



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia révèle quelques détails sur EV3, son nouveau CUV 100% électrique au design robuste

- Kia publie les premières images de la version de série d'EV3 avant sa présentation en première mondiale,
- Ces teasers laissent entrevoir le style à la fois audacieux, géométrique et robuste de ce CUV compact 100% électrique, à la dotation particulièrement riche,
- Son design puise son inspiration dans la célèbre philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia,
- La présentation en première mondiale du nouveau Kia EV3 sera diffusée en direct sur [la chaîne YouTube Kia Worldwide](#) le 23 mai prochain à 12h00.

Rueil-Malmaison, le 7 mai 2024 – Kia a publié les premières images d'EV3, son nouveau CUV compact 100% électrique, destiné à favoriser encore davantage l'accès aux véhicules électriques Kia.

Ces teasers laissent entrevoir le design extérieur à la fois audacieux, géométrique et robuste d'EV3, tout en mettant en avant son style dynamique. Son esthétique générale est rehaussée par le profil carré de ses ailes arrière et de son hayon, ainsi que par sa signature lumineuse « Star Map », qui lui confèrent une personnalité affirmée et avant-gardiste.

EV3 reprend les codes stylistiques utilisés pour créer le grand SUV EV9, nouveau porte-étendard de la marque. La célèbre philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia assure la continuité du design de tous les modèles de la marque, tout en offrant à chacun d'eux la possibilité d'exprimer une personnalité exclusive.

Kia EV3 est un CUV 100% électrique, à la fois compact et richement doté, qui garantit des performances exceptionnelles grâce à ses technologies innovantes parfaitement intégrées. Il ouvre la voie à la mobilité électrique, sur le segment des SUV compacts, en s'inspirant du succès des modèles multiprimés Kia EV6 et EV9.

EV3 contribuera à accélérer la transition vers les VE au niveau mondial, en offrant une solution plus accessible aux clients désireux de passer à l'électrique.



Le nouveau Kia EV3 sera commercialisé au second semestre 2024. Sa présentation, en première mondiale, sera diffusée en direct sur [la chaîne YouTube Kia Worldwide](#) le 23 mai prochain à 12h00.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr - 06 58 13 90 97

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration