mais la solidité vous permettra de conserver votre équilibre, de surmonter les obstacles et d'en ressortir encore plus forts. Il en va de même pour une entreprise qui doit constamment chercher à se renforcer.* »

« Très souvent, il s'agit d'un processus laborieux, a-t-il ajouté, mais il s'avère absolument nécessaire pour réussir. Ce n'est qu'en renforçant nos capacités que nous serons à même, en tant qu'entreprise, de relever les défis qui nous attendent et de jeter les bases d'une croissance durable. »

Garantir la pleine satisfaction de nos clients par une évolution constante et régulière

Euisun Chung a souligné l'importance d'une évolution constante pour servir la raison d'être du Groupe : ses clients.

« Une évolution constante est la clé de l'innovation », a indiqué le président exécutif Chung, lequel a ajouté : « le fait de sortir de votre zone de confort peut vous paraître déstabilisant au premier abord, mais cela démontre que vous avancez dans la bonne direction. »

Insistant sur la nécessité de faire preuve de créativité et d'un esprit de défi pour concrétiser la volonté d'évolution constante du Groupe, Euisun Chung a expliqué que *« nous devons absolument promouvoir une culture d'entreprise qui encourage activement l'innovation. Nous devons ne pas avoir peur de l'échec et ne jamais nous lasser d'essayer. »*

« La meilleure stratégie consiste à gagner la pleine confiance de nos clients, et à ne pas suivre précipitamment la concurrence », a-t-il ajouté. « Je vous encourage à rester compétitif en faisant preuve de créativité dans tous les secteurs de notre activité tout en prenant en compte la qualité, la sécurité et la compétitivité des coûts de nos produits et services. »

Une croissance durable à l'avenir pour les clients et l'humanité

Réaffirmant la vision du Groupe en faveur d'un avenir meilleur, le Président Exécutif Chung a également souligné que *« grâce à une politique d'innovation constante, nous pouvons parvenir à une croissance durable. C'est une mission que nous devons accomplir non seulement pour nos clients et notre entreprise, mais également pour l'humanité tout entière. »*

Euisun Chung a rappelé que le Groupe concentrerait ses efforts sur la croissance durable en assumant pleinement sa responsabilité sociale à l'égard de l'environnement, en privilégiant la satisfaction et la confiance de ses clients grâce à des produits et services de haute qualité, et en instillant un sentiment de sécurité propice à renforcer la compétitivité du Groupe à l'avenir.

À propos des responsabilités environnementales du Groupe, le Président Chung a déclaré : *« L'humanité s'est toujours souciée de la durabilité pour sa propre survie, mais il nous faut aujourd'hui redoubler d'efforts. » Et d'ajouter : « Nous devons nous intéresser davantage à la neutralité carbone et à l'économie circulaire pour favoriser un progrès durable pour l'humanité. »*

« Nous pouvons contribuer au développement d'un écosystème mondial de l'hydrogène et renforcer nos activités neutres en carbone grâce à nos réacteurs modulaires compacts et à nos solutions énergétiques propres. En outre, en tant qu'entreprise d'envergure internationale, nous pouvons montrer l'exemple en matière de responsabilité sociale, en

dynamisant l'économie circulaire qui permet de recycler diverses ressources telles que les batteries des VE », a-t-il expliqué.

Le Groupe peut s'enorgueillir d'être la première organisation au monde à avoir commercialisé des VE à pile à hydrogène et utilisé l'énergie hydrogène de façon efficace. En outre, le Groupe développe actuellement un écosystème de l'activité hydrogène, qui englobe l'ensemble du cycle de vie de l'hydrogène depuis sa production jusqu'à son utilisation en passant par son transport et son stockage, et ce, en associant les capacités de chaque filiale de HMG dans le domaine de l'hydrogène.

Hyundai Engineering & Construction (E&C) accélère le développement de ses activités de courtage et de négoce d'énergie renouvelable, ainsi que la construction de centrales nucléaires de dernière génération, dotées de réacteurs nucléaires compacts.

Dans le même temps, Hyundai et Kia s'efforcent de réduire les émissions de carbone issues de leurs processus de production. Pour ce faire, il leur faut utiliser nettement plus d'énergies renouvelables, notamment en mettant en œuvre des systèmes de production d'énergie solaire sur leurs sites de fabrication implantés en Corée et à l'étranger, en vue de devenir neutres en carbone à l'horizon 2045. Hyundai et Kia ont récemment signé un contrat d'achat d'énergie (PPA) à long terme avec Hyundai E&C afin de s'approvisionner en énergie solaire renouvelable.

Le Groupe œuvre activement en faveur de l'économie circulaire, à travers notamment la création d'un système de coopération national et international visant à bâtir un écosystème circulaire pour les batteries des VE, et l'intensification de l'utilisation de plastique recyclé.

Dans une perspective de développement durable, le Président Exécutif Chung a également mis en avant les niveaux de satisfaction et de confiance des clients qui résultent directement de l'excellente qualité des produits du Groupe.

« En fin de compte, c'est bien la qualité qui nous permet de gagner la confiance des clients », a-t-il déclaré. « La qualité de nos produits et services doit toujours dépasser les attentes de nos clients. Nous ne ferons aucun compromis en la matière, sachant que seules les entreprises qui ont ce souci de la qualité réussiront à survivre. Nous devons nous efforcer de nous démarquer en ajoutant notre propre valeur à nos solutions, et en faire toujours plus pour offrir le plus haut niveau de satisfaction à nos clients. »

Le Président Chung a insisté sur le sentiment de sécurité qui constitue selon lui le troisième axe de développement durable, déclarant à ce sujet : *« Les connaissances et informations que nous avons accumulées au fil des ans sont le véritable moteur de notre compétitivité à l'ère de la quatrième révolution industrielle. Il est de la responsabilité de chacun de renforcer le système de protection des actifs intellectuels de l'entreprise. »*

En d'autres termes, il est nécessaire d'établir et de maintenir un consensus sur le fait que la sécurité constitue un enjeu majeur qui conditionne la réussite du Groupe dans tous ses domaines d'activité.

La préparation est la clé d'une prise de décision précise et efficace

Le Président Exécutif Chung a conclu en rappelant l'importance de la « *culture de la préparation* ». Face aux incertitudes et à l'instabilité croissante du climat économique, il a indiqué : « *Pour transformer ces défis externes en opportunités et garantir une croissance durable à long terme, nous devons nous préparer.* »

« *Nous devons renforcer les compétences et connaissances qui nous permettront de prendre des décisions rationnelles, même sous la pression* », a-t-il ajouté. « *Chez Hyundai Motor Group, nous veillerons à renforcer sans relâche nos systèmes et capacités, et je soutiendrai pleinement ces efforts.* »

Dans son discours, Euisun Chung a mis l'accent sur l'importance d'apprendre en permanence et de se préparer à l'évolution des tendances futures, aux nouvelles technologies et aux changements économiques et sociaux, afin que le Groupe puisse répondre aux crises de manière proactive en prenant des décisions rapides.

Euisun Chung a réaffirmé sa confiance dans la capacité des employés du Groupe à relever les défis évoqués en déclarant : « *J'éprouve une grande fierté et un profond respect pour tous ceux qui ont travaillé d'arrache-pied l'année dernière pour réaliser l'un de nos meilleurs bénéfices d'exploitation. Alors que nous entamons une nouvelle année, je vous demande de continuer à vous investir pleinement dans la croissance de Hyundai Motor Group avec fierté et confiance* ». « *Ne craignons pas l'avenir, mais soyons à la hauteur des défis qui nous attendent. Continuons à nous réinventer et à innover pour ouvrir la voie à des lendemains plus radieux et plus durables* », a ajouté le Président Chung en conclusion de ses vœux pour la nouvelle année.

La cérémonie de cette année, axée sur les priorités du Groupe pour 2024, s'est déroulée à Kia AutoLand Gwangmyeong, un lieu symbole d'innovation et d'évolution permanente.

Créé en 1973, Kia AutoLand Gwangmyeong a accueilli la première usine automobile intégrée de Corée du Sud dotée d'un système de production par convoyeur à bande, et a inauguré l'ère de la production automobile à grande échelle dans le pays. Au premier semestre 2024, Le Groupe achèvera la construction de la première usine coréenne dédiée aux VE sur ce site, ouvrant ainsi un nouveau chapitre de l'histoire de la mobilité de demain.

Cette année marque également le 80^{ème} anniversaire de la création de Kia et le 50^{ème} anniversaire du lancement de sa première voiture de tourisme, la Brisa, qui fut produite sur le site de Kia AutoLand Gwangmyeong.

À l'issue des vœux du Président Chung, Ho-Sung Song, Président de Kia Corporation, a fourni aux employés de plus amples détails sur l'usine dédiée aux VE de Kia AutoLand Gwangmyeong et sur son plan d'exploitation. Jaiwon Shin, Président du siège de l'activité AAM (mobilité aérienne avancée) a présenté les projets à moyen et long termes du Groupe en matière d'AAM ; et Heung-soo Kim, Directeur du Bureau stratégique mondial (GSO) et Vice-Président Exécutif, a présenté la stratégie du Groupe en matière de robotique.

###

À propos de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier et la construction, et qui intègre des branches logistique, finance, informatique et service. Employant environ 250 000 personnes dans le monde, les marques de mobilité du Groupe sont Hyundai, Kia et Genesis. Fort d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, le groupe s'efforce de créer un avenir meilleur pour tous. En 2022, Hyundai Motor Group devient le troisième groupe automobile mondial en termes de volume de ventes.

Pour de plus amples informations sur Hyundai Motor Group, rendez-vous sur :
www.hyundaimotorgroup.com.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97