



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia célèbre les 20 ans de son usine slovaque

- La construction de l'usine de Teplička nad Váhom près de Žilina a débuté il y a exactement 20 ans, et la production y a été lancée il y a 18 ans,
- L'usine de Žilina assure la production des modèles de la gamme Ceed ainsi que de ceux de la famille Sportage destinés au marché européen,
- Depuis 2006, plus de 7 millions de moteurs y ont été produits,
- L'usine de Žilina a décidé de s'engager plus largement à travers sa fondation créée en 2013 et finance des projets en lien avec l'éducation, la santé, l'environnement et l'inclusion,
- L'engagement dans la limitation de l'impact sur son empreinte environnementale est l'une des priorités de l'usine de Žilina depuis 2008.

Rueil-Malmaison, le 10 avril 2024 – Vingt ans après le début de la construction de son usine de Žilina, Kia revient sur cette aventure extraordinaire qui représente une réussite, non seulement pour la marque, mais également pour la région. La cérémonie de lancement de la construction de l'usine s'était tenue à Teplička nad Váhom le 7 avril 2004, en présence des plus hauts représentants de Hyundai Motor Group et de Kia Corporation, du ministre slovaque de l'Économie de l'époque et de plusieurs élus de la ville de Žilina.

### **Žilina : favoriser le développement de Kia en Europe**

La construction de l'usine a débuté à l'automne 2004 et a duré près de 25 mois, dont six consacrés à des essais de production. C'est en décembre 2006 que Kia y a lancé la fabrication en série de son premier véhicule, qui était alors la « cee'd ». Il s'agissait d'un tout nouveau modèle destiné principalement au marché européen. La production de moteurs ayant également débuté à cette même époque, l'usine a rapidement servi de tremplin au développement de Kia en Europe, devenant ainsi un élément clé du succès de la marque.

### **Plus de modèles, plus de technologies : des investissements qui ont ouvert la voie de la réussite**

Au cours de ses vingt ans d'existence, l'usine a produit quatre modèles différents : les Kia Ceed, Sportage et Venga ainsi que l'ix35, un modèle de Hyundai, sur la période 2009-2011. En outre, l'usine de Žilina produit non seulement le Sportage depuis sa deuxième génération, mais elle est également la seule au monde à produire les modèles de la gamme Ceed. Cette gamme comprenait à l'origine une version classique 5 portes, puis s'est enrichie en 2007 des déclinaisons SW et 3 portes – cette dernière ayant été produite jusqu'en 2018. La ProCeed, un *shooting brake* au style sportif, et le crossover XCeed y sont également produits depuis 2018 et 2019 respectivement.



En 2020, Kia Europe a apporté toute une série d'améliorations à son usine de Žilina. Grâce à un investissement de 70 millions d'euros, l'usine a été modernisée pour produire les nouveaux groupes propulseurs hybrides et thermiques 'Smartstream' de la marque. Les équipes de développement ont réussi à optimiser la réactivité de ces moteurs, leur efficacité de combustion et leur couple disponible sur une large plage utile. L'intégration de la technologie d'hybridation de Kia constituait également un élément clé du développement de ces moteurs. Ces derniers font partie intégrante de la stratégie de Kia qui vise à développer une vaste gamme de technologies de propulsion – dont des groupes propulseurs hybrides, électriques et thermiques – à même de répondre aux besoins divers et variés des clients.

### **Un parcours extraordinaire : d'un fonctionnement à une seule équipe à une production de 7 millions de moteurs**

À l'origine, l'usine fonctionnait avec une seule équipe. Elle est passée à un fonctionnement en deux équipes en 2007 et, depuis 2012, elle compte trois équipes de production. Grâce à cette stratégie, cette usine high-tech a franchi la barre des 4 millions de véhicules produits en 2021 après seulement 15 ans d'activité. Aujourd'hui, l'usine affiche une capacité de production annuelle de 350 000 véhicules et de 540 000 moteurs. Depuis 2006, ce sont 7 millions de moteurs qui y ont été produits, au total.

### **Plus qu'un simple employeur : engagement de Kia envers les municipalités et les communautés**

La marque emploie directement 3 800 personnes, et la durée moyenne d'emploi dans l'usine est de 11 ans. Ainsi, Kia est devenue un acteur majeur de la région et contribue à son développement continu. L'entreprise constitue un employeur stable dans la région depuis 20 ans et se veut un partenaire stratégique pour la ville de Žilina ainsi que pour les municipalités et communautés environnantes. Par le biais de sa fondation créée en 2013, la marque soutient divers projets dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'environnement et de l'inclusion, pour une valeur totale de plus de 11 millions d'euros.

### **Un engagement dans la limitation de son empreinte environnementale depuis 2008 à travers le certificat ISO 14001 et l'initiative RE100**

Depuis 2008, l'usine de Žilina est certifiée « respectueuse de l'environnement » grâce à son certificat international officiel ISO 14001. Depuis les premières phases de conception, en passant par les étapes de construction, et jusqu'à la mise en place de l'équipement, les architectes et ingénieurs de l'usine de Žilina ont fait de la responsabilité environnementale leur principale préoccupation.

Dans cette perspective de limiter son empreinte environnementale, Kia a instauré en 2019 un système permettant de substituer intégralement l'électricité consommée dans son usine de Žilina, par des sources d'énergie 100% renouvelables. Cet engagement répond aux objectifs fixés par l'initiative RE100 du Climate Group ('Renewable Energy 100 Percent'/100 % d'énergies renouvelables) qui vise à réunir les entreprises internationales les plus influentes et engagées vers une énergie entièrement renouvelable.

###



**Service de presse de Kia France**

**Clara Pierné.**

Chargée des Relations Presse [c.pierne@kia.fr](mailto:c.pierne@kia.fr) – 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)**

**Anatole Teurcq.** [ateurcq@lepublicsysteme.fr](mailto:ateurcq@lepublicsysteme.fr) - 06 58 13 90 97

**Sandrine De Sousa.** [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) - 06 49 86 10 00



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021**

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*