



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV9 décroche la victoire dans la catégorie SUV lors des 'Women's World Car of the Year Awards' 2024

- Kia EV9 a été salué pour son aérodynamique, son design, sa technologie et ses capacités de recharge exceptionnelles,
- Le jury, composé de 75 femmes journalistes automobiles, a sélectionné les lauréats de chaque catégorie parmi les 62 modèles en compétition,
- Le vainqueur, toutes catégories confondues, des WWCOTY Awards sera dévoilé le 8 mars prochain.

Rueil-Malmaison, le 5 février 2024 – Kia a annoncé que son nouveau SUV 100% électrique Kia EV9 a décroché la victoire dans la catégorie SUV lors de l'édition 2024 des prestigieux 'Women's Worldwide Car of the Year (WWCOTY) Awards'.

Parmi les 62 modèles en lice qui ont fait l'objet d'une évaluation approfondie par le jury, Kia EV9 a su se démarquer par ses exceptionnelles performances dans de nombreux domaines, et notamment en matière de sécurité, d'expérience de conduite, de technologie, de confort, d'efficacité, de mobilité décarbonée et de rapport prix/équipements. Cette distinction vient encore renforcer la réputation de Kia EV9, [récemment élu 'North American Utility Vehicle of the Year™'](#) et en lice pour prétendre au titre de « Voiture Européenne de l'année 2024 ».

Le jury, composé de 75 femmes journalistes automobiles issues de 52 pays et cinq continents différents, a procédé à une évaluation complète des différents modèles en compétition. Pour ce faire, les candidats ont notamment été soumis à des tests de conduite, à un examen détaillé en vue de sélectionner les lauréats des cinq catégories représentées : SUV, Familiales, Véhicules de grand gabarit, Véhicules premium, et 4x4 & Pick-ups.

Lors de ce premier tour de scrutin, Kia EV9 s'est démarqué de ses concurrents par ses qualités aérodynamiques, ses éléments de design innovants, sa technologie d'avant-garde, sa capacité de recharge bidirectionnelle et sa fonction de recharge ultra-rapide en 800 V. Le jury a également mis en avant le tarif attractif d'EV9 qui lui assure un positionnement concurrentiel favorable par rapport aux autres modèles du segment.



EV9 allie la robustesse d'un SUV, le style avant-gardiste d'un véhicule électrique (VE), et des technologies de pointe qui lui permettent de jouer les premiers rôles dans la catégorie des SUV. Reposant sur la plateforme modulaire globale électrique (E-GMP), EV9 revendique des performances de tout premier ordre et une autonomie de plus de 563 km selon la norme WLTP. Grâce à sa capacité de recharge ultra-rapide en 800 V, il est capable de regagner jusqu'à 249 km d'autonomie en seulement 15 minutes.

La distinction obtenue par Kia EV9 aux WWCOTY Awards 2024 reflète l'engagement de la marque à créer des véhicules qui ouvrent la voie à toutes sortes de perspectives et de possibilités. Ce prix témoigne de l'attrait général d'EV9 et de sa résonance auprès des femmes du monde entier.

EV9, ainsi que les lauréats des quatre autres catégories, participeront au dernier tour de scrutin qui permettra d'élire le grand vainqueur des 'Women's Worldwide Car of the Year Awards'. L'annonce du lauréat aura lieu le 8 mars prochain à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration