



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia continue d'accroître la production de son usine européenne

- De janvier à juin 2024, Kia a produit plus de 188 000 véhicules dans son usine située à proximité de Žilina, en Slovaquie, soit une hausse de près de 3 000 unités (1,59%) par rapport au premier semestre 2023,
- Pendant la fermeture estivale de son usine de production, le constructeur se préparera également à produire de nouveaux modèles électriques.

**Rueil-Malmaison, le 29 juillet 2024** – L'usine européenne de la marque Kia, située en Slovaquie, accroît son volume de production au cours du premier semestre 2024, en enregistrant une hausse de 1,59% par rapport à la même période de l'année passée.

Le Sportage a représenté 63% de la production totale, sachant qu'un tiers de ce volume concerne les versions hybride (HEV) et hybride rechargeable (PHEV) du modèle. La gamme Ceed a représenté, quant à elle, les 37% restants de la production au premier semestre de cette année.

*« Les résultats actuels témoignent une fois de plus de la demande croissante en faveur de nos modèles, et de la position stable de notre marque sur le marché européen. Au premier semestre 2024, nous avons réussi à produire plus de véhicules que prévu. Notre objectif est de poursuivre sur cette tendance positive jusqu'à la fin de l'année et d'atteindre les 343 000 véhicules produits. Environ 250 de nos employés assureront la préparation de nos nouvelles chaînes de production en vue de leur mise en service après la fermeture estivale de l'usine », a déclaré un porte-parole de Kia Slovakia.*

Kia Slovakia réaffirme son approche axée sur l'exportation, sachant qu'elle a exporté ses véhicules vers 79 pays au premier semestre. Comme les années précédentes, ses principaux marchés d'exportation sont le Royaume-Uni (16,5%), l'Allemagne (10,6%), l'Espagne (10%), la Pologne et l'Italie (7,6% chacune).

L'entreprise a également annoncé que la fermeture estivale de son usine aurait lieu entre la dernière semaine de juillet et la première semaine d'août 2024. Cette période de congés sera l'occasion de mettre en œuvre d'importantes améliorations technologiques et de préparer l'usine à la production des futurs modèles. À ce titre, l'atelier d'emboutissage devrait remplacer 4 robots de palettisation, l'atelier de carrosserie verra le renouvellement de 29 de ses robots de soudage et de manipulation, tandis que les chaînes de production seront modifiées pour produire de nouveaux modèles, également électriques. Cet atelier



accueillera un nouveau poste de montage pour capot avant en aluminium. Dans l'atelier de mise en peinture, 8 robots dédiés à l'application de la peinture de base seront remplacés et de nouvelles technologies seront déployées pour assurer l'application d'un nouveau type de peinture mate.

Ces investissements et améliorations témoignent de l'engagement continu de Kia Slovakia à protéger la santé de ses employés, à optimiser l'ergonomie de ses installations et la sécurité au travail, à moderniser ses lignes de production et à se préparer aux défis de demain dans le domaine de l'électromobilité.

Plus largement, en tant qu'employeur, le constructeur veille à la sécurité et à la santé de ses employés pendant les chaleurs estivales, non seulement en distribuant des boissons ioniques, mais surtout en faisant fonctionner des systèmes de climatisation directement dans les unités d'assemblage et les ateliers moteurs ainsi que dans une partie de l'atelier de carrosserie. En outre, toutes les autres zones, qu'elles soient dédiées ou non à la production, sont climatisées. Enfin, l'entreprise verse également des primes à ses employés qui ont reçu, en juin, une prime de 13<sup>e</sup> mois d'un montant de 75 à 110% du salaire de base en fonction de l'ancienneté, et en juillet une prime trimestrielle de 320 euros.

###

**Service de presse de Kia France**

**Clara Pierné.**

Chargée des Relations Presse [c.pierne@kia.fr](mailto:c.pierne@kia.fr) – 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR -** [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Sandrine De Sousa.** [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) - 06 49 86 10 00



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021**

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*