



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia lance ses PBV en Europe et fait des annonces clés au salon IAA de Hanovre 2024

- Sur son stand, Kia présentera en première européenne ses concepts de PBV PV5 et PV7,
- Des PBV assortis d'une garantie de 7 ans ou 150 000 km, et proposant une recharge de 10 à 80% en 30 minutes,
- Kia annonce sa collaboration avec Geotab et 42dot afin de devenir l'un des moteurs de l'avenir de la gestion de flottes,
- Kia s'associe au Groupe Petit Forestier pour produire des véhicules frigorifiques.

Rueil-Malmaison, le 16 septembre 2024 – Kia a choisi le salon IAA de Hanovre pour présenter en première européenne son nouveau concept PBV (Platform Beyond Vehicle). Avec ses PBV, Kia révolutionne le marché des véhicules utilitaires légers (VUL), en proposant une innovante gamme de véhicules électriques à usage professionnel. Grâce à des partenariats clés dans les secteurs de la gestion de flotte et de la transformation de véhicules notamment, les PBV de Kia contribueront à aider les entrepreneurs dans leur activité, comme jamais auparavant, et seront assortis d'une garantie de sept ans ou 150 000 km.

Pleinement axés sur les besoins des clients et idéalement conçus pour les professionnels et les particuliers, les PBV de Kia associent des VE à usage spécial à des logiciels avancés et à la technologie de mise à jour à distance (OTA), tout en offrant des dimensions et des capacités de chargement de tout premier ordre. Les concepts PV5, PV5 Fourgon Toit Surélevé et Kia PV7 sont tous présents sur le stand Kia. Le lancement des versions de série de ces véhicules est prévu pour l'été 2025.

« Pour révolutionner le marché des VUL, il est indispensable d'adopter une approche globale en vue de maximiser les avantages d'une plateforme dédiée pour un large éventail de clients », explique **Marc Hedrich, Président de Kia Europe**. « Si cette approche n'est pas nouvelle dans le secteur des véhicules électriques de tourisme, c'est en revanche la première fois qu'elle est appliquée aux VUL. Nous vivons un moment historique, et nos PBV sont conçus pour offrir une meilleure accessibilité, des volumes utiles plus importants et de plus faibles coûts d'utilisation dans l'optique de révolutionner complètement l'univers de la logistique et de la mobilité. »



Les PBV de Kia font partie intégrante de la stratégie « Plan S » (S = shift = changement) de la marque, qui prévoit l'extension de sa gamme de véhicules 100% électriques. Le concept PBV repose sur les quatre piliers suivants : Drive (conduite), Charge (recharge), Connect (connectivité) et Work (travail) – chacun d'eux fera d'ailleurs l'objet d'annonces clés dans le cadre du salon IAA de Hanovre organisé entre les 16 et 22 septembre 2024.

### **Drive (conduite) : maximiser l'expérience utilisateur**

Kia a développé pour ses véhicules électriques à batterie (BEV) une plateforme résolument innovante compatible avec différentes longueurs d'empattement, pour pouvoir s'adapter à toutes sortes de gabarits de véhicule et types de carrosserie. Caractérisés par des prestations impressionnantes en termes de tenue de route, de puissance et d'accélération, les PBV, qui peuvent être de petit, moyen ou grand gabarit, brillent par leurs performances sur route et en milieu urbain. Ils se distinguent par leur facilité de conduite et leur agilité, qu'ils doivent notamment à leur excellent rayon de braquage qui facilite les manœuvres de stationnement en espaces restreints et les déplacements dans les centres urbains.

À l'occasion du salon IAA de Hanovre, Kia a annoncé que chacun de ses PBV serait assorti d'une garantie de sept ans ou 150 000 km. Les clients bénéficieront ainsi d'une totale tranquillité d'esprit pour accomplir tous leurs trajets du quotidien et s'acquitter de leurs tâches en profitant d'une fiabilité et d'une couverture exemplaires. De même, ils ne manqueront pas d'apprécier l'expérience utilisateur exclusive, procurée par le poste de conduite multitâches, l'interface homme-machine pilotée par l'IA et les multiples espaces de rangement. Offrant une grande adaptabilité, ce poste de conduite peut être facilement transformé en un espace de travail mobile lorsque le véhicule est à l'arrêt.

### **Charge (recharge) : maximiser l'efficacité**

Les PBV de Kia bénéficieront de la solution de recharge Kia Charge, qui donne accès à plus de 790 000 points de charge dans 28 pays européens, dont plus de 100 000 en France. Ils pourront également exploiter le réseau IONITY qui compte plus de 4 100 bornes de recharge dans 24 pays européens. Grâce à sa capacité de recharge ultra-rapide, un PBV est capable de recharger sa batterie de 10 à 80% en moins de 30 minutes, permettant ainsi aux professionnels de recharger leur véhicule pendant la pause déjeuner ou lors d'une visite chez un client. En outre, les PBV de Kia offriront une recharge en courant alternatif (AC) de 22 kW pour des coûts réduits et optimisés, et une recharge rapide en courant continu jusqu'à 150 kW.

La technologie Plug & Charge de Kia garantit un processus de recharge optimisé en une seule étape qui permet de déclencher la session de recharge simplement en raccordant le câble de recharge à la borne, tandis que le planificateur d'itinéraire pour VE est capable d'identifier la prochaine station de recharge disponible sur le trajet et d'y conduire directement le véhicule. Les gestionnaires de flottes pourront également bénéficier de solutions de recharge au dépôt, pour recharger leur flotte de PBV sur un hub privé de l'opérateur ou sur le lieu même du dépôt.

Les PBV de Kia seront également dotés de la technologie de recharge inversée V2L, et pourront ainsi faire office d'unités mobiles d'énergie pour alimenter toutes sortes d'appareils électriques (ex. : outils, groupes frigorifiques, équipements de secours, etc.) Les clients



pourront également restituer l'énergie au réseau par le biais de l'écosystème V2G, et optimiser ainsi le coût d'utilisation total du véhicule, tout en contribuant à une utilisation durable de l'électricité.

### **Connect (connectivité) : maximiser la commodité**

Les PBV de Kia s'annoncent comme les VUL les plus polyvalents et plus technologiquement évolués du marché. À l'occasion du salon IAA de Hanovre, Kia a annoncé son partenariat avec Geotab et avec 42dot, en vue de devenir l'un des moteurs de l'avenir de la gestion de flotte. Cette collaboration stratégique permettra l'intégration de toute une série de solutions de données, qui s'accompagneront de technologies embarquées d'avant-garde, de systèmes innovants, d'itinéraires optimisés et d'un système de primes de sécurité au volant. Geotab est un leader mondial du transport connecté et des solutions de gestion d'actifs, tandis que 42dot est l'entité de développement de logiciels automobiles détenue par Hyundai Motor Group.

*« Nous nous associons à Geotab et à 42dot car nous partageons le même engagement, celui d'offrir les meilleures solutions de gestion de flotte du marché », explique Sangdae Kim, Directeur de la division PBV de Kia Corporation. « Ensemble, nous sommes déterminés à mettre à la disposition des gestionnaires de flottes une technologie d'avant-garde et toute la richesse d'informations dont ils ont besoin pour optimiser leurs activités et améliorer la sécurité de leurs conducteurs. »*

En tant que véhicules 100% connectés, les PBV de Kia bénéficient d'un large éventail de systèmes et d'équipements embarqués destinés à maximiser leur commodité d'utilisation. Ils héritent notamment d'un tout nouveau système de véhicule dédié reposant sur le système d'exploitation Android, d'un assistant vocal piloté par l'IA, d'une fonction de maintenance prédictive, du guidage intelligent et d'un système de gestion de flotte personnalisé. La clé numérique 2.0 permet un accès partagé et à distance au véhicule, tandis que les mises à jour OTA assurent au conducteur de disposer des fonctionnalités et technologies les plus avancées à bord de son véhicule.

Plus largement, les données générées en temps réel lors de l'utilisation des PBV peuvent être utilisées pour analyser les paramètres de conduite, identifier les problèmes à distance, accéder aux commandes du véhicule et gérer les flottes plus efficacement qu'auparavant. Comme les clients ont accès au marché d'applications Android, ils peuvent intégrer les applications de leur choix à bord de leur véhicule. En outre, Kia Connect mettra à leur disposition des solutions judicieusement étudiées pour les PBV, qui ont été optimisées pour rehausser leur expérience utilisateur en fonction de leurs besoins spécifiques.

### **Work (travail) : maximiser la productivité**

Les PBV étant des véhicules d'une incroyable adaptabilité, ils offrent une grande diversité de versions, de configurations de sièges, de gabarits et d'options de transformation. Ils se distinguent par un volume et une hauteur de chargement inégalés sur leur segment, des caractéristiques gages d'une productivité maximale et de temps d'immobilisation minimum.



Kia collabore déjà avec de nombreux partenaires, dont des spécialistes européens de la transformation de véhicules, en vue de développer des PBV spécialement adaptés à des besoins spécifiques, tels que le stockage en racks, le transport de marchandises réfrigérées, les loisirs et le transport des personnes en fauteuil roulant.

Lors du salon IAA de Hanovre, la marque a annoncé un nouveau partenariat avec le Groupe Petit Forestier, leader mondial des véhicules frigorifiques. Ce partenariat technique représente un grand pas en avant dans la mesure il va contribuer à rendre le transport frigorifique plus durable. Kia coopère déjà avec des marques telles que Uber, et a conclu de premiers accords avec Coupang et CJ Logistics pour opérer des livraisons de marchandises, ainsi qu'avec Kakao Mobility et Dubai Taxi Corporation dans le secteur des VTC.

Les PBV offrent un volume de chargement accru et la hauteur de seuil la plus basse du marché, permettant ainsi à leurs clients de charger une plus grande quantité de marchandises, de maximiser leur productivité et de gagner du temps. Les clients professionnels bénéficieront, quant à eux, d'un réseau de concessionnaires dédiés où ils pourront trouver des ateliers sur-mesure avec des horaires d'ouverture élargis, des commerciaux expérimentés, et des équipes d'experts spécialement formés pour répondre à leurs besoins – autant d'avantages qui les aideront à optimiser l'utilisation et la disponibilité de leur véhicule. Kia offrira également aux professionnels des solutions de financement visant à leur garantir un coût d'utilisation total des plus compétitifs.

*« Nous accordons une priorité absolue aux besoins de nos clients, afin de proposer une solution adaptée à chacune de leur situation, de garantir la continuité de leur activité et d'optimiser le temps d'exploitation de leurs véhicules », explique Pierre-Martin Bos, Directeur PBV chez Kia Europe. « Comme nous redéfinissons les concepts d'espace et de mobilité, nous pensons que nos PBV feront un jour partie intégrante du quotidien de nos clients. Le fait de se déplacer de manière durable et de personnaliser nos espaces de mobilité deviendra un mode de vie naturel. »*

En vue de la mise en circulation de ses PBV, Kia a lancé l'année dernière la construction d'une usine dédiée en Corée du Sud, qui s'inscrit dans le cadre d'un investissement de plus de 3 milliards d'euros. Elle fait appel à un processus de fabrication à la pointe de la technologie qui permet une réelle flexibilité de la production, et une plus grande personnalisation des différents types de produit. Cette usine de PBV offrira une capacité de production initiale de 150 000 unités par an, laquelle augmentera progressivement pour atteindre à terme 300 000 unités.

###

**Service de presse de Kia France**

**Xavier Domenech-Cabaud.**

Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

**Agence de Relations Presse - Le Public Système PR -** [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Sandrine De Sousa.** [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) - 06 49 86 10 00

**Marion Bourgogne.** [mbourgogne@hopsotchgroupe.com](mailto:mbourgogne@hopsotchgroupe.com) - 06 68 88 46 43

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021**

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*