



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Première européenne pour le SUV Kia EV3 et Première française pour le Concept Kia PV5 Transport de personnes, au Mondial de l'Automobile 2024

- Le SUV 100% électrique Kia EV3, sera présenté au public, en Première européenne, lors du Mondial de l'Automobile de Paris 2024,
- Sur son stand, Kia présentera également son Concept Kia PV5, transport de personnes, en Première française,
- Ce rendez-vous automobile très attendu, sera également l'occasion pour le public de (re)découvrir la large gamme de la marque de mobilité, à l'instar de la nouvelle Kia Picanto, lancée cet été,
- Des animations interactives seront proposées au public, pour découvrir l'univers de la marque mais aussi les offres et les services de mobilité Kia,
- Rendez-vous est donné au public sur le stand Kia, Hall 6, du 15 au 20 octobre.

Rueil-Malmaison, le 11 octobre 2024 – A l'occasion du Mondial de l'Automobile 2024, Kia, la marque de solutions de mobilité durables, a décidé de voir les choses en grand, pour célébrer sa présence à ce rendez-vous automobile très attendu, qui se tiendra à Paris du 15 au 20 octobre. Le public et les médias découvriront en Première européenne, le nouveau SUV 100% électrique Kia EV3, mais aussi le Concept Kia PV5, qui préfigure la version Transport de personnes de sa future gamme de PBV (Platform Beyond Vehicle) 100% électrique. La large gamme Kia sera, elle aussi, à l'honneur sur le nouveau stand de Kia, à l'allure à la fois élégante et contemporaine. C'est d'ailleurs dans cet écrin inspirant, que sera également présentée, la toute nouvelle citadine Kia Picanto, tout juste lancée cet été.

Première européenne pour le SUV compact 100% électrique Kia EV3

Le SUV compact Kia EV3 est le troisième modèle 100% électrique lancé par Kia, qui repose sur la célèbre plateforme E-GMP, dédiée à l'électrique, de la marque. Ce nouveau SUV compact propose un design extérieur audacieux et avant-gardiste, associé à un intérieur pratique et innovant, gage d'une grande habitabilité, et d'une fonctionnalité et confort optimisés.



Kia EV3 reprend les technologies innovantes du grand SUV EV9, nouveau porte-étendard de la marque, en vue de devenir la nouvelle référence du segment des SUV compacts électriques. Son autonomie - la meilleure de la catégorie – lui permet de parcourir jusqu'à 605 km avec une seule charge (cycle Mixte WLTP). Sa technologie 400 V, ultra-efficace, lui offre des recharges de 10 à 80% en 30 minutes environ, sur les bornes ultra-rapides. A son bord, assistant IA Kia, services de streaming premium, systèmes avancés d'aide à la conduite et mises à jour à distance, sont autant de fonctionnalités destinées à rehausser l'expérience automobile électrique, de tous les occupants de Kia EV3.

Gamme Kia EV3 avec Autonomie Standard, jusqu'à 436 km avec une seule charge, à partir de 35 990 € (Capacité de batterie 58,3 kWh). Gamme Kia EV3 avec Autonomie Longue, jusqu'à 605 km avec une seule charge, à partir de 40 990 € (Capacité de batterie 81,4 kWh). (Cf. : [notre communiqué du 1^{er} octobre 2024](#)).

Première française pour le Concept PV5, Transport de personnes

Après une présentation très remarquée de ses concepts de PBV (Platform Beyond Vehicle), des véhicules utilitaires 100% électriques inédits, au Salon IAA de Hanovre 2024, le mois dernier en Allemagne, le Concept PV5 Transport de personnes s'invite sur le stand de Kia au Mondial, en Première française. En Allemagne, ces véhicules inédits ont fait sensation, car entièrement électriques, connectés, modulables et au design avant-gardiste, à l'image de la philosophie du design de la marque intitulée « *Opposites United / L'alliance des contraires* ». Ces PBV, qui seront commercialisés au second semestre 2025, associent des VE à usage professionnel, à des logiciels avancés ainsi qu'à des technologies de mise à jour à distance (OTA), tout en offrant des dimensions et des capacités de chargement de tout premier ordre, une excellente manœuvrabilité et la hauteur de seuil la plus basse du marché.

Dans l'expression du Concept Kia PV5 Transport de personnes présent au Mondial, ce sont tous ces atouts qui seront concentrés dans un VP. Sa conception a été pensée pour faire voyager ses passagers dans le plus grand confort et la plus grande sérénité, à l'image de son volant qui, en stationnement et une fois relevé, devient une lampe d'ambiance, pour éclairer un habitacle inspirant, transformé en un véritable salon, pour tous ses occupants. (Cf. : [notre communiqué du 16 septembre 2024](#)).

Nouvelle Kia Picanto, 20 ans déjà et toujours aussi pétillante !

La Kia Picanto, qui a été lancée en 2004 en France, propose un nouvel opus qui reprend les attributs avant-gardistes de la philosophie de design de Kia. Cette nouvelle ligne lui confère un design plus audacieux que jamais. L'habitacle se modernise également avec un cockpit entièrement digital, comprenant un combiné d'instrumentation de 4,2 pouces et un écran tactile de 8 pouces. Le nouveau système d'infodivertissement est compatible avec les services Kia Connect et avec Android Auto™ et Apple CarPlay™. La nouvelle Kia Picanto propose de série 5 places – ce qui est rare sur le marché - et le système d'infodivertissement permet désormais les mises à jour à distance (OTA) gratuites pendant 12 mois. La nouvelle Kia Picanto se démarque de ses concurrentes grâce à un arsenal complet d'aides à la conduite (ADAS) livrés de série. Du freinage d'urgence autonome à l'assistance active de conduite, en passant par la reconnaissance des panneaux et la caméra de recul.



Sous le capot, nous trouvons deux motorisations essence atmosphériques de 1.0 l (63 ch) ou 1.2 l (79 ch), qui font le succès du modèle. Tous ces atouts renforcent significativement l'agrément, la sécurité et le confort des occupants au quotidien. Gamme Kia Picanto à partir de partir de 15 990 euros. (Cf. : [notre communiqué du 3 mai 2024](#)).

Des animations interactives seront proposées au public, pour découvrir l'univers de la marque mais aussi les offres et les services de mobilité Kia

Afin de faire de la visite du stand Kia une vraie découverte ludique et interactive, la marque a mis en place de nombreuses animations numériques et connectées, pour présenter les modèles, les services et les offres destinées aux visiteurs. A l'instar du QR Code que le public pourra scanner sur chaque modèle pour consulter les informations relatives au modèle exposé, mais aussi sur l'ensemble de la gamme Kia, les accessoires, les solutions de recharge le cas échéant, faire une demande d'essai... Et pour que le visite du stand reste une expérience gratifiante, des hôtes et des hôtesse seront également présents pour accueillir les visiteurs et répondre à leurs demandes.

« Le Mondial de l'Automobile est un rendez-vous majeur pour faire découvrir nos nouveautés et notre savoir-faire au grand public », indique Fabrice Martin-Blas, Directeur Général de Kia France. « Cette édition du Mondial marque le début d'un nouveau cycle pour Kia, synonyme d'innovation et d'émotion. Avec EV3 et notre concept PV5 notamment, nous sommes persuadés que cette édition sera une très belle fête et que le public répondra présent. Toutes les équipes de Kia France et de nos distributeurs sont mobilisées pour réserver leur meilleur accueil, sur le salon, et partout en France. »

###

Service de presse de Kia France

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr - 06 58 13 90 97

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.