



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV3 élu « Crossover de l'Année » lors des TopGear.com Awards 2024

- Une quatrième récompense consécutive pour Kia aux TopGear.com Awards organisés chaque année.

Rueil-Malmaison, le 27 novembre 2024 – Kia EV3 a été élu « Crossover de l'Année » lors de l'édition 2024 des TopGear.com Awards dans le cadre d'une cérémonie organisée hier soir au White City House de Londres.

Le Kia EV3 associe les dimensions d'un crossover compact à une grande habitabilité et à un haut niveau de fonctionnalité. Ce modèle perpétue la série de victoires décrochées par Kia aux TopGear.com Awards, s'inscrivant ainsi dans la lignée de ses prédécesseurs. EV9 avait été désigné « Voiture familiale de l'Année » lors de l'édition 2023 de ce même concours tandis qu'EV6 avait, lui aussi, remporté le prix de « Crossover de l'Année » en 2021. Kia avait également reçu le titre de « Constructeur de l'Année » en 2022.

Jack Rix, rédacteur en chef du magazine TopGear, a déclaré : « *Dans un monde où les crossovers électriques de taille moyenne deviennent légion, EV3 se distingue par un design à la radicalité mesurée, un intérieur spacieux et haut de gamme, et des valeurs d'autonomie qui mettent à mal les arguments des détracteurs des VE. Il fait suite aux brillantes performances d'EV9 et d'EV6 et poursuit la remarquable série de succès de Kia.* »

« *EV3 vous offre tout ce que vous êtes en droit d'attendre d'un véhicule électrique : polyvalent, spacieux et efficient, il réunit toutes les qualités pour devenir le véhicule principal du foyer* », **déclare Marc Hedrich, Président et CEO de Kia Europe.** « *Les multiples distinctions décernées à EV3 en Europe, dont le très convoité TopGear.com Award, sont la preuve que l'industrie automobile reconnaît pleinement le caractère exceptionnel de ce modèle, en outre proposé à un prix défiant toute concurrence.* »

En plus d'être le VE le plus abordable de Kia, EV3 affiche également la meilleure autonomie de tous les modèles électriques de la marque : jusqu'à 605 km* avec une seule recharge. Il bénéficie en outre d'une riche dotation de série dès sa version d'entrée de gamme, offrant entre autres des phares avant Full LED, un régulateur de vitesse adaptatif avec fonction Stop & Go, l'ouverture et démarrage sans clé « Smart Key », un système de pré-conditionnement de la batterie, un triple écran panoramique (intégrant un ordinateur de bord « Supervision » de 12,3", un écran d'affichage des réglages de confort de 5,3" et un écran tactile d'info-divertissement de 12"), une compatibilité Apple CarPlay et Android Auto sans



fil, et 7 ans d'accès gratuit aux services Kia Connect. Kia EV3 marque une nouvelle étape de la stratégie « Plan S » de la marque, qui prévoit le lancement de 15 modèles 100% électriques à travers le monde d'ici à 2027.

Prix décernés au Kia EV3

France	Grand Prix Auto Moto	Grand Prix Or du Style
Allemagne	Volants d'or	Meilleure voiture à moins de 40 000 €
Royaume-Uni	Electrifying.com Awards	Voiture de l'Année 2024
Royaume-Uni	News UK Motor Awards	Petit SUV/Crossover de l'Année
Royaume-Uni	TopGear.com Awards	Crossover de l'Année
Europe	Voiture de l'Année (CoTY)	Finaliste

Note aux éditeurs

*Les valeurs d'autonomie ont été déterminées selon la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les voitures particulières et véhicules utilitaires légers (WLTP). Le style de conduite ainsi que d'autres facteurs, tels que la vitesse, la température extérieure, la topographie et l'utilisation de consommateurs électriques, ont un impact direct sur l'autonomie réelle et sont susceptibles de la réduire.

###

Service de presse de Kia France

Thibault Fafournoux.

Chargé des Relations Presse t.fafournoux@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Marion Bourgogne. mbourgogne@hopscothgroupe.com - 06 68 88 46 43



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration