



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia Charge : le meilleur réseau pour recharger votre Kia compte désormais plus de 800 000 points de recharge

- En Europe, Kia Charge offre un accès à plus de 800 000 bornes de recharge, un chiffre en hausse de 10% par rapport au deuxième trimestre 2024 et de 39% par rapport au deuxième trimestre 2023,
- En France, ce sont plus de 120 000 points de charge accessibles via le service Kia Charge,
- Kia Charge permet aux clients de Kia de recharger leur véhicule en toute simplicité grâce à une solution de recharge tout-en-un,
- Des formules attractives sans engagement, avec ou sans abonnement et qui s'adaptent aux évolutions de besoin de recharge du client
- Une information claire sur la localisation, disponibilité et tarification des bornes de recharge,
- Un paiement sécurisé avec une carte RFID ou depuis l'application Kia Charge,
- Suivi quotidien des consommations pour une totale maîtrise des dépenses
- En 2024, plus de 60% des clients français se sont abonnés à Kia Charge.

Rueil-Malmaison, le 26 septembre 2024 – Kia Charge, le service de recharge tout-en-un de Kia en Europe, s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. La solution de recharge de Kia permet désormais à ses plus de 100 000 utilisateurs d'accéder à 800 000 bornes de recharge en courant alternatif et courant continu dans 28 pays européens, soit une progression de 10% par rapport au deuxième trimestre 2024 et de 39% par rapport au deuxième trimestre 2023\*. Les clients ont déjà réalisé plus de 2,5 millions de sessions de recharge par le biais de leur carte Kia Charge, ou de leur compte de recharge sur l'application Kia Charge dédiée.

*« Sachant que le nombre de véhicules électriques en circulation ne cesse de croître, il est important de répondre à cette tendance en augmentant le nombre de bornes de recharge disponibles, pour permettre à nos clients de recharger leur véhicule en toute simplicité », déclare Martin Enthofer, Directeur de la stratégie et des solutions Expérience Client chez Kia Europe. « Kia poursuit sans relâche ses efforts pour rendre la conduite électrique*



*accessible à un plus grand nombre de personnes, et Kia Charge contribue à faciliter et à optimiser chaque trajet. »*

Kia Charge offre aux utilisateurs un service de recharge tout-en-un, à domicile, au bureau ou sur la route. Ce service inclut la planification d'itinéraire, l'authentification, la gestion de compte et le paiement\*\*. Les clients ont également accès aux plus de 4 200 stations de recharge ultra-rapide du réseau IONITY en Europe. Dans le cadre de son partenariat avec IONITY, Kia participera à l'installation de plus de 17 000 bornes de recharge haute puissance le long des autoroutes européennes d'ici à 2030.

Depuis le début de l'année, Kia Charge affiche un taux de souscription d'un peu plus de 60% des utilisateurs de véhicules électriques en France et un taux de satisfaction globale d'environ 75%. Kia Charge repose sur la fonction de planification d'itinéraire pour VE de Kia, qui fait appel au système de navigation du véhicule pour repérer les stations de recharge situées le long du parcours et les ajouter automatiquement dans la liste des points de cheminement, facilitant ainsi la localisation des bornes de recharge.

Kia Plug & Charge est également disponible pour libérer les conducteurs du stress lié à la recharge. Les clients peuvent recharger leur véhicule en raccordant simplement le câble de charge, sans qu'aucune carte ou application ne soit requise pour l'authentification\*\*\*.

En France, une carte Kia Charge permettant d'accéder à la solution de recharge en itinérance est offerte à tout client de véhicule neuf 100% électrique ou hybride rechargeable Kia. L'utilisateur peut ainsi, avec ou sans abonnement, accéder à plus de 120 000 points de recharge en France, dont le réseau de recharge ultra-rapide IONITY. Une des particularités de Kia Charge est d'offrir des solutions, simples, flexibles s'adaptant aux besoins de charge de chacun.

	Activation du service	Abonnement	Coût supp. par charge	Tarifification
<b>Kia Charge Easy</b>	0 €	0 €	0,59 €	Tarif opérateur + frais d'interopérabilité
<b>Kia Charge Plus</b>	0 €	6 €/mois	0 €	Tarif Easy -15%

La possibilité de basculer d'une formule à l'autre en fonction de l'évolution de ses besoins, l'accès à des tarifs remisés.

Si les terminaux de paiement et les QR codes se multiplient pour faciliter le paiement aux bornes, Kia Charge puise sa valeur ajoutée dans le fait de proposer un service tout-en-un. Une vision globale des possibilités de recharge autour de soi, le long de son parcours ou à destination. De la recherche de stations de recharge jusqu'au suivi de la consommation en passant par la planification de trajets et le paiement sécurisé. En outre, avec Kia Charge Plus, les tarifs remisés s'appliquent à l'ensemble des stations de charge et non à un seul opérateur.



Jusqu'au 31 décembre 2024, pour tout achat d'un Niro EV, EV6 100% électrique, l'abonnement Kia Charge Plus est offert pendant 12 mois. Dans le cas d'un EV9, l'offre est portée à 36 mois.

(\*) Kia Charge a été lancé dans 19 pays européens. Les clients peuvent s'abonner et recharger leur véhicule dans les pays suivants : Autriche, Belgique, Suisse, République tchèque, Allemagne, Danemark, Espagne, Finlande, France, Royaume-Uni, Hongrie, Irlande, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Suède, et Slovaquie. Dans les pays où Kia Charge n'a pas encore été lancé, les clients peuvent tout de même utiliser les bornes de recharge (en itinérance) en Estonie, en Grèce, en Croatie, en Islande, en Italie, au Liechtenstein, en Lituanie, en Lettonie et en Slovaquie.

(\*\*) Les tarifs d'abonnement peuvent varier selon le pays.

(\*\*\*) Le service Plug & Charge est uniquement disponible [auprès de certains opérateurs de stations de recharge](#).

###

**Service de presse de Kia France**

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR** - [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Sandrine De Sousa.** [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) - 06 49 86 10 00

**Marion Bourgogne.** [mbourgogne@hopscotchgroupe.com](mailto:mbourgogne@hopscotchgroupe.com) - 06 68 88 46 43



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021**

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*