



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia est élue Great Place to Work® par ses employés européens pour la deuxième fois consécutive

- Suite à une vaste enquête réalisée auprès de ses employés, Kia a décroché la certification Great Place to Work®-Certified™ pour 11 de ses filiales européennes, dont la France, et son siège régional,
- Avec la moyenne générale qu'elle a obtenue sur les marchés participants, Kia se classe parmi les 20% des meilleurs employeurs au monde.

Rueil-Malmaison, le 15 mai 2024 – Kia a officiellement reçu le label Great Place to Work®-Certified™ en Europe pour la deuxième année consécutive. Cette certification a été attribuée à 11 entités commerciales européennes de Kia, dont la France, ainsi qu'au siège régional de la marque, situé à Francfort en Allemagne. Les employés européens de Kia ont été invités à répondre à une enquête à laquelle 86% d'entre eux ont participé.

Fondée en 1991, Great Place to Work® est une organisation indépendante qui aide les employeurs à créer un environnement de travail sain et attractif. La certification est obtenue sur la base des avis partagés par les employés, recueillis dans le cadre d'une enquête anonyme à participation volontaire. Ce label vient confirmer qu'en moyenne 74% des employés sont pleinement satisfaits de leur expérience chez Kia en Europe. Avec cette moyenne générale, Kia se classe en Europe parmi les 20% des meilleurs employeurs au monde.

« Nous sommes ravis d'obtenir cette certification pour la deuxième année consécutive, sachant qu'elle témoigne de notre détermination indéfectible à faire de Kia, en Europe, un employeur de choix qui privilégie le développement et l'engagement de ses collaborateurs », déclare Francesco Mereu, Directeur People and Organisation chez Kia Europe. « Le développement d'une culture de la confiance, de la responsabilisation et de l'inspiration entre nos collaborateurs de grand talent est essentiel à l'accomplissement de notre mission, à savoir devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables. »

L'enquête Great Place to Work® a été élaborée selon des critères scientifiques, en vue de collecter des données sur la satisfaction au travail au quotidien. Les employés européens de Kia ont été invités à répondre à ce questionnaire, qui aborde des sujets tels que l'ambiance de travail, la confiance dans la Direction, la stratégie d'entreprise, la fierté de travailler au sein de l'entreprise, les avantages, les bureaux et équipements ainsi que le sentiment de sécurité.



« Kia demeure fermement engagée en faveur de l'amélioration de l'environnement de travail et du développement d'une culture basée sur la confiance, afin de stimuler la performance et l'innovation », ajoute **Francesco Mereu**. « Pour ce faire, Kia optimise son processus de prise de décisions, favorise la diversité et encourage l'engagement et la collaboration de ses employés. Nous sommes également très fiers de mettre en œuvre des initiatives centrées sur les personnes qui s'inscrivent dans la droite ligne de nos nouvelles valeurs cardinales, renforçant ainsi notre engagement en faveur du bien-être et du développement professionnel de nos collaborateurs. »

Pour sa deuxième participation, Kia France se réjouit de décrocher une nouvelle fois le label Great Place to Work®-Certified™. Cette annonce est d'autant plus gratifiante que le score total obtenu est supérieur à celui de l'an dernier de 9% et l'index de confiance de + 5%. « Le renouvellement de la certification Great Place to Work™ met en lumière nos atouts, mais nous invite aussi à poursuivre notre travail commun afin que les collaborateurs continuent d'être fiers et heureux d'évoluer chez Kia France », a expliqué **Fabrice Martin-Blas**, **Directeur Général de Kia France**.

###

**Service de presse de Kia France**

**Clara Pierné.**

Chargée des Relations Presse [c.pierne@kia.fr](mailto:c.pierne@kia.fr) – 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR -** [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Anatole Teurcq.** [ateurcq@lepublicsysteme.fr](mailto:ateurcq@lepublicsysteme.fr) - 06 58 13 90 97

**Sandrine De Sousa.** [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) - 06 49 86 10 00



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021**

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*