



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV9 100% électrique élu ‘North American Utility Vehicle of the Year™’ 2024

- Kia décroche cette prestigieuse distinction pour la deuxième année consécutive,
- Kia EV9 a été salué pour son degré d’innovation, son design, ses équipements de sécurité, ses performances, sa technologie, le niveau de satisfaction de ses conducteurs, son expérience utilisateur et sa qualité,
- C’est la troisième fois en cinq ans que Kia est lauréate du prix ‘North American Utility Vehicle of the Year™’,
- Kia EV9 a été sélectionné par un jury de 50 experts automobiles.

Rueil-Malmaison, le 8 janvier 2024 – Kia EV9, le SUV 100% électrique à 3 rangées de la marque, a été élu ‘North American Utility Vehicle of the Year™’¹ par le jury du concours NACTOY (North American Car of the Year). C’est la troisième fois en cinq ans que le jury de ce concours classe un modèle Kia en tête de cette catégorie, et la deuxième fois qu’un véhicule électrique Kia décroche ce prix.

« *Kia EV9 révolutionne le segment des SUV à trois rangées* », déclare **Seungkyu (Sean) YOON, Président et CEO de Kia North America et Kia America**. « *Pour la deuxième année consécutive, les trois finalistes étaient des VE ou faisaient partie d’une gamme intégrant des VE, témoignant ainsi de l’évolution du segment des SUV. Cette victoire est la preuve que EV9 est non seulement un véhicule de loisirs de tout premier ordre, mais également un VE exemplaire.* »

EV9 a été sélectionné par 50 experts automobiles issus de la presse écrite, en ligne et audiovisuelle. Dans le cadre de ce processus d’évaluation, les jurés du NACTOY ont testé tous types de véhicules, aussi bien des voitures de sport que des pickups, et ont fondé leur jugement sur différents critères, à savoir le degré d’innovation, le design, les équipements de sécurité, les performances, la technologie, la satisfaction des conducteurs, l’expérience utilisateur et la qualité.

Suivant les traces de Kia EV6, lauréat de ce même prix l’année dernière, le nouveau Kia EV9 est le premier SUV 100% électrique à trois rangées de sièges commercialisé par Kia.

¹ North American Car, Utility, and Truck of the Year (NACTOY) Awards™ est une marque déposée de North American Car and Truck of the Year Corporation.



Kia EV9 est un SUV authentique qui se distingue par une autonomie jusqu'à 563 km en une seule charge, une garde au sol de 17,7 cm, un volume de chargement maximum de 2 318 litres avec les sièges des deuxième et troisième rangées rabattus, et une capacité de remorquage de 2 500 kg. D'ici la fin de l'année, Kia EV9 devrait être assemblé aux États-Unis, pour le marché américain, dans l'usine de production de la marque, située à West Point, en Géorgie.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration