



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia décroche deux distinctions lors de l'édition 2024 des 'World's Greatest Auto Disruptors Awards' organisés par Newsweek

- Karim HABIB, Directeur du design mondial de Kia, se voit décerner le titre de 'Designer Disruptor of the Year', qui vient récompenser sa philosophie de design unique baptisée 'Opposites United' / (L'alliance des contraires),
- Kia EV9 décroche le prix 'Research and Development Disruptor of the Year' pour ses applications innovantes et ses technologies d'avant-garde,
- Les Newsweek Awards, qui en sont désormais à leur troisième édition, mettent à l'honneur tous ceux qui sont à l'origine de changements profonds et fondamentaux, accompagnés de résultats tangibles,
- Ces deux dernières distinctions viennent s'ajouter à la longue liste des récompenses attribuées aux produits et aux collaborateurs d'un Groupe à la pointe de l'innovation.

Rueil-Malmaison, le 29 mars 2024 – Kia remporte la victoire dans deux catégories clés de l'édition 2024 des 'World's Greatest Auto Disruptors Awards' organisés par Newsweek. Son SUV 100% électrique EV9 décroche le titre de 'Research and Development Disruptor of the Year' (Projet de recherche et de développement le plus disruptif de l'année) tandis que Karim HABIB, son Vice-Président exécutif et Directeur du design mondial, est élu 'Design Disruptor of the Year' (Designer disruptif de l'année).

Ces deux distinctions font suite aux précédentes récompenses obtenues par Hyundai Motor Group, à l'instar de ses victoires en 2022 dans les catégories 'R&D Team of the Year' (Équipe R&D de l'année) et 'Powertrain of the Year' (Motorisation de l'année), ainsi que des prix individuels décernés au [Président exécutif Euisun CHUNG, élu Visionnaire de l'année en 2022](#), et au [Directeur en chef de la création Luc DONCKERWOLKE, élu Designer de l'année en 2023](#).

Annoncés à l'occasion d'un événement organisé au siège social de Newsweek à New York, les 'World's Greatest Auto Disruptors Awards' récompensent tous ceux qui sont à l'origine de changements profonds et fondamentaux, accompagnés de résultats tangibles.



Figure emblématique de la réussite de Kia depuis son arrivée en 2019, le Vice-Président exécutif Karim HABIB se veut le véritable initiateur de la célèbre philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de la marque. Puisant son inspiration dans les contrastes que l'on peut observer chez l'Homme et dans la nature, cette philosophie détermine le design extérieur et intérieur de tous les nouveaux modèles de la marque ainsi que le choix des coloris et matériaux utilisés, comme en témoigne très clairement le style spectaculaire du SUV 100% électrique EV9.

Le Vice-Président exécutif Karim HABIB a commenté son prix en ces termes : *« Je suis extrêmement heureux de voir que Kia est considérée comme une marque qui repousse les limites en termes de design, et je suis convaincu qu'il est absolument primordial pour un designer de prendre en permanence des risques créatifs. »* Avant de poursuivre : *« Il est important que le design conserve son authenticité et reste fidèle aux valeurs de notre marque. Chez Kia, l'une de nos qualités intrinsèques réside dans notre esprit innovant et avant-gardiste, un atout indispensable pour proposer à nos clients des produits et expériences aussi utiles que pertinents. Nous souhaitons que notre marque puisse offrir à tout un chacun des solutions de mobilité écoresponsables ; et nous aspirons à ce que notre marque soit un véritable symbole d'innovation et porteuse de solutions de progrès. »*

Lauréat du prix 'Research and Development Disruptor of the Year', second prix décerné à Kia à l'occasion de cette soirée événement, Kia EV9 propose nombre de solutions innovantes à l'instar de son architecture 800 V, de sa technologie de mise à jour à distance (OTA)¹, et de son coefficient de traînée de seulement 0,28 - malgré sa garde au sol de près de 20 cm et sa capacité de sept places. Outre son prix de base compétitif et son autonomie allant jusqu'à 563 km WLTP, Kia EV9 propose le nec plus ultra de la technologie, du confort et de l'efficacité.

Heuiwon YANG, Président et Directeur de la division R&D de Kia, a déclaré : *« La division R&D de Kia est certes régie par des process, mais ces derniers ne constituent en aucun cas un frein à son activité. Ainsi, chez Kia, nos ingénieurs se sentent pleinement libres et confiants pour accélérer le développement, continuer d'imaginer de nouvelles technologies et proposer des solutions d'amélioration à un rythme plus rapide que la moyenne du secteur. EV9 a été conçu pour redéfinir les attentes des clients du segment, mais l'accessibilité demeure un facteur déterminant sur ce segment clé des véhicules à trois rangées de sièges - notamment pour les familles nombreuses. Nous voulions que EV9 puisse offrir le meilleur dans tous les domaines, sans en faire supporter les coûts aux clients. »*

En tant que modèle clé du marché nord-américain, EV9 a récemment suivi les traces d'EV6 en décrochant [le prix 'North American Utility Vehicle of the Year™'](#) et vient de remporter le [World Car of The Year 2024 mais aussi le World Electric Vehicle of The Year 2024](#). Le succès de ce modèle a également précipité l'expansion de l'usine Kia de West Point en Géorgie, ce qui devrait permettre à ce SUV 100% électrique à trois rangées de devenir le

¹ Les fonctions de mise à jour à distance peuvent être soumises à un coût supplémentaire et peuvent varier selon les modèles, l'année-modèle, et le niveau de finition. Les équipements, les spécifications et les coûts sont sujets à modification. Les clients doivent être abonnés à Kia Connect et les conditions générales de Kia Connect s'appliquent.



premier véhicule électrique Kia à entrer en production aux États-Unis d'ici la fin de cette année.

En recevant ce prix au nom de Kia, Seungkyu (Sean) YOON, Président et CEO de Kia North America et Kia America, a déclaré : « *La reconnaissance des éditeurs de Newsweek revêt une importance toute particulière pour Kia, qui s'efforce de bousculer les codes établis en proposant des produits innovants destinés à enrichir la vie de leurs utilisateurs. »* Avant de poursuivre : « *Ces deux distinctions sont la preuve que le leadership visionnaire de nos cadres dirigeants a un impact déterminant sur les véhicules que nous concevons, permettant ainsi à la marque d'atteindre son objectif de devenir le leader des solutions de mobilité durables. »*

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr - 06 58 13 90 97

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration