



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Corporation annonce ses résultats financiers pour le quatrième trimestre 2023

- Au quatrième trimestre 2023, Kia Corporation a vu ses ventes progresser de 0,4% en glissement annuel, atteignant 733 155 unités,
 - Le chiffre d'affaires au quatrième trimestre a augmenté de 5% à 16,72 milliards d'euros (24,33 trillions de wons),
 - Le bénéfice d'exploitation s'élève à 1,69 milliard d'euros (2,47 trillions de wons) et la marge bénéficiaire d'exploitation à 10,1%,
 - Les ventes de modèles électrifiés ont augmenté de 18%, atteignant 143 000 unités,
- En 2023, Kia Corporation a vu ses ventes mondiales progresser de 6,4% en glissement annuel, s'élevant à 3,1 millions d'unités,
 - Le chiffre d'affaires de 2023 s'est établi à 68,57 milliards d'euros (99,81 trillions de wons), en hausse de 15,3%,
 - Le bénéfice d'exploitation est de 7,98 milliards d'euros (11,61 trillions de wons) et la marge bénéficiaire d'exploitation de 11,6%,
 - Kia enregistre les meilleurs résultats annuels de son histoire à tous points de vue,
- Pour 2024, Kia s'est fixé un objectif de ventes mondiales de 3,2 millions d'unités,
 - Kia table sur un chiffre d'affaires annuel de 69,4 milliards d'euros (101 trillions de wons),
 - La marque vise un bénéfice d'exploitation de 8,25 milliards d'euros (12 trillions de wons) et une marge bénéficiaire d'exploitation de 11,9%,
- Kia continuera de consolider son leadership mondial dans le domaine des VE en renforçant sa gamme de modèles, et en s'appuyant notamment sur le développement des ventes du SUV 100% électrique EV9 et le lancement du nouveau SUV urbain compact 100% électrique EV3.

Rueil-Malmaison, le 30 janvier 2024 – Kia Corporation a annoncé ses résultats financiers pour le 4^{ème} trimestre et l'ensemble de l'année 2023.



En 2023, Kia a vu ses ventes mondiales progresser de 6,4% en glissement annuel pour s'établir à 3 087 384 unités. Le chiffre d'affaires annuel de la marque a également augmenté de 15,3%, s'élevant à 68,57 milliards d'euros (99,81 trillions de wons). Le bénéfice d'exploitation a bondi de 60,5% par rapport à 2022 pour atteindre 7,98 milliards d'euros (11,61 trillions de wons), avec une marge bénéficiaire d'exploitation de 11,6%.

En 2023, Kia a réalisé les meilleurs résultats annuels de son histoire comme en témoignent tous ses indicateurs économiques. La marque doit de telles performances à un chiffre de ventes mondiales record, à l'amélioration de son mix produit centré sur les modèles à forte valeur ajoutée, au maintien d'aides à l'achat et à des taux de change favorables.

Résultats financiers de Kia au 4^{ème} trimestre

Au quatrième trimestre 2023, Kia a vendu 733 155 unités au niveau mondial, un chiffre en progression de 0,4% par rapport à la même période en 2022. Les ventes en dehors de la Corée du Sud se sont établies à 594 412 unités (+1,7% en glissement annuel), tandis que les ventes sur le territoire national ont atteint 138 743 unités, en recul de 4,8%.

La forte demande dans des régions clés telles que l'Amérique du Nord et l'Europe a largement contribué à l'augmentation des ventes de la marque en dehors de la Corée du Sud. Les ventes en Corée du Sud ont accusé une légère baisse par rapport à la même période de l'année précédente en raison de la persistance de taux d'intérêt élevés, de la suppression d'aides à la consommation et de la diminution des ventes de certains modèles de berline.

Au 4^{ème} trimestre, Kia a enregistré un chiffre d'affaires de 16,72 milliards d'euros (24,33 trillions de wons), en hausse de 5% par rapport à la même période de l'année précédente. La marque doit un tel chiffre d'affaires à l'augmentation de ses ventes en Amérique du Nord et en Europe, ainsi qu'à la hausse du prix de vente moyen de ses véhicules et à la croissance des ventes de modèles à forte valeur ajoutée tels que les VE.

Malgré la baisse des prix des matières premières, le bénéfice d'exploitation trimestriel de la marque a diminué de 6% pour s'établir à 1,69 milliard d'euros (2,47 trillions de wons). Ce repli s'explique par des incitations plus importantes liées à l'intensification de la concurrence, par des taux de change défavorables au 4^{ème} trimestre dus au renforcement du won sur cette même période et par une augmentation des coûts.

C'est la cinquième fois consécutive depuis le quatrième trimestre 2022 que Kia réalise un bénéfice d'exploitation trimestriel de plus d'1,37 milliard d'euros (2 trillions de wons) et une marge bénéficiaire d'exploitation à deux chiffres.

Ventes de véhicules électrifiés

Au quatrième trimestre 2023, Kia a enregistré 143 000 ventes de véhicules électrifiés au niveau mondial, dont des modèles hybrides, hybrides rechargeables et 100% électriques, soit une progression de 18,1% par rapport à la même période de l'année précédente. En outre, la part des véhicules électrifiés dans les ventes totales de Kia a augmenté de 2,9 points de pourcentage pour s'établir à 19,9% au quatrième trimestre.



Les modèles électrifiés ont largement tiré les ventes de Kia au dernier trimestre 2023. Dans les pays d'Europe de l'Ouest, les modèles électrifiés ont représenté au quatrième trimestre 42,5% des ventes de Kia, contre 39,3% et 14% respectivement pour la Corée du Sud et les États-Unis.

En 2023, Kia a vendu au total 576 000 véhicules électrifiés, soit une hausse de 18,2% en glissement annuel. La part des modèles électrifiés dans les ventes totales de la marque a augmenté de 2,3 points de pourcentage par rapport à l'année précédente pour atteindre 19,1%.

Perspectives pour 2024

En 2024, Kia anticipe la persistance d'incertitudes sur les marchés mondiaux, liées notamment aux taux d'intérêt élevés et à l'inflation. Toutefois, la marque entend renforcer ses initiatives et atteindre une croissance durable grâce à son cycle d'activité structuré et vertueux, et à son leadership mondial dans le domaine des VE, qui sera consolidé par l'extension de sa gamme de modèles.

À cette fin, Kia continuera de développer les ventes de ses modèles les plus prisés sur des marchés clés tels que l'Amérique du Nord et l'Europe, où il existe une importante demande en faveur de véhicules à forte valeur ajoutée.

Malgré les inquiétudes liées aux ralentissements sur le marché des VE, Kia ambitionne de renforcer son leadership et ses ventes mondiales, notamment en poursuivant le déploiement de EV9, son SUV 100% électrique à trois rangées de sièges – [récemment élu 'North American Utility Vehicle of the Year™'](#) et en lice pour prétendre au titre de « Voiture Européenne de l'année 2024 » – sur plusieurs marchés clés, et en étoffant son offre avec le lancement des nouveaux EV3 et EV5.

Ainsi, Kia table sur un volume de ventes mondiales de 3,2 millions d'unités en 2024, soit une augmentation de 3,6% par rapport à 2023. Kia entend également atteindre un chiffre d'affaires de 69,39 milliards d'euros (101,1 trillions de wons), un bénéfice d'exploitation de 8,25 milliards d'euros (12 trillions de wons) et une marge bénéficiaire d'exploitation de 11,9% cette année.

Kia prévoit également d'accroître la valeur actionnariale et de restituer les bénéfices issus d'une croissance élevée en fixant le dividende par action à 3,85 euros (5 600 wons), ce qui sera confirmé lors de l'assemblée générale annuelle des actionnaires.

Dans le cadre de son programme de rachat d'actions à moyen et long termes annoncé début 2023, l'entreprise continuera de renforcer la valeur actionnariale en augmentant le ratio d'annulation des actions rachetées à 100% sous condition (50% initialement), en plus du rachat d'actions à hauteur de 344 millions d'euros (500 milliards de wons) par an.



(Chiffre d'affaires / bénéfice d'exploitation / bénéfice net exprimés en : milliards de wons)

	2023		2022	
	T4		T4	
Ventes de véhicules (unités)	733 155	3 087 384	730 259	2 901 797
Corée du Sud	138 743	565 826	145 768	541 068
Hors Corée du Sud	594 412	2 521 558	584 491	2 360 729
Chiffre d'affaires	16,72 milliards € 24,328 trillions KRW	68,57 milliards € 99,8084 trillions KRW	15,91 milliards € 23 164,2 trillions KRW	59,45 milliards € 86 559,0 trillions KRW
Bénéfice d'exploitation	1,69 milliard € 2,4658 trillions KRW	7,98 milliards € 11,6079 trillions KRW	1,80 milliard € 2 624,3 trillions KRW	4,97 milliards € 7 233,1 trillions KRW
Bénéfice net	1,11 milliard € 1,6201 trillion KRW	6,03 milliards € 8,7778 trillions KRW	1,40 milliard € 2 036,5 trillions KRW	3,72 milliards € 5 409,0 trillions KRW

* Le résultat net comprend les intérêts minoritaires

* En conformité avec les normes K-IFRS

Notes :

A. Les résultats ci-dessus sont des résultats financiers consolidés provisoires établis conformément aux « Normes internationales d'information financière coréennes (K-IFRS) ».

B. Les résultats ci-dessus sont provisoires et non audités. Ces chiffres sont sujets à modification après audit officiel.

C. Les chiffres de ventes ci-dessus sont basés sur les ventes aux distributeurs sauf indication contraire.

D. Le chiffre des ventes au détail de véhicules électrifiés est arrondi à la centaine supérieure.

E. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site internet de l'entreprise – ([lien](#)).

F. Les supports de présentation sont disponibles au téléchargement sur le site web Relations investisseurs de l'entreprise – ([lien](#)) .

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration