



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La dernière mise à jour OTA de Kia intègre l'application SoundCloud et une optimisation du planificateur d'itinéraire pour VE et des commandes vocales

- La dernière mise à jour OTA de Kia intègre l'application de streaming musical SoundCloud et une optimisation de la planification des sessions de recharge,
- Cette mise à jour s'accompagne de plus de 150 évolutions, dont l'ajout de commandes vocales destinées à améliorer l'expérience de vie à bord,
- Les alertes du système d'adaptation intelligente de la vitesse peuvent désormais être désactivées à l'aide du bouton Mute situé sur le volant.

Rueil-Malmaison, le 24 septembre 2024 – Les véhicules Kia équipés d'un système télématique et produits à partir de l'année-modèle 2022 sont éligibles à la réception de mises à jour à distance via la technologie OTA (Over The Air/ A distance). Le dernier pack de mise à jour disponible comprend 153 évolutions, dont l'ajout du service de streaming musical SoundCloud, une optimisation du planificateur d'itinéraire pour VE et l'intégration de nouvelles commandes vocales.

En utilisant l'application Kia Connect, les clients peuvent accéder, sur le Kia Connect Store, à toute une série de fonctionnalités et de services numériques. Ces ajouts permettent de rehausser les capacités et performances de leur véhicule, les mises à jour s'effectuant par le biais de la technologie OTA. Grâce à une bande passante trois fois plus large qu'auparavant, les mises à jour OTA peuvent être réalisées beaucoup plus rapidement. L'objectif de ces mises à jour est d'améliorer et d'optimiser l'expérience de vie à bord, tout en offrant de nouvelles fonctionnalités à l'utilisateur. Par exemple, désormais, pour désactiver les alertes du système d'adaptation intelligente de la vitesse, il suffit d'appuyer sur le bouton Mute situé sur le volant*. Autre bénéfice de la mise à jour, l'affichage partagé du planificateur d'itinéraire pour VE permet, quant à lui, de visualiser plus facilement l'heure d'arrivée, l'état de charge du véhicule et les informations relatives aux points de charge.

« Les nombreuses évolutions que propose cette ultime mise à jour, démontrent clairement que les mises à jour à distance (OTA) sont vecteurs de progrès et gages d'une meilleure expérience de conduite », **explique Sjoerd Knipping, Vice-Président de la division Marketing et Produit chez Kia Europe et Directeur Général de Kia Connect.**



« Chez Kia, nous sommes constamment à la recherche de nouvelles solutions pour améliorer nos véhicules, et nos clients peuvent désormais profiter de ces améliorations plusieurs fois par an, sans rien avoir à faire de particulier. »

La technologie sans fil est utilisée pour télécharger les derniers logiciels disponibles et, une fois le téléchargement terminé et le contact coupé, une fenêtre de confirmation s'affiche sur l'écran d'infodivertissement. SoundCloud est un service de streaming musical proposant plus de 375 millions de titres provenant de 40 millions d'artistes. À bord des véhicules Kia, SoundCloud rejoint donc Amazon Music – qui bénéficie désormais de la reconnaissance vocale – en tant que deuxième application de streaming musical.

Le planificateur d'itinéraire pour VE de Kia, permet au système de navigation du véhicule de détecter les stations de recharge situées le long du parcours et de les ajouter automatiquement dans la liste des points de cheminement. Avec la mise à jour disponible, le planificateur s'affiche désormais en écran partagé, ce qui permet au conducteur de mieux visualiser les principales informations liées à la recharge. En outre, il est désormais capable d'ajouter automatiquement les stations de recharge disponibles sur le trajet lorsque le véhicule ne peut pas rejoindre la destination programmée avec son niveau de charge résiduel, offrant ainsi une plus grande rapidité de calcul d'itinéraire.

Autres évolutions clés :

- Activation du conditionnement de la batterie dès que le conducteur recherche des stations de recharge via la reconnaissance vocale,
- Intégration de nouvelles commandes vocales en lien avec les données du trajet, la date/l'heure, l'éclairage ambiant et les informations du combiné d'instrumentation,
- Modification de la priorité associée au bouton de frein de stationnement. Lorsque ce bouton est activé, la station de recharge la plus proche s'affiche prioritairement par rapport à l'icône de stationnement.

Les clients bénéficieront d'une première offre d'essai d'un an comprenant deux mises à jour OTA pour les cartes de navigation du véhicule et ses fonctions d'infodivertissement. À l'issue de cette offre, ils pourront souscrire sur le Kia Connect Store un abonnement annuel, à partir de 89 EUR**, assorti de deux packs de mise à jour par an.

Notes aux éditeurs

(*) Uniquement disponible pour certains modèles. Cette fonction sera disponible sur les autres modèles lors de la prochaine mise à jour logicielle.

(**) Les prix pourront varier en fonction des pays.

###

Service de presse de Kia France

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Marion Bourgogne. mbourgogne@hopscootchgroupe.com - 06 68

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.