



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Corporation et Kia France annoncent leurs chiffres de ventes pour janvier 2024

- En janvier 2024, les ventes mondiales ont atteint 244 940 unités, soit une hausse de 4,2% en glissement annuel,
- Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 2% en glissement annuel pour atteindre 200 073 unités,
- Les ventes en Corée du Sud se sont établies à 44 608 unités, enregistrant une hausse de 15,3% en glissement annuel,
- Les modèles familiaux, notamment le Sportage et le Seltos, ont porté les ventes de la marque,
- En France, Kia enregistre un fort démarrage en janvier, avec une croissance de 10,6% et une part de marché de 3,1%.

Rueil-Malmaison, le 7 février 2024 – Kia Corporation a annoncé un chiffre de ventes mondiales de 244 940 unités pour le mois de janvier 2024, soit une hausse de 4,2% en glissement annuel.

Hors véhicules à usage spécial, les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 2% par rapport à la même période de 2023 pour s'établir à 200 073 unités. Sur le marché coréen, les ventes de Kia ont atteint 44 608 unités, un chiffre en progression de 15,3% en glissement annuel.

La croissance des ventes de la marque a été favorisée par ses modèles de SUV, à commencer par le best-seller Sportage qui s'est écoulé à 45 905 exemplaires au niveau mondial en janvier, suivi des Seltos et Sorento, avec respectivement 27 517 et 21 346 unités écoulées.

Ventes en dehors de la Corée du Sud

Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 2% par rapport au même mois de l'année précédente, avec 200 073 unités écoulées.

Sur les marchés hors Corée du Sud, le SUV Sportage a favorisé la dynamique de la marque avec 39 971 unités vendues, suivi du SUV Seltos avec 23 573 unités et de la berline K3 (également baptisée Forte en dehors de la Corée) avec 17 643 unités.



Ventes en Corée du Sud

En janvier, Kia a vendu 44 608 unités sur le marché coréen, soit une hausse de 15,3% par rapport à la même période de l'année dernière.

Sur ce même marché, le SUV Sorento a porté les ventes de véhicules de tourisme de la marque avec 9 284 unités vendues, suivi du monospace Carnival et du SUV Sportage avec respectivement 7 049 et 5 934 unités écoulées.

Kia continuera de développer ses ventes sur les marchés clés en s'appuyant sur ses modèles les plus prisés, dont le [SUV à trois rangées de sièges Kia EV9 – récemment élu 'North American Utility Vehicle of the Year™'](#), et le [SUV Telluride, lauréat de la catégorie des SUV de taille moyenne à 3 rangées de sièges lors des J.D. Power 2024 U.S. ALG Residual Value Awards](#).

Objet	Janvier 2024	Janvier 2023	Évolution en glissement annuel	Décembre 2023	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2024 (janv.)	Cumul 2023 (janv.)	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	44 608	38 678	15,3%	44 803	-0,4%	44 608	38 678	15,3%
Ventes à l'étranger	200 073	196 124	2,0%	169 758	17,9%	200 073	196 124	2,0%
Ventes des véhicules à usage spécial	259	303	-14,5%	595	-56,5%	259	303	-14,5%
Ventes totales	244 940	235 105	4,2%	215 156	13,8%	244 940	235 105	4,2%

Note de l'éditeur :

- * Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs sauf indication contraire
- * Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités, sont fournis à titre préliminaire et sont susceptibles d'être mis à jour
- * Avec le changement de catégorisation des résultats commerciaux en 2023, les ventes de véhicules à usage spécial sont enregistrées séparément
- * Les véhicules à usage spécial incluent divers véhicules spécialisés. Leurs chiffres de ventes sont comptabilisés dans les ventes de Kia en Corée du Sud et sur les autres marchés

Ventes en France : un fort démarrage en janvier.

Kia France a immatriculé 3 793 véhicules en janvier 2024, ce qui lui permet de se placer au 9^{ème} rang des constructeurs sur le marché français, avec une part de marché de 3,1% (Source : Dataneo 31/01/2024). En janvier, la croissance de la marque a été même supérieure à celle du marché (10,6% pour Kia versus 9,2% pour le marché), notamment grâce au succès commercial de ses modèles familiaux, dont le best-seller Kia Sportage qui est de surcroît construit en Europe, et le crossover Niro, qui se sont respectivement écoulés à 1 102 et 931 exemplaires, suivis du crossover urbain Kia Stonic, avec 552 immatriculations.

Kia France compte poursuivre sur sa bonne lancée avec [la commercialisation du Sorento restylé](#), déjà disponible à la commande, ainsi que le lancement du très attendu [SUV compact urbain 100% électrique EV3](#), qui arrivera sur nos routes en fin d'année.



###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration