



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia lance le premier accessoire automobile au monde réalisé à partir de plastique recyclé issu du Vortex de déchets du Pacifique Nord

- Kia a lancé le tout premier accessoire automobile réalisé à partir de plastique extrait du Vortex de déchets du Pacifique Nord par l'organisation The Ocean Cleanup,
- Ce nouvel accessoire, destiné au SUV compact électrique Kia EV3, est le fruit du partenariat entre Kia et The Ocean Cleanup,
- Cette protection de coffre, présentée au Mondial de l'Auto, sera disponible en édition limitée sur certains marchés,
- Kia portera la proportion de plastique recyclé utilisé à bord de ses véhicules à plus de 20% d'ici à 2030.

Rueil-Malmaison, le 16 octobre 2024 – Kia Corporation (Kia) a développé le premier accessoire automobile au monde, réalisé à partir de plastique extrait du Vortex de déchets du Pacifique Nord (GPGP), par l'organisation The Ocean Cleanup. L'annonce du lancement de cet accessoire, **au Mondial de l'Auto qui se tient actuellement à Paris**, marque une étape clé du partenariat entre Kia et The Ocean Cleanup. Depuis 2022, Kia apporte son soutien à cette organisation à but non lucratif dédiée au développement, à grande échelle, de technologies visant à débarrasser du plastique les océans du monde entier. Cet engagement s'inscrit directement dans le processus de transformation de la marque en un fournisseur de solutions de mobilité durables de tout premier plan.

Kia va lancer, en édition limitée, une protection de coffre destinée au nouveau SUV compact électrique EV3, réalisée à partir de déchets plastiques océaniques fournis par The Ocean Cleanup. Cet accessoire exclusif, qui constitue à ce jour l'un des résultats les plus probants du partenariat entre la marque et l'organisation, sera disponible pour Kia EV3 sur certains marchés et pourra être commandé en ligne lors de la commercialisation de ce modèle.

Charles Ryu, Vice-Président exécutif et Directeur de la division Expérience marque et client chez Kia, a déclaré : « *Ce partenariat témoigne non seulement de notre engagement commun en faveur de la préservation de l'environnement et de l'innovation mais traduit également un mouvement de portée mondiale visant à rendre les océans plus propres et plus sains pour les générations à venir* ».



« Nous sommes fiers de voir qu'avec ce tout premier accessoire d'origine Kia, réalisé à partir de plastique océanique revalorisé, nous avançons concrètement vers la création d'un système de ressources circulaires pour le plastique des océans. Nous veillerons à tenir compte des enseignements tirés lors du recyclage et du développement des produits dans le souci de fabriquer des produits utiles et bénéfiques pour nos clients en utilisant des déchets plastiques océaniques récupérés et fournis par The Ocean Cleanup ».

Directement inspirée de la philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia, la surface supérieure de cette protection de coffre arbore un motif de vagues géométriques qui rappelle les vagues et le flot de déchets au sein d'une zone de collecte, faisant ainsi écho aux opérations d'extraction de plastiques marins réalisées par The Ocean Cleanup. Composé à 40% de plastique océanique recyclé*, cet accessoire de coffre de grande qualité s'avère aussi durable, protecteur et fonctionnel qu'un garnissage de coffre classique. Chaque exemplaire de cette protection de coffre est doté d'un QR code, qui fournira aux clients des informations détaillées sur le développement du produit et sur le partenariat entre Kia et The Ocean Cleanup, et du logo de l'organisation.

Depuis le début de ce partenariat de sept ans, signé en 2022, Kia et The Ocean Cleanup ont œuvré sans relâche pour trouver des solutions innovantes destinées à transformer les déchets plastiques du GPGP en produits durables et pratiques. Du fait même des spécificités du plastique océanique collecté par l'organisation, la première phase du processus de revalorisation consiste à trier, recycler et traiter le plastique afin de répondre aux normes de qualité extrêmement strictes de Kia.

Contrairement au « Ocean-bound Plastic » (plastique risquant de finir dans l'océan), les déchets plastiques récupérés par The Ocean Cleanup sont déjà présents dans les océans, ce qui rend plus difficile leur recyclage. Ces plastiques doivent faire l'objet d'une certification CoC pour vérifier leur traçabilité et leur intégrité**.

« Nous nous réjouissons d'avoir comme partenaire une marque aussi visionnaire et passionnée que Kia, qui partage la même vision que nous, à savoir faire en sorte que le plastique que nous récupérons dans le Vortex de déchets du Pacifique Nord retrouve une seconde vie sous la forme de produits durables », explique Boyan Slat, Fondateur et CEO de The Ocean Cleanup. « Si nous pouvons mener à bien notre mission, c'est grâce à des partenaires tels que Kia et nous espérons que ce lancement sera le premier d'une longue série, démontrant ainsi les multiples façons de transformer le plastique des océans en véritable trésor ».

Dans le cadre de la poursuite de ses objectifs en matière de durabilité, Kia a intégré de manière proactive du plastique recyclé et d'autres matériaux écoresponsables dans ses tout derniers modèles. C'est notamment le cas de son SUV 100% électrique EV9 – le nouveau porte-étendard de la marque – dont le plancher et les garnissages de sièges sont respectivement réalisés à partir de filets de pêche recyclés et de bouteilles en plastique recyclé, et de EV6, qui fait appel à des revêtements en tissu et des tapis de sol confectionnés avec du plastique recyclé.



Dans le cadre de sa vision plus large consistant à devenir un précurseur de la mobilité durable, Kia s'est engagée à utiliser une plus grande quantité de matériaux durables dans ses futurs produits et de porter la proportion de plastique recyclé à bord de ses véhicules à plus de 20% d'ici à 2030, réaffirmant ainsi sa ferme volonté de créer un système de ressources circulaires pour le plastique des océans.

Pour de plus amples informations sur la protection de coffre disponible en édition limitée pour Kia EV3, rendez-vous sur le site dédié en cliquant [ici](#).

Un exemplaire, de cette protection de coffre inédite, est actuellement présenté au Mondial de l'Auto, sur le stand Kia, dans le Hall 6.

* Produit composé à 40% de plastique océanique recyclé, à 35% de TPV (vulcanisat thermoplastique), et à 25% de matières inorganiques.

** Plastique extrait par The Ocean Cleanup dans le Vortex de déchets du Pacifique Nord et son système de traçabilité est contrôlé dans le cadre de la certification CoC (chaîne de traçabilité) du DNV afin que les acheteurs puissent être certains de l'origine et de l'authenticité du plastique revalorisé.

###

Service de presse de Kia France

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Marion Bourgogne. mbourgogne@hopsotchgroupe.com - 06 68 88 46 43



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration