



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV9 décroche le très convoité Red Dot ‘Best of the Best’ Award

- Kia EV9 s’est vu décerner le prix ‘Best of the Best’ dans la catégorie Voitures et Motocycles lors des Red Dot Awards Product Design 2024,
- Le jury de ce concours international de design a salué la philosophie ‘Opposites United’ / (L’alliance des contraires) de Kia pour son pouvoir d’influence,
- Ce 29^e Red Dot Design Award remporté par Kia depuis 2009 fait suite à une kyrielle d’autres prix décernés à EV9, son grand SUV 100% électrique unanimement salué par la critique,
- Le nouveau porte-étendard de Kia incarne l’engagement de la marque en faveur de la mobilité durable et de l’innovation en matière de design.

Rueil-Malmaison, le 29 avril 2024 — Kia EV9 s’est vu décerner le très prestigieux prix ‘Best of the Best’ dans la catégorie Voitures et Motocycles à l’occasion des Red Dot Awards Product Design 2024. Cette récompense obtenue dans l’un des concours de design les plus reconnus au monde témoigne de la capacité exceptionnelle de la marque Kia, notamment à travers EV9, à définir de nouvelles normes en matière de design et d’innovation.

Le prix Red Dot ‘Best of the Best’, qui est décerné uniquement aux produits les plus avant-gardistes, vient confirmer le succès de l’équipe de design de Kia dans la création du grand SUV 100% électrique EV9, nouveau porte-étendard de la marque.

« Avec EV9, nous avons créé un authentique SUV électrique au caractère audacieux qui repousse non seulement les limites du design mais également celles de la fonctionnalité, de la connectivité et de la responsabilité environnementale. C’est un immense honneur pour nous de recevoir le prix Red Dot ‘Best of the Best’, qui récompense le travail de l’équipe de design de Kia et de tous nos collègues à travers le monde, et qui illustre notre volonté sans faille de proposer des solutions aussi innovantes qu’inspirantes », **déclare Karim HABIB, Vice-Président exécutif et Directeur mondial du Design de Kia.** Avant de poursuivre : « Ce prix vient saluer le pouvoir d’inspiration de notre philosophie de design baptisée ‘Opposites United’ / (L’alliance des contraires), qui nous a guidés à chaque étape du développement d’EV9. Cette philosophie, qui donne encore plus de force à l’identité stylistique de Kia, ne cesse de susciter notre inspiration pour créer des produits à la fois impactants et pertinents pour nos clients. »



EV9 incarne l'essence même de la philosophie de design de Kia, en combinant un design futuriste, des technologies résolument avant-gardistes et des matériaux durables. En exploitant la tension créative issue des valeurs divergentes de nature et de modernité pour créer un design d'ensemble harmonieux, la philosophie 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) offre aux designers de Kia un cadre leur permettant d'associer des formes à la fois fluides et athlétiques à des lignes tendues et affirmées pour aboutir à un design étonnamment contemporain empreint d'élégance.

L'extérieur du véhicule dégage une impression de confiance, de clarté et de sérénité grâce à son profil tout en hauteur, à ses lignes affirmées et à ses surfaces lisses. Plusieurs éléments caractéristiques tels que la face avant 'Digital Tiger Face' et les projecteurs verticaux, mettent en valeur le design d'ensemble de ce SUV tout en lui conférant un caractère visionnaire et futuriste.

EV9 témoigne également de la volonté stratégique de Kia de devenir un leader de la mobilité durable. Lors de son lancement en 2023, le porte-étendard de Kia était le premier modèle à adopter la stratégie de conception durable en trois phases de la marque, mise en place pour s'affranchir progressivement de l'utilisation du cuir d'origine animale, faire bénéficier les nouveaux modèles Kia de dix éléments durables incontournables et poursuivre les recherches en matière de développement de matériaux naturels et biosourcés.

Le Red Dot Design Award est l'un des labels de qualité les plus convoités en matière de design. Chaque année, un jury d'experts internationaux évalue la qualité du design et le degré d'innovation des différents produits en compétition. La cérémonie des Red Dot Awards aura lieu le 24 juin prochain au Théâtre Aalto à Essen en Allemagne. Ce prix Red Dot Design 'Best of the Best' constituera la 29^e récompense décernée à Kia lors de ce prestigieux concours depuis 2009. Cette ultime distinction fait suite à celle décrochée lors des iF Design Awards 2024, où EV9 avait reçu un très convoité 'Gold Award'.

Depuis son lancement en 2023, Kia EV9 a été salué à de nombreuses reprises pour la qualité de son design et son attrait auprès des clients. En début d'année, le fleuron de la marque avait réalisé un doublé lors des World Car Awards 2024 en remportant simultanément les prix 'World Car of the Year' et 'World Electric Vehicle'. Il compte à son palmarès de nombreuses autres distinctions parmi lesquelles : les prix 'Women's World Car of the Year 2024', 'German Luxury Car of the Year 2024' et 'Golden Steering Wheel 2023' (catégorie Voitures familiales), le prix 'Family Car of the Year 2023' obtenu lors des TopGear.com Awards ainsi que les titres de 'UK Car of the Year 2024' et de 'North American Utility Vehicle of the Year 2024'.

###

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr - 06 58 13 90 97

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration