



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia complète le Kia Connect Store avec le lancement d'un service d'abonnement aux mises à jour à distance

- Les véhicules Kia équipés d'un système télématique et produits à partir de l'année-modèle 2022 reçoivent des mises à jour automatiques leur permettant de bénéficier des fonctionnalités logicielles et des cartes de navigation les plus récentes.
- Kia étend l'accessibilité des mises à jour à distance en lançant un nouveau service d'abonnement disponible sur le Kia Connect Store, à travers l'application Kia Connect,
- Le Kia Connect Store offre des mises à jour, des fonctionnalités et des services totalement exclusifs à plus d'un million de clients Kia en Europe.

Rueil-Malmaison, le 26 janvier 2024 – Kia permet à ses clients d'exploiter le plein potentiel de leur véhicule grâce au Kia Connect Store, inauguré lors du lancement du SUV 100% électrique Kia EV9, le 30 octobre dernier. En utilisant l'application Kia Connect, les clients peuvent accéder à toute une série de fonctionnalités et services numériques à même de rehausser les capacités et performances de leur véhicule via le Store.

Axé sur les enjeux de flexibilité, de personnalisation et d'évolutivité, le Kia Connect Store vise à optimiser l'expérience d'utilisation et de conduite des véhicules de la marque. Les clients pourront opter pour les fonctionnalités, les options et les services de leur choix, dans le cadre des offres actuelles proposant notamment l'assistance au stationnement à distance 2.0 et la musique en streaming et les mises à jour à distance. À l'avenir, les fonctionnalités du Kia Connect Store seront étendues à bien d'autres domaines : infodivertissement, personnalisation, aide à la conduite, navigation et optimisation des performances. Le Kia Connect Store est accessible aux plus d'un million de clients qui ont souscrit les services Kia Connect au cours des quatre dernières années et aux futurs clients.

« Le Kia Connect Store redonne le pouvoir à nos clients en leur permettant de personnaliser leur véhicule en fonction de leurs besoins et de choisir leurs mises à jour favorites en toute liberté », explique Sjoerd KNIPPING, Vice-Président de la division Marketing et Produit chez Kia Europe et Directeur Général de Kia Connect. « Nous sommes ravis de pouvoir proposer à nos clients ces mises à jour qui rehaussent les performances de leur Kia, et leur



donnent la possibilité d'ajouter de nouvelles fonctionnalités pour maintenir à jour leur véhicule pendant tout son cycle d'utilisation, et ce, en quelques clics seulement. »

Nouveau service d'abonnement aux mises à jour à distance

Kia lance également un service d'abonnement permettant aux clients de profiter pleinement de la commodité offerte par les mises à jour logicielles automatiques. Grâce aux mises à jour à distance (OTA), il est plus facile que jamais pour les clients de rehausser leur expérience avec la marque Kia et de s'assurer que leur véhicule bénéficie des technologies, logiciels et fonctionnalités les plus en pointe.

Disponible sur le Kia Connect Store, ce nouveau service s'appuie sur l'offre d'essai initiale d'un an qui comprend deux mises à jour OTA gratuites pour les systèmes de navigation et d'infodivertissement. Ce service d'abonnement est disponible à partir de 89 € par an et prévoit deux mises à jour annuelles.

Les futurs packs de mise à niveau proposeront des mises à jour logicielles et des services supplémentaires tout au long du cycle de vie du véhicule, notamment concernant les fonctions de sécurité et d'agrément ainsi que les systèmes de navigation et d'infodivertissement – afin de garantir un fonctionnement parfaitement fluide du véhicule. Les mises à jour dédiées pourront également apporter des solutions simples et rapides en cas de problèmes logiciels et d'actions de rappel.

« Auparavant, il existait peu de solutions pour améliorer les performances d'un véhicule après sa sortie d'usine. Aujourd'hui, nous produisons des véhicules technologiquement avancés qui peuvent non seulement être améliorés et optimisés au fil du temps, mais également conserver leur valeur et leur modernité grâce à des mises à jour effectuées pendant leur cycle d'utilisation. » déclare Olivier PASCAL, Directeur Général du département véhicules connectés de Kia Connect.

Mises à jour automatiques pour les véhicules de l'année-modèle 2022

Les véhicules Kia équipés d'un système télématique et produits à partir de l'année-modèle 2022 sont éligibles pour recevoir des mises à jour à distance via la technologie OTA. Cette technologie sans fil est utilisée pour télécharger les derniers logiciels disponibles. Une fois le téléchargement terminé et le contact coupé, une fenêtre de confirmation s'affiche sur l'écran d'infodivertissement. Le conducteur peut effectuer la mise à jour ou la reporter au prochain cycle de démarrage. Les clients ont toujours la possibilité d'actualiser leur véhicule manuellement via le [portail de mise à jour Kia Navigation](#) ou en se rendant chez leur distributeur local.

Les précédentes mises à jour comprenaient des fonctions telles que [le planificateur intelligent d'itinéraire pour VE](#), qui permet au conducteur de localiser les stations de recharge sur son trajet. Une future mise à jour offrira notamment des fonctions de navigation optimisées et de nouveaux titres 'Sounds of Nature', tout en permettant l'affichage de nouvelles informations spécifiques aux VE sur l'écran partagé. De quoi proposer aux clients de nouveaux trajets inspirants, à bord de leur modèle Kia.



###

À PROPOS DE KIA CONNECT

Kia Connect est la filiale de Kia Europe qui assure l'offre de services de véhicule connecté aux clients de la marque. Cette filiale, dont le siège social est situé à Francfort, couvre plus de 30 marchés.

Les services télématiques embarqués ainsi que ceux de l'application Kia Connect sont conçus pour rendre l'expérience de conduite et de recharge plus fluide et plus intuitive. Ces services offrent plusieurs fonctions dont les prévisions de trafic et l'estimation de l'heure d'arrivée, la disponibilité des données les plus pertinentes, un accès à distance aux informations du véhicule, et, désormais, des mises à jour logicielles via la technologie OTA. Kia Connect offre toute une série de technologies embarquées accessibles via le système du véhicule.

Les conducteurs de VE peuvent également utiliser l'application mobile Kia Connect pour régler la climatisation, consulter l'état de charge de leur véhicule, définir des programmes intelligents de recharge et vérifier l'autonomie disponible en fonction de la charge résiduelle de la batterie. Les utilisateurs peuvent également visualiser et modifier les réglages de leur véhicule directement depuis leur smartphone (ex. : préférences navigation, radio et Bluetooth). L'application Kia Connect est disponible au téléchargement sur Google Play et Apple App Store.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration