



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Flex, l'offre d'abonnement automobile innovante de Kia, remporte le « 1^{er} Prix des lecteurs Auto Plus 2024 »

- Kia Flex est récompensée du « 1^{er} Prix des lecteurs Auto Plus 2024 », dans la catégorie des Services,
- Les lecteurs d'Auto Plus et le jury ont apprécié la pertinence et le caractère novateur de Kia Flex, l'offre d'abonnement auto tout compris de Kia à destination du client particulier,
- Sans apport, sans frais de dossier, frais d'immatriculation inclus, assurance tous risques, maintenance et réparation comprises...
- Une large disponibilité de véhicules neufs allant de la citadine Kia Picanto au grand SUV familial 100% électrique EV9,
- Un abonnement disponible de 3 à 12 mois, au choix du client,
- Une offre disponible à partir de seulement 297 €/ mois avec une Picanto,
- Un parcours 100% digital simplissime permettant de commander un véhicule en 10 minutes chrono !
- Une livraison rapide sur tout le territoire national via le réseau de Distributeurs de la marque.

Rueil-Malmaison, le 3 juillet 2024 – Kia Flex, l'offre d'abonnement automobile tout compris de Kia s'est vu décerner le « 1^{er} Prix des lecteurs Auto Plus 2024 », dans la catégorie des **Services**, face à 5 autres services innovants, sélectionnés dans la catégorie. Les lecteurs du célèbre magazine automobile, ainsi que les membres du jury, ont tout particulièrement apprécié la pertinence et le caractère novateur de cette offre d'abonnement auto « tout compris » de Kia.

A l'heure où la mobilité individuelle constitue une préoccupation majeure pour les Français, Kia propose, en effet, une offre d'abonnement à destination du client particulier, sans apport, permettant à un public déjà conquis par les avantages, la liberté et la simplicité des formules d'abonnement que l'on peut trouver dans d'autres secteurs d'activités (forfaits Internet, téléphonie, streaming...), d'accéder à des véhicules neufs essence, hybrides ou 100% électriques. Et ceci en toute sérénité et sans mauvaises surprises.



Kia Flex est née de l'étude et des manifestations de nouvelles attentes sociétales :

- Le besoin de flexibilité, d'adaptabilité à l'évolution de la situation familiale et professionnelle de chacun mais aussi l'aspiration à changer d'avis rapidement,
- L'attrait du passage à l'électrique. Besoin d'expérimenter le véhicule 100% électrique sans contrainte d'engagement, ni de revente,
- La rapidité et la facilité d'accès : process digital simple, livraison rapide, zéro paperasserie,
- Le besoin de clarté et de maîtrise de ses dépenses.

Kia Flex, une offre tout compris pour ouvrir plus facilement l'accès à la mobilité

Un adjectif peut résumer à lui seul l'offre Kia Flex : Simple ! En effet, la raison d'être de Kia Flex est de permettre d'accéder simplement à la mobilité, quels que soient les besoins de mobilité du bénéficiaire. Et pour rendre cet accès simple, Kia France s'est engagée à créer une offre « tout compris ». Réellement tout compris. Ainsi, Kia Flex est accessible sans apport, sans frais de dossier, sans dépôt de garantie et inclut même les frais d'immatriculation, de vignette Crit'Air, d'assurance avec garantie « tous risques » incluant le prêt de volant sans supplément de prix, mais également la maintenance, les réparations et encore plus rare, le remplacement des pneumatiques. Les clients de véhicules hybrides rechargeables et électriques bénéficieront, en plus, de la solution de recharge en itinérance Kia Charge, qui leur permettra d'accéder à plus de 110 000 points de recharge en France et plus de 750 000 en Europe, en dehors de leur domicile. Cerise sur le gâteau, les abonnés à un véhicule 100% électrique Kia bénéficient gratuitement, pendant 12 mois, des formules Kia Charge Plus et IONITY Power permettant d'obtenir une réduction sur les coûts de recharge de respectivement 15% sur tout le réseau Kia Charge et 34% sur le réseau Ionity.

	Abonnement Kia Flex
Voiture neuve	✓
Carte Kia Charge (véhicules hybride rechargeable et 100% électrique)	✓
Assurances tous risques	✓
Assistance 24h/24 - 7j/7	✓
Entretien inclus pièces d'usure (freins, pneumatiques...)	✓
Frais d'immatriculation (inclus vignette Crit'Air)	✓
Frais d'inscription	0 €
Frais de dossier	0 €
Apport	0 €
Engagement limité au choix	3 à 12 mois

Aucun frais supplémentaire n'est à prévoir, en dehors du carburant ou de la recharge électrique.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



Une telle offre d'abonnement auto, dans ce format, est inédite sur le marché français !

Kia Flex couvre des véhicules neufs allant de la citadine Picanto au grand SUV familial 100% électrique EV9

Fidèle à l'objectif de répondre au plus grand nombre, Kia Flex couvre une large gamme de véhicules neufs, allant de la citadine Kia Picanto au grand SUV familial Kia EV9.

Ce sont ainsi 12 modèles Kia différents, tous segments confondus, qui sont disponibles, grâce à Kia Flex, en motorisations essence, hybride, hybride rechargeable et 100% électriques pour proposer, là encore, un très large choix aux Français.

L'abonné peut ainsi basculer à l'issue de son contrat d'un modèle à un autre en fonction de ses besoins, moments de vie ou tout simplement de ses envies. L'autre point fort réside dans le fait que l'abonné n'a pas à se soucier de la dépréciation, ni de la revente du véhicule.

Enfin, dans le but de permettre l'accès à des finitions apportant un bon niveau de confort et de sécurité aux utilisateurs, Kia France a choisi les finitions « cœur de gamme » des modèles précités, pour les formules d'abonnement Kia Flex.

Une offre flexible et transparente de 3 à 12 mois quel que soit le modèle choisi, à partir de seulement 297 €/mois

Autre atout majeur pour le client, Kia Flex permet une location d'une durée de 3, 6, 9 ou 12 mois, selon ses besoins de mobilité et permet même, si besoin, quelle que soit la durée du contrat initial choisie, une extension possible allant jusqu'à une période de détention de 15 mois maximum, afin d'assurer une mobilité étendue, en cas de nécessité pour l'automobiliste.

Toujours dans la perspective de s'adapter aux besoins des bénéficiaires de Kia Flex, le client peut choisir entre 3 formules kilométriques disponibles, allant de 800 km par mois, à 1 600 km par mois, jusqu'aux grands rouleurs pouvant parcourir 2 500 km par mois. Atout supplémentaire de Kia Flex : le forfait kilométrique mensuel définit un "crédit" de kilomètres à utiliser sur la totalité de la durée de l'abonnement. Les kilomètres "non-utilisés" peuvent ainsi être répartis sur les mois suivants, jusqu'au terme du contrat. Dans l'éventualité d'un dépassement du forfait kilométrique, à la fin du contrat, le km supplémentaire sera facturé 0,17 €/km seulement, quelle que soit la formule choisie.

Avec Kia Flex, le client maîtrise parfaitement son budget, en toute transparence.

Un parcours 100% digital simplissime et une commande en 10 minutes chrono !

Pour accéder à Kia Flex, la simplicité a été pensée jusque dans ses moindres détails. Il suffit au client de se rendre sur flex.kia.fr (*accès direct*) ou sur Kia.fr, sans se déplacer en concession. Ainsi, avec son café ou thé du matin, ou bien au moment de la pause déjeuner ou à n'importe quel autre moment de la journée, et même de la nuit, en 3 étapes et 10 minutes chrono, le client peut souscrire Kia Flex et commander son véhicule Kia neuf.



Pour ce faire, sur la plate-forme Kia Flex, il lui suffit, de :

- 1) Choisir le modèle, la durée d'engagement, et la formule kilométrique,
- 2) Créer son compte, en toute autonomie,
- 3) Répondre à 7 questions personnelles simples et, soit d'utiliser la solution innovante d'Open Banking qui permet une interrogation sécurisée des comptes de l'abonné afin d'établir son profil financier ou de charger des pièces justificatives en vue d'une analyse manuelle. Dans un cas, comme dans l'autre, tout se fait à distance et sans aucun envoi de document papier.

A l'issue de ces courtes étapes, le client saura si sa commande est validée. Si son dossier demande une étude plus approfondie, l'utilisateur recevra une réponse sous 24 heures.

Le véhicule sera alors disponible chez le distributeur Kia sélectionné par le client sous 3 à 5 semaines maximum. La restitution en fin de location Kia Flex se fera auprès de la même concession.

Pour un suivi des plus simples et intuitifs, dans la « boîte à gants virtuelle » présente sur le compte Kia Flex de l'utilisateur, se trouvent tous les documents utiles, relatifs à son contrat. Là aussi, pas de mauvaise surprise. Tous les documents sont téléchargeables avant même la signature du contrat d'abonnement. Tout est connu à l'avance, de manière totalement transparente.

Le client Kia Flex bénéficie également d'une assistance téléphonique dédiée pour la gestion de son abonnement, en cas de besoin.

Kia Flex, une marque blanche conçue en partenariat avec Ayvens

Pour bâtir l'offre inédite d'abonnement automobile Kia Flex, Kia France s'est rapprochée d'un partenaire de longue date, expert dans ce domaine : Ayvens.

Spécialiste des solutions de financement et de gestion de parc automobile, Ayvens s'appuie sur son expertise de la mobilité, sa maîtrise des parcours digitaux et de la relation client pour assurer le soutien financier et opérationnel de Kia Flex.

Kia Flex est disponible sur la plate-forme : flex.kia.fr (*accès direct*) et [Kia.fr](https://kia.fr)

La livraison et la restitution du véhicule, pourront s'effectuer dans plus de 90% du réseau Kia France, ce qui permet une couverture optimale du territoire, pour les clients Kia Flex.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.