



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV3 en lice pour le titre de Voiture Européenne de l'Année 2025

- Kia EV3 est un SUV compact 100% électrique, qui revendique la meilleure autonomie de son segment, jusqu'à 605 km en cycle WLTP,
- Efficient, spacieux et confortable, EV3 s'avère suffisamment abordable et polyvalent pour devenir le principal véhicule du foyer,
- Kia a atteint à six reprises le statut de finaliste à l'élection de la Voiture Européenne de l'année (CoTY) lors de ses huit dernières éditions, et a même décroché le titre avec l'un de ses véhicules 100% électriques.

Rueil-Malmaison, le 15 novembre 2024 – Kia EV3 fait partie des finalistes du prix de la Voiture Européenne de l'Année 2025. Sélectionné par les 60 membres du jury du COTY issus de 23 pays, Kia EV3 figure parmi les 7 finalistes sur les 42 modèles en compétition au départ. Pour la quatrième année consécutive, un modèle Kia 100% électrique est retenu parmi les lauréats potentiels de ce prestigieux prix, Kia EV6 ayant décroché le titre en 2022.

Crédité de la meilleure autonomie de son segment avec jusqu'à 605 km en cycle WLTP, Kia EV3 intègre une technologie de recharge rapide 400 V, lui permettant de recharger sa batterie de 10 à 80% en seulement 29 minutes*. Il est également capable de regagner jusqu'à 202 km d'autonomie en seulement 15 min, ce qui en fait l'un des VE les plus efficaces de sa catégorie. En outre, ce modèle peut s'appuyer sur le réseau Kia Charge et ses plus de 800 000 points de charge, dans 28 pays européens.

Reposant sur la philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia, EV3 allie nature et modernité pour offrir un design aussi séduisant qu'harmonieux, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Côté extérieur, il affiche un empattement de 2,68 m pour une longueur de 4,30 m, ce qui lui permet de proposer un vaste espace intérieur digne d'un véritable salon. Il dispose, en outre, d'un volume de chargement de 460 l, d'un plancher de coffre modulable à deux niveaux et d'un coffre avant de 25 l.

« Je suis fier que Kia soit la seule marque implantée en Europe à avoir figuré six fois dans la liste des finalistes lors des huit dernières éditions du prix de Voiture de l'Année et à avoir décroché le titre avec un véhicule 100% électrique », a déclaré **Marc Hedrich, Président et CEO de Kia Europe**. « En tant que véhicule électrique polyvalent et abordable, Kia EV3 est bien la preuve qu'un VE peut être le véhicule principal du foyer, en Europe, tout en s'adaptant à une grande diversité de styles de vie. »



Le prix de la Voiture Européenne de l'Année sera décerné à l'occasion du Salon de l'automobile de Bruxelles, le 10 janvier 2025.

###

Notes de l'éditeur :

* L'autonomie de 605 km correspond à celle de la version de EV3 équipée de la batterie de 81,4 kWh. La version avec batterie de 58,3 kWh affiche quant à elle une autonomie de 436 km.

La consommation et les émissions ont été déterminées selon la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les voitures particulières et véhicules utilitaires légers (WLTP). Le style de conduite individuel ainsi que d'autres facteurs externes peuvent affecter l'efficacité réelle du véhicule.

###

Service de presse de Kia France

Thibault Fafournoux.

Chargé des Relations Presse t.fafournoux@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Marion Bourgogne. mbourgogne@hopscotchgroupe.com - 06 68 88 46 43



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration