



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'usine européenne de Kia, située à Žilina, franchit la barre des 5 millions d'unités produites

- Cinq millions de véhicules sont déjà sortis des chaînes de production de l'usine européenne de Kia située à proximité de Žilina, en Slovaquie,
- Implantée en Slovaquie depuis plus de 20 ans, Kia est devenue l'un des principaux employeurs, constructeurs, exportateurs et contribuables de la région.

Rueil-Malmaison, le 6 juin 2024 – Kia Slovaquie célèbre la production de son cinq millionième véhicule à l'usine européenne de Žilina, une étape clé qui témoigne de la réussite de la marque grâce à son engagement sans faille et à son esprit d'innovation. C'est un Sportage hybride destiné au marché slovaque qui a été sélectionné pour célébrer le franchissement de cette barre symbolique. Sur les cinq millions d'unités produites à Teplicka nad Vahom, plus de la moitié sont des Sportage, modèle produit dans l'usine de Kia Slovaquie depuis sa deuxième génération, et 2,1 millions sont des modèles de la gamme Ceed.

« Au cours des deux dernières décennies, nous avons triplé notre part de marché en Europe grâce à notre usine implantée sur le continent », commente **Marc HEDRICH, Président de Kia Europe**, qui était présent à la cérémonie organisée en Slovaquie. « Les modèles Ceed et Sportage produits en Slovaquie connaissent un formidable succès et ont même été les champions des ventes de la marque en Europe à plusieurs reprises, témoignant ainsi du niveau de qualité atteint par Kia », ajoute-t-il.

Kia Slovaquie produit actuellement près de 1 500 Ceed et Sportage par jour, lesquels sont ensuite livrés aux clients par train et par camion. Depuis plusieurs années, les principaux pays d'exportation de Kia Slovaquie sont le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Suède et l'Espagne. En France, le SUV Sportage est le best-seller de Kia. L'entreprise continue d'investir et de mettre en œuvre de nouvelles technologies pour accroître l'efficacité de sa production et la sécurité de ses employés, réduire son impact environnemental et garantir une satisfaction maximale à ses clients. Par le biais de sa fondation créée en 2013, la marque a contribué à un grand nombre de projets dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'environnement et de l'inclusion.



L'entreprise emploie actuellement près de 3 800 personnes, avec un taux de rétention moyen des employés de 11 ans. Parmi l'ensemble des collaborateurs, plus de 1 300 travaillent chez Kia Slovaquie depuis plus de 15 ans, ce qui fait de Kia un employeur stable dans la région depuis vingt ans, et donc un partenaire stratégique pour la ville de Žilina, comme pour les municipalités et les communautés environnantes. Étant le seul constructeur automobile de Slovaquie à disposer de son propre laboratoire de recherche agréé dans le domaine des émissions et de son propre site de production de moteurs, Kia s'entoure des ingénieurs les plus qualifiés, tous spécialistes des opérations d'assemblage et d'usinage. La marque se positionne ainsi à l'avant-garde de l'innovation et du développement durable dans l'industrie automobile européenne.

En outre, en s'appuyant sur la détermination et le savoir-faire de ses employés ainsi que sur ses usines de pointe, Kia a pu répondre aux besoins en constante évolution des clients européens. Les prouesses techniques de l'équipe de production n'ont d'égal que son engagement en faveur de l'environnement. Au cours des dix dernières années, Kia a nettement réduit son empreinte écologique par véhicule produit grâce à des initiatives concrètes : économies d'électricité de 16%, réduction de la consommation d'eau de 35% grâce à la réutilisation des eaux usées, diminution de 19% des émissions de CO₂. **Enfin, il est important de souligner que l'usine Kia de Žilina utilise 100% d'énergie renouvelable pour mener à bien ses activités.**

« Je tiens à remercier tous nos employés, fournisseurs et partenaires pour leurs efforts et leur implication : grâce à leur travail acharné, nous avons réussi à produire 5 millions de véhicules à Teplicka nad Vahom », déclare **Geon Won SHIN, Président et CEO de Kia Slovaquie.**

À propos de Kia Slovaquie

Kia Slovaquie est la seule usine de production de Kia Corporation en Europe. Cette usine a été construite entre 2004 et 2006. La production de véhicules et de moteurs y a débuté en décembre 2006. Kia Slovaquie emploie 3 800 personnes et produit les quatre modèles de la gamme Ceed, à savoir la Ceed, la Ceed SW, la ProCeed et le XCeed. Le second modèle fabriqué dans cette usine est le SUV Kia Sportage. Kia Slovaquie est l'un des plus grands fabricants et exportateurs de Slovaquie. Depuis le lancement de la production en décembre 2006, plus de 5 millions de véhicules et plus de 7 millions de moteurs sont sortis des chaînes de l'usine.

###

Service de presse de Kia France

Clara Pierné.

Chargée des Relations Presse c.pierne@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr - 06 58 13 90 97

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration