



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia nomme de nouveaux designers en chef à la tête de deux centres de design de la marque, pour renforcer l'impact de sa philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires)

- Oliver SAMSON est nommé Directeur du centre de design européen de Kia,
- Seungmo LIM est nommé Directeur du centre de design chinois de Kia,
- Ces nominations témoignent de l'engagement de Kia en faveur d'un design impactant et de sa signature de marque baptisée 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration),
- Ces deux designers collaboreront avec Karim HABIB, Vice-Président Exécutif et Directeur du design mondial de Kia, à la mise en œuvre de la célèbre philosophie 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de la marque, au niveau mondial.

Rueil-Malmaison, le 27 mars 2024 – Kia Corporation a annoncé la nomination de ses nouveaux designers en chef seniors, Oliver SAMSON et Seungmo LIM, respectivement à la tête de ses deux centres de design européen et chinois, avec prise d'effet au 1^{er} avril prochain.

La nomination de ces deux designers, qui ont acquis une riche expérience en occupant différents postes chez des constructeurs automobiles de renom, vient renforcer l'engagement de Kia en faveur d'un design impactant, tout en contribuant au déploiement de sa philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires).

Dans le cadre de leurs nouvelles fonctions, Oliver SAMSON et Seungmo LIM dirigeront leurs équipes en collaborant et en favorisant une émulation créative avec les autres centres de design régionaux de la marque situés dans le monde entier, en vue de développer les futurs designs, concepts, matériaux et modèles de la marque. Ce travail est essentiel pour soutenir le principal pôle de design de la marque situé à Namyang en Corée du Sud, qui est chargé de tous les aspects du design automobile, depuis les phases de planification et de conceptualisation jusqu'au développement des matériaux en passant par le style, la modélisation et les coloris.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



Karim HABIB, Vice-Président Exécutif et Directeur du centre de design mondial de Kia, a déclaré : « *Je suis extrêmement ravi d'accueillir Seungmo et Oliver au sein de la direction de l'équipe de design de Kia. En réunissant des talents aux perspectives uniques au sein d'une équipe diversifiée, nous pouvons pleinement incarner la philosophie 'Opposites United' / (L'alliance des contraires), ce qui nous permet de proposer des designs résolument inspirants et impactants.* »

Oliver SAMSON, qui a débuté sa carrière en tant que designer extérieur au centre de design européen de Hyundai & Kia Motors, fait son grand retour chez Kia après avoir occupé le poste de directeur de la plateforme Innovation Design au sein du centre de design européen de Changan en Italie. Sachant qu'il a également exercé les fonctions de directeur du design extérieur de NIO et a travaillé pendant plus de dix ans au sein de l'équipe de design avancé de Mercedes-Benz, son arrivée contribuera clairement à renforcer le leadership du centre de design de Kia en Europe.

« *Je suis très heureux d'avoir l'opportunité de rejoindre l'équipe de design de Kia ici en Europe à un moment où l'industrie automobile connaît une transformation majeure. J'ai toujours admiré Kia pour son équipe de design d'envergure mondiale, à la fois talentueuse et avant-gardiste* », **a déclaré Oliver SAMSON.** « *Je suis désormais impatient et honoré d'intégrer cette équipe, de partager mes perspectives et de contribuer au succès de cette marque fascinante. Mais avant tout, j'ai hâte de collaborer avec ses talents créatifs et ses dirigeants, en vue de repousser ensemble les limites du design de Kia.* »

Seungmo LIM, qui a occupé précédemment le poste de directeur adjoint du pôle Innovation Design de Geely Automobile, et qui bénéficie de plus de dix ans d'expérience au sein du département du design de BMW à Munich, est lauréat de plusieurs distinctions dont un iF Design Award et un Gold German Design Award. Titulaire d'une licence et d'un master en Design des transports, il sera à même d'apporter un point de vue unique au centre de design chinois de Kia, un atout précieux sachant que la marque poursuit sa transformation en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

« *C'est un immense honneur d'intégrer l'équipe de design de Kia à un moment où l'industrie automobile fait face à un grand nombre de changements dynamiques et de défis. Entourés d'une équipe créative et talentueuse, nous nous attacherons à renforcer la compétitivité du design de Kia en intégrant des valeurs d'avenir à la philosophie de design avant-gardiste de la marque. En suivant cette ligne de conduite, nous entendons contribuer à asseoir dans la durée le rôle central du centre de design chinois de Kia.* » **a déclaré Seungmo LIM.**

La philosophie '[Opposites United](#)' / (L'alliance des contraires), qui puise son inspiration dans les contrastes que l'on peut observer chez l'Homme et dans la nature, cherche à créer des synergies entre des concepts en apparence antagonistes. Reposant sur cinq piliers clés – 'Bold for Nature' / (L'audace par nature), 'Joy for Reason' / (La joie pour raison d'être), 'Power to Progress' / (Le pouvoir de progresser), 'Technology for Life' / (La technologie pour la vie), et 'Tension for Serenity' / (La tension comme gage de sérénité), cette philosophie maintes fois primée est clairement incarnée par les Kia EV6 et EV9, et sera transposée à tous les futurs produits de la marque.



En réunissant des pionniers du design, avec leurs propres perspectives, expériences, convictions et opinions, au sein d'une équipe de design d'envergure mondiale, la marque entend créer des produits universels à la fois pertinents et attractifs.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr - 06 58 13 90 97

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration