



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV9 réalise un doublé aux World Car Awards 2024

- Kia remporte les prestigieux prix 'World Car of the Year 2024' et 'World Electric Vehicle 2024',
- EV9 permet à Kia de décrocher ses quatrième et cinquième titres aux World Car Awards depuis 2020,
- EV9 2024 allie les qualités d'un véhicule 100% électrique à un raffinement empreint de modernité.

Rueil-Malmaison, le 28 mars 2024 – Kia EV9 2024 a réalisé un remarquable doublé aux World Car Awards 2024. Consacré lors de la cérémonie de remise des World Car Awards dans le cadre du salon de l'automobile de New York, EV9 s'est vu décerner les prestigieux titres de 'World Car of the Year' et de 'World Electric Vehicle'.

Sélectionné par un jury composé de 100 journalistes automobiles de renom représentant 29 pays, dont la France, Kia EV9 a été salué pour son design innovant, son habitacle spacieux de sept places, et son tarif des plus compétitifs. Reposant sur la plateforme E-GMP, EV9 est le premier modèle Kia à hériter de la technologie de batterie de quatrième génération de la marque, qui lui garantit des performances optimales.

Créés en 2003, les World Car Awards sont reconnus au niveau mondial comme un symbole d'excellence et de prestige, et visent à célébrer les réussites les plus remarquables dans une industrie automobile en pleine mutation. Avant l'édition 2024, Kia cumulait déjà trois victoires aux World Car Awards – avec le Telluride et le Soul EV respectivement élu 'World Car of the Year' et 'World Urban Car' en 2020, et Kia EV6 GT qui s'était adjugé le titre de 'World Performance Car of the Year' en 2023.

« C'est un immense honneur pour nous de voir EV9 remporter simultanément les prix 'World Car of the Year' et 'World Electric Vehicle'. Ce triomphe témoigne de notre engagement indéfectible à repousser les limites de l'excellence en matière de technologie et de design. Le succès de EV9, qui s'inscrit dans la durée, nous encourage à continuer de proposer aux clients du monde entier des véhicules d'exception à même de redéfinir leur expérience de conduite », explique Ho-Sung SONG, Président et CEO de Kia Corporation.

Ces deux victoires aux World Car Awards viennent s'ajouter à la liste déjà impressionnante des distinctions décernées au Kia EV9. Depuis son lancement, EV9, le tout premier SUV 100% électrique à trois rangées de sièges de la marque, a remporté un grand nombre



de récompenses, notamment un Volant d'Or dans la catégorie « Véhicules familiaux », le titre de 'North American Utility Vehicle of the Year 2024', le 'Women's World Car of the Year 2024' et le prix du « Meilleur SUV premium » lors des Newsweek Autos Awards en 2023.

« EV9 incarne à la perfection la vision de Kia, et constitue une nouvelle preuve de notre engagement en faveur de la qualité. Ces distinctions confirment le statut de précurseur de Kia qui entend proposer des solutions de mobilité durables qui dépassent le simple cadre des véhicules traditionnels. Nous tenons à partager cet honneur avec nos équipes internationales qui ont redoublé d'efforts pour conduire EV9 sur la voie du succès »,
explique Sean YOON, Président et CEO de Kia North America et Kia America.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr - 06 58 13 90 97

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration